

“簪花映筵”活动举行 两大文创IP与“簪花筵”品牌同步亮相

本报讯（融媒体记者龚翠玲 通讯员陈庚嘉 文/图）1月26日，“簪花映筵·四韵新章——簪花筵4.0品牌授权推广发布会暨文创IP发布仪式”在丰泽区举行。本次活动由丰泽区委宣传部、区商务局、文体旅游局、市场监管局、丰泽国投集团联合主办，以“美食+文创+文旅”深度融合为主线，发布系列创新成果，标志着“簪花筵”品牌实现从单一餐饮品牌到复合型城市文化IP的全面升级。

现场发布了“厨王菜单”与“乡宴菜单”双系列菜品，共收录21道来自“丰泽区簪花筵美食评选暨山海厨王烹饪技能竞赛”的获奖菜肴，并同步推出《簪花筵新菜单文化指南》2.0版。“簪花筵”还首次开展跨区域授权合作，逐步构建品牌发展矩阵。

此外，发布会上集中发布了两大文创IP，以“传统元素+现代表达”探索泉州文化传播新路径。其中，丰泽国投首个原创IP“蟳花四韵”以蟳埔簪花习俗为灵感，塑造了四季“花语使者”形象。本次率先推出春之使者“芽芽”，未来还将为该IP融入AR互动技术。

同步发布的马年专属IP“蟳宝2.0”以“蟳埔簪个花，马上有钱花”为创意核心，融合马年吉祥寓意与泉州闽海精神，计划打造成为具有地方特色的吉祥文化符号。

活动现场还举行了“簪花筵产学研研究院”授牌仪式。丰泽国投集团与泉州工商旅游学校达成深度合作，双方将共同推进产学研协同创新，为餐饮行业培养专业人才。

此外，现场通过视频展示了蟳埔民俗文化村的更新成果：渔人码头宋潮市集、蚝宅艺术旅居、滨海浪漫线等场景已陆续呈现，与“簪花筵”形成“美食+场景”联动效应。同期启动的“簪花筵新春美食季”将在春节至元宵期间，于各授权餐厅推出限定套餐，搭配非遗表演、文创互动内容，营造沉浸式消费体验。



“蟳花四韵”以蟳埔簪花习俗为灵感，塑造了四季“花语使者”形象。



同步发布的马年专属IP“蟳宝2.0”

组织近百场新春美食活动

泉州打造 “世界美食之都” 节日体验

本报讯（融媒体记者张素萍）昨日举行的“泉州非遗年 生活加点甜”2026年春节元宵泉州文旅主题新闻发布会上，泉州市商务局介绍，2026年春节元宵期间，泉州将发挥“世界美食之都”城市新名片效应，策划组织近百场美食活动，做热节日餐饮消费。

一是举办“欢乐尾牙美食周”系列活动。2月3日至7日，泉州市首届“欢乐尾牙美食周”系列活动将举行。届时，各县（市、区）将因地制宜打造特色配套活动，形成全域联动、各具特色的尾牙美食活动矩阵。

二是打造沉浸式消费场景。在中山路、五店市、八卦街历史文化街区等热门商业街区、景点景区，举办“福马迎春”新春美食市集、老字号流动市集、“来八卦街，过闽南年”2026新春美食庙会等美食主题活动，增强市民游客沉浸式消费品鉴体验。同时，在文商旅体活动中配套开展美食展销及品鉴活动。各县（市、区）将举办特色菜品创作、厨艺比拼等，促进特色美食宣传推广。

三是加强惠民服务保障。除了“福建有口福”餐饮消费券可用于餐饮消费外，春节前泉州将启动发票有奖试点工作。个人消费者在泉州市内进行消费时，取得符合条件的发票即可参与抽奖。在美食活动场景中还将融入营销组合拳，同时，鼓励商家“春节不打烊”，目前全市春节“不打烊”餐厅共1978家。

光盘行动 公勺公筷 文明餐桌 健康常在

—— 社会主义核心价值观 ——

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

绘画：洪志雄

泉州晚报社 宣
泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通