

2025年泉州接待游客1.12亿人次

全市文旅消费总额近1450亿元



早报讯（融媒体记者张素萍）28日，“泉州非遗年 生活加点甜”2026年春节元宵泉州文旅主题新闻发布会召开。发布会上，泉州市文旅局局长吕秀家介绍，2025年泉州接待游客

1.12亿人次，据银联数据显示，全市文旅消费总额近1450亿元，保持两位数高位增长。

据了解，过去一年，在泉州市委市政府的坚强领导下，在市文旅经济发展总指挥部统筹推进下，全市文旅系统上下联动、奋力拼搏，各相关部门、相关方面协作配合、同向发力，泉州深化“文旅+”专项行动、入境旅游三年行动和“百千万海丝游”营销工程，着力“强品牌、强龙头、提能级”，全年文旅市场保持“长红常热、全域繁荣”的良好发展态势。全年接

待游客1.12亿人次，据银联数据显示，全市文旅消费总额近1450亿元，保持两位数高位增长，旅游品质大幅提升、市场结构进一步优化，过夜游客、外地游客高速增长，分别增长26.9%、22.3%，占比再创新高，分别达42.3%、59%，分别上升5.3个百分点、5.4个百分点。据大数据监测，入境游客数量超600万人次，实现翻番。“宋元中国·海丝泉州”文旅品牌影响力不断提升，上榜中国魅力文旅城市、全国长红城市榜30强、中国城市国际网络形象TOP20。

泉州市文旅局介绍，2026年春节假期即将到来，当前已经掀起到泉州过非遗大年的热潮，去哪儿数据显示，泉州春节酒店预订增速超1.1倍，居全国TOP7。近日，泉州郑成功公园的“马上成功”雕像火爆出圈，成为新春必打卡的“吉祥地标”，寓意“新年奋进、马上成功”。这个春节，欢迎广大游客来泉州沾沾福气、甜一下，在这里抬头即享“马上成功”，千年文脉触手可及，传统年味浓到化不开，闽南美食蜜意润心甜，山海相拥的浪漫随手可拍。

“六合同风马”全网曝光量突破2.8亿次

春节期间鲤城将推出四大配套体验活动

早报讯（融媒体记者张素萍）近期，泉州古城马年IP艺术装置“六合同风马”已全部亮相，目前全网累计曝光量已突破2.8亿次，围绕“六合同风马”生肖IP和“泉州古城马上GO”主题，春节期间，鲤城将重点推出四大配套体验活动。

生肖IP打卡板块，围绕古城徒步、研学、剧本游、“小白”车打卡等12项趣味玩法，开展“趴趴走”系列活动。其中，“嘿！抓马抓马”全城寻车打卡将在近期开启；“马上有鲤”线上剧本游寻宝挑战、“超级马力”新春徒步挑战赛的报名通道将在2月初上线。

美食板块，古城新区将举办美食节、游园会、古早味打卡、老字号美食地图等11项“吃透透”美食“种草”活动，其中中山南路“福马迎春”、鲤城万达二哥古早味美食市集将重磅推出，营造“双核引领，全城欢动”的美食氛围。

文化展演板块，将持续推出特色主题灯会、非遗展演、时尚秀场、体育赛事等13项“兜闹热”文化体验大餐。其中，西街天台音乐会、刺



“六合同风马”古城生肖IP装置吸引众多市民游客打卡（王柏峰摄）

桐幻幕推出新春专场，以音乐、灯光点亮古城夜空。

促消费板块，全网联动开展

“马上有福”闪购打卡活动，届时将送出万杯奶茶与10万份文创好礼，并与各大商圈同步举办“鲤享

生活·乐购+”“报好康”系列活动，欢迎市民游客朋友们把泉州好物带回家。

“东方第一大港”两大主题活动将重磅推出

微短剧《舶商的逆袭》春节期间上线

早报讯（融媒体记者张素萍）马年春节，泉州将重点推出两项“东方第一大港”主题活动，即“东方第一大港”微短剧贺新春活动和“东方第一大港书院行”春节主题活动。

《“东方第一大港”首季微短剧（三部曲）》系由泉州与中央广播电视台总台央视频联合策划出品，包括《舶商的逆袭》《失落的航海图》《我在大明当船王》三部作品，分别以宋、元、明三个朝代为背景，串联起跨越千年的海丝史诗，展现“东方第一大港”的历史气韵，再现刺桐城的灿烂传奇。

首部作品《舶商的逆袭》将作为马

年新年献礼在春节期间上线。这部剧汇聚了王牌制作班底，邀请了著名制作人、编剧刘毅团队担纲创作，主题歌曲《东方第一大港》由刘毅联合著名音乐人黄英华音乐团队共同创作，将以南宋时期“东方第一大港”为背景，将真实的历史典籍《诸蕃志》作为剧情核心线索，融入南音、提线木偶、中国白等泉州非遗元素，以商战、悬疑、爱情等轻盈富有网感的叙事，讲述了商界奇才沈云舟与酒楼老板娘苏玉烟联手，共同反抗商业垄断、守护港口和平的波澜曲折的故事。春节期间，市民游客可在真武庙等世遗点、在

“偶遇世界·因为刺桐”剧场中，邂逅剧中主题打卡点，通过扫码解锁剧情彩蛋、参与互动任务，赢取特色文创福礼。

春节期间，泉州还将推出“东方第一大港书院行”春节主题活动，活动涵盖四大板块：一是“书院+对话”系列，将邀请20余位专家学者，围绕泉州城市文脉、工艺美术、创意美食等主题，推出“文化泉州·大师说”“古城讲堂”“带着家乡去上学”等系列讲座。二是“书院+非遗”内容，在正音书院文化会客厅每日开展南音、提线木偶等公益展演，在欧阳书院等场所

提供汉服开蒙礼、石刻拓福、花灯DIY等手工制作体验。三是“书院+创意”活动，在一峰书院举办马年生肖IP文创展，展示全市马年代表文创产品，并在一峰书院、正音书院、小山丛竹书院等设置马年生肖文创装置供市民游客打卡；在宝觉书院推出“簪花围里赶大集”文创市集，融合3D打印、蟳埔簪花、本土美食等活动；在凤山书院引入“中国马文化百馆联展”并设置互动打卡点。四是“书院+民俗”活动，各大书院同步开展写春联、猜灯谜、花灯制作、闽南讲古等活动。