

闽粤港“跨境一锁”实现双向运营

# 泉州进出口快速通关启航

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员洪森森 叶宇翔)1月21日,经泉州海关监管,一辆装载食品、保健品的货车从晋江陆地港缓缓驶出,一路顺畅奔赴中国香港,标志着闽粤港“跨境一锁”出口快速通关模式在泉州正式启动。这是去年7月10日闽粤港“跨境一锁”进口快速通关模式在泉州正式启动以来,泉州实现了闽粤港“跨境一锁”“进口+出口”双向运营,为泉州外贸高质量发展注入新动能。

据悉,“跨境一锁”快速通关模式,是海关总署“公路跨境快速通关”改革与香港海关“多模式联运转运货物便利计划(ITSF)”深度融合的创新监管模式,实现了货物在内地与港澳间公路口岸“不换车、不换锁”自动快速验放,更是海关精准服务外向型经济的重要举措。自2025年7月10日闽粤港“跨境一锁”进口快速通关模式开通以来,泉州海关累计监管进口商品24万件、货值4490万元。

“双向物流通道打通后,车辆可实现24小时往返穿梭,不仅减少了口岸申报、审核、人工施解封等多个作业环节,平均每车节省运输时间约



8小时,口岸装卸、堆存等费用也降低了20%以上,让我们在跨境贸易中更具竞争力!”晋江市锦程货运代理有限公司经理吴卿攀对该模式赞不绝口。

据悉,为保障该模式顺利落地,泉州海关成立工作专班,开展多轮实地调研,精准摸排企业跨境物流痛点难点,量身定制运输监管方案,

并充分运用卫星定位装置、安全智能锁、智能卡口系统等物联网设备,对运输车辆实施全流程实时可视化监控,通过CT机查验、智能审图等非侵入式监管手段,提升监管效能,全力打通物流堵点,构建辐射更广、成本更低、时效更高的跨境物流新体系,助力泉州口岸高水平开放、外贸高质量发展。

## 新产季已出口5.7万吨 增长2.1倍 永春柑橘香飘东南亚

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员辜馨豪 王凤平)一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。临近春节,经泉州海关检验检疫合格,一批5个货柜130吨的永春芦柑顺利发往马来西亚。自2025年11月20日柑橘出口新产季启动以来,短短两个月,泉州海关已监管出口柑橘5.7万吨,同比分别增长2.1倍,出口量已超过上产季的5.4万吨。永春柑橘香飘东南亚,成为当地抢手的“年货”。

福建省永春县是“中国芦柑之乡”,柑橘种植面积达12万亩,总产量28万吨,其中20%以上供出口。永春芦柑具有脆嫩清甜、汁多化渣、风味浓且带有蜜香等特点,深受东南亚消费者的喜爱,单价比其他产地芦柑要高20%以上。泉州是我国著名侨乡,马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、新加坡等东南亚国家的“泉州籍”华人华侨超过400万人,而这些侨胞过年都要吃永春芦柑,寓意甜甜蜜蜜、大吉大利,永春芦柑已成为东南亚华人华侨的“思乡果”。

“这几天最为忙碌,全部在赶马来西亚、新加坡等市场春节



订单,最多时一天出口20多个货柜!”泉州聚富果品有限公司董事长刘光淮高兴地说,“新引进的柑橘晚熟品种沃柑,预计本产季出口量将突破6000吨,增长20%以上。”

针对出口柑橘保鲜期短、易腐烂、国外检疫要求高等特点,泉州海关专门成立工作专班,积极跟踪收集进口国技术性贸易措施和检验检疫要求,举办政策宣贯会,开展“送政策上门”活动,提前

介入指导果园科学合理使用农药进行病虫害防治;指导企业完善质量安全管理体系,严格落实出口前有毒有害物质检测措施,从源头上把好出口质量关;开辟属地查检“绿色通道”,提供“7×24小时”预约查检、优先查验服务,并充分运用出口农食产品“批次检验(检疫)”模式,叠加“云签发”植物检疫证书等便利化服务举措,做到“即报、即检、即出证”,确保柑橘抢“鲜”通关。

## 连线泉商

■栏目主持:  
融媒体记者 尤艳萍

## 杭州泉州商会 走访鞋服业

近日,杭州泉州商会在会长林国术带领下,开展鞋服行业会员单位走访活动。

走访团队实地察看了会员单位的经营环境、产品展示,了解其发展需求。围绕鞋服行业的共性问题、发展机遇,他们开展座谈,结合自身经营实际分享经验、建言献策,进一步凝聚行业共识。

林国术认为,此次走访活动拉近了商会与会员企业的距离,更精准掌握了行业发展动态。他表示,商会将持续聚焦会员需求,常态化开展行业走访、交流合作等活动,不断提升商会服务质量与水平,凝聚行业发展合力。

## 家政服务业 开展跨界合作

近日,泉州市家政服务业协会第三届第一次会员大会暨换届大会、第三届理监事就职典礼、战略合作签约授牌仪式及迎新晚宴系列活动隆重举行,130余人欢聚一堂。

推动跨界合作是此次活动的一大亮点。会上,泉州市家政服务业协会与泉州银行鲤城支行、北京市京师(泉州)律师事务所及6所院校签署战略合作协议并互授牌匾,合作覆盖人才定向培养、企业信贷支持、行业法律援助等多个关键领域,构建起“政校企银律”多方联动、资源共享的发展生态。

新任会长陈福龙还为协会的专家顾问及公益法律顾问颁发聘书。

## 电子商务协会 举办年会

近日,以“爱拼敢赢,携手同行”为主题的2025泉州市电子商务协会年终答谢会举办,汇聚了协会百余家企业代表、嘉宾及行业伙伴。

会上,泉州市电子商务协会会长林伊莎号召会员企业在2026年聚焦“平台联动、资源整合、人才提效”,以更紧密的合作抢抓电商新机遇,助力泉州电商产业再攀高峰。为帮助会员企业拓宽渠道、精准对接,活动邀约亚马逊、沃尔玛、淘宝、天猫、1688等多家国内外主流电商平台代表亮相,并展示各平台对接专员的联系方式,推动供需两端高效匹配。