



新春消费热潮下的泉州样本

传统产业与新消费的双向奔赴



农历马年春节临近,泉州这座时尚之都正以独特的产业活力与文化创新,演绎着一场传统与现代交融的消费盛宴。从德化陶瓷的“生肖经济”到年宵花市的供需两旺,从鞋服品牌的科技突围到低度酒市场的年轻化革命,企业家们在消费升级的浪潮中辟出新赛道。

■融媒体记者 杜连财 文/图

陶瓷生肖IP
撬动全球市场

在“世界陶瓷之都”德化,马年生肖瓷的研发热潮比春节来得更早。福建省工艺美术大师周德健的工作室里,一款名为“马上有钱”的陶瓷摆件正成为爆款:金元宝造型的马鞍与憨态可掬的马身巧妙结合,既保留了传统年画的吉祥寓意,又以极简设计赢得年轻消费者青睐。

“我们通过3D建模技术优化造型,让传统工艺更符合现代审美。”周德健透露,这款产品上线首月销量就突破2万件,其中海外订单占比达40%。

德化陶瓷企业的创新不止于设计。顺美集团与台湾设计师合作的“马上封侯”储物罐,将马鞍部分设计为可开合的储物空间,既实用又充满趣味;仟信慈艺工作室则从经典游戏《超级玛丽》中汲取灵感,推出“超级马力香薰摆件”,小马顶出蘑菇的互动设计让传统生肖瓷秒变解压神器。“我们希望打破生肖瓷老年化的刻板印象。”工作室创始人苏巧龙说,这款产品上线淘宝后,“90后”买家占比超过60%。

数据显示,德化生肖瓷已出口全球190多个国家和地区,2026年马年系列销售额预计突破15亿元。

科技与国潮的
双重突围

当北方寒潮来袭时,泉州鞋服企业正用一场“保暖科技革命”重新定义冬日消费。鸿星尔克自主研发的冰盾羽绒服搭载Ice-Shield主动防水防冰科技,在-45℃极端环境下仍能保持干爽;安踏将航天科技民

用化,推出的六度芯科技面料让体表温度提升6℃,千元价格即可体验“太空级保暖”;利郎的“抗湿冷羽绒”通过10000分钟持续拒水绒技术,彻底解决南方湿冷痛点。

“过去消费者买羽绒服看厚度,现在更关注科技含量。”安踏研发负责人表示,安踏高端保暖系列这一冬季销量同比增长200%,其中搭载六度芯科技的产品占比超60%。

在文化赛道,泉州品牌同样玩出新花样。安踏携手徐悲鸿艺术推出“天马行空”系列,将《奔马图》的艺术张力与现代运动科技融合;361°以“新年舞起来”为主题,在连帽卫衣上点缀“Lucky”刺绣;鸿星尔克则推出复古棒球服,铜钱、马蹄铁等元素与红白撞色设计碰撞出潮酷感。“马年文化与运动精神的天然契合,让我们找到了与年轻消费者对话的新方式。”361°市场总监说。

创新渠道
驱动年宵花市

在洛江区马甲镇永安村的蝴蝶兰基地,32万株蝴蝶兰正竞相绽放。基地负责人、永安村党总支书记杜振忠忙着接待一拨又一拨的游客:“今年新增12个欧洲新品种,黑将军、龙兰系列等高端品种供不应求。”通过“强村公司+企业+农户”模式,永安村不仅实现蝴蝶兰年产值超千万元,更打造出“蝶村兰韵·共富工坊”,让花卉种植与乡村旅游深度融合。

而在50公里外的福建海峡花卉产业园,5.3万平方米的智能温室大棚里,30家上下游企业构成“产研销”一体化产业链。“我们通过传统批发+电商模式,让泉州蝴蝶兰卖到全国。”园区负责人透露,2025年园

区税收达400多万元,其中电商渠道占比超30%。

数据显示,2026年春节期间,泉州蝴蝶兰销量达120万—130万株,其中高端品种占比从2024年的15%提升至30%。

“微醺经济”

撬动年轻消费群体

当“微醺经济”成为新春消费新势力时,淘宝国货严选的数据揭示出年轻群体的饮酒偏好变迁:2025年以来,低度酒销量同比增长213%,其中精酿啤酒、养生果酒、新式米酒成为“新三样”;购买人群中,18—35岁年轻女性占比达70%,她们更关注“颜值”“新口味”与“质价比”。

在这场低度酒革命中,企业与新兴品牌共同掀起创新浪潮。河南金星推出毛尖、龙井绿茶等茶啤系列,抓住年轻人“国潮养生”心理;内蒙古大九酿造的果泥精酿以蓝莓、草莓IPA吸引女性消费者,女性买家占比超50%;江西咪噢酒业则以非物质文化遗产为切入点,用桂花、荔枝等果实酿造新国风米酒,成为年轻女性社交场景的核心选择。

老牌酒企也在加速转型。泸州老窖推出子品牌“苏洛溪”,首批研发蜜桃乌龙、桂酿月华等低度酒,瞄准年轻女性市场。“我们围绕滋养生类、草本花果类推出十余款产品,预计今年销量增长至少15%。”苏洛溪负责人说。

“为质价比人群筹备年酒,我们新增了1000多款产品,供给量增速超100%。”淘宝国货严选负责人表示,平台已覆盖传统产业带四川、贵州与新兴产业带江西、河南等地,满足年货送礼、微醺悦己等多元场景需求。



361°
多一度热爱



微信扫一扫,获取更多前沿资讯





和敏基金会
HEMIN FOUNDATION

商界资讯

南安数字化卫浴园有新动作

日前,“携手南安智创未来”——数字化卫浴产业园供应链招商推介会在南安举办,活动含南安招商、数字化卫浴产业园及云科产业园项目推介,随后6家企业与南安数字化卫浴产业园签约入驻。

据悉,南安打造国际水暖卫浴供应链集散中心,该产业园位于产业生态走廊核心,规划用地271亩、投资8.4亿元。以龙头企业为链主,汇聚全链条企业,配套完善,搭建“产业大脑”,提供“帮代办”全流程服务。

FILA升级首家全新壹号店

运动时尚品牌FILA 首家全新升级的壹号店——FILA TOPIA 西安壹号于西安赛格国际购物中心正式揭幕。该店立足高端定位,以“双城序”为灵感,集中产品矩阵与多元服务,践行“运动致美”使命。

据悉,全新壹号店立足“一店一主题”“一店一定制”的高端定位,以罗马古城对话盛唐长安的“双城序”为灵感,深度聚焦跨越百年的品牌叙事与文化积淀,为消费者带来融合文化探索与创新零售服务的全新体验。

百丰环保科技转型步履坚实

近日,石狮祥蚶新材料产业园区内,泉州市百丰环保科技有限公司生产车间机器轰鸣。一号车间2.8米瓦楞纸板智能生产线、二号车间智能化纸箱成型联动生产线均满负荷运转,赶制订单。

作为智能化包装印刷企业,其“智能环保纸制品包装生产线项目”总投资约1.5亿元,2024年6月投产,产品覆盖多领域。当下电商物流和绿色消费兴起,环保包装需求大增,虽临近春节,但生产线仍满员,日产纸板约35万平方米、纸箱超20万个。

(连财)