

瓷韵千年承文脉 品牌赋能启新程

德化县建设陶瓷品牌之都发布会举办



本报讯(融媒体记者陈小芬 通讯员林婉清 许华森 文/图)1月27日,德化县建设陶瓷品牌之都发布会在红旗坊·文旅产业园举办,旨在推动德化从“陶瓷制造高地”向“陶瓷品牌高地”跨越。

德化陶瓷产业底蕴深厚,产业规模与品牌价值持续攀升。目前全县拥有陶瓷企业4500多家,产品远销全球190多个国家和地区,是全国最大的陶瓷工艺品、茶具、花盆生产基地。2025年德化陶瓷产业集群规模突破760亿元;陶瓷品牌价值达1086亿元,位列全国地理标志百强县第三位,德化白瓷入选中国消费名品区域品牌。随着“德化窑址”入选世界遗产名录,“中国白·德化瓷”的国际影响力日益增强。

发布会上,德化县重点解读了《德化县加强陶瓷公共标识、地理标志证明商标、陶瓷名人、古窑址、古陶瓷商号保护管理实施意见》,该文件旨在为德化



发布会现场

陶瓷品牌的规范使用、知识产权保护提供坚实的制度保障。月记窑、金马车、同鑫陶瓷三家陶瓷企业代表,分享了品牌打造实践经验。

中国轻工业联合会执行秘书长桑叶表示,德化陶瓷的品牌建设,不仅是一个县域产业的升级之路,更是中国轻工业传承文化、走向世界的生动实践。联合会将从深化人才培育,推动集群升级,拓展国际影响和强化品牌赋能等方面,共同支持德化陶瓷产业,让“中国

白”核心IP闪耀世界,谱写品牌走向全球的新篇章。

围绕“陶瓷品牌的国际表达与传播路径”,品牌传播专家严文斌在主题分享中指出,德化瓷需强化视觉辨识度与符号价值,推动品牌从区域级向世界级升级,并借助AI等现代技术赋能产业创新。

为全面推进品牌战略实施,本次发布会精心打造了四大主题展览,包括陶瓷品牌与知识产权成果展、德化白瓷×

米其林指南战略合作成果展、马年文创主题展、陶瓷企业品牌建设成果展。展览各具特色、有机联动,既是文化传承与创新实践的生动对话,更是德化陶瓷品牌建设与知识产权保护的成果检阅。

主办单位表示,未来德化县将以此次发布会为契机,深耕品牌培育,强化品牌保护,拓展品牌传播,让德化陶瓷不仅成为“中国创造”的优质代表,更成为中外文化交流、文明互鉴的重要载体。

以优质电力服务护航实体经济发展

“三零”服务入选泉州市便民利企十项举措

本报讯(融媒体记者许奕梅 通讯员梁钦赐 文/图)日前,国网泉州供电公司推出的中小微企业低压用电零上门、零审批、零投资“三零”服务,入选泉州市“泉心泉意”便民利企十项举措,成为优化营商环境、赋能民营经济高质量发展的又一硬核支撑。

此次入选的低压用电“三零”服务,聚焦“零上门、零审批、零投资”三大核心,为我市160千瓦及以下中小微企业提供全流程便捷低成本办电体验。其中,“零上门”服务实现办电全流程线上化,企业通过“网上国网”APP即可“一站式”办结需求提交、资料核验、进度查询等业务,真正做到“一趟不用跑”;“零审批”服务由供电企业牵头,精简资料并代办接入工程审批,联合政府部门实现一窗受理、限

时办结,大幅降低企业沟通成本;“零投资”服务将供电投资界面延伸至企业红线,由供电企业全额承担计量装置及以上电力工程建设费用,有效缓解中小微企业现金流压力。

为保障“三零”服务落地,国网泉州供电公司明确接电时限硬指标,无电力工程项目的低压用电申请5个工作日内接电,有工程项目的15个工作日内完成,相较传统模式大幅压缩办电周期,实现用电需求“快响应、快接电、快用电”。

作为“晋江经验”的践行者,该公司近年来持续打造“海丝之光·泉电e家”卓越供电服务品牌,先后推出园区标准化用电、共享电工、“电e金服”等特色服务。此次入选便民利企十项举措,标志着泉州“获得电力”服务水平再升级,相关指标稳居全省前列。



国网泉州供电公司工作人员走访了解企业用电需求



东海投资大厦位于中央商务区黄金区位

东海投资大厦全面完工

东海CBD总部经济集群再添生力军

本报讯(通讯员郭晨霞 汤王霖 融媒体记者许钺钺 文/图)近日,东海投资大厦全面完工,项目投用后将有效完善东海中央商务区商务配套功能,助力片区形成更具活力的产业生态。

东海投资大厦位于中央商务区黄金区位,毗邻香缤国际中心、领尚中心,建筑总高度约148.6米,地上28

层、地下2层。在建设过程中,项目实现了多项技术与管理创新:率先在全市采用“绿建三星”标准,应用了首个装配式张弦梁基坑支护结构,并打造了独具特色的“下沉式庭院”接送通道。凭借突出的技术集成与应用成果,项目斩获第七届“优路”杯全国BIM技术大赛金奖。