

2026年全国春节文化和旅游消费月启动

主场活动昨日在泉州府文庙举办,此次消费月将发放超3.6亿元消费券

本报讯(融媒体记者张素萍 庄丽祥 通讯员曾世彬 文/图)1月29日,2026年全国春节文化和旅游消费月主场活动在泉州府文庙举办,现场发布了一系列春节特色活动、优质产品和惠民举措,助力春节文旅体验“升级”、福利“加码”、生活“添彩”。

随着春节的临近,越来越多的人即将踏上旅途,火热的文旅消费需求正在集中释放。据介绍,全国春节文化和旅游消费月从即日起持续至3月初,各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、亲子游等热点推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元人民币消费券等消费补贴,推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措,加大直达海内外游客的普惠政策力度,为各地民众欢度新春佳节提供更多文旅选择。

作为主场活动举办地,福建省将举办“清新福建 闽式生活”文旅消费主题年活动,推出4300多场文旅消费活动、560多项优惠措施,以及“十大年味场景”、100条新春旅游线路、100个“闽式生活”文旅消费新场景等。泉州市围绕“泉州非遗年 生活加点甜”主题,聚焦满城非遗、浪漫烟火、IP文创、闽南美食、国潮优惠,将推出超千项文旅活动和优惠措施。

1月29日下午,泉州市文旅消费新业态新场景调研活动举行。200多名嘉宾分两条线路,深入丰泽区、洛江区、晋江市、台商投资区的核心文旅点位,沉浸式感受“世遗非遗活化”背景下泉州文旅消费生态的重构与升级。调研活动紧扣“文旅融合、业态创新、消费提质”核心,精心规划两条特色线路,串联起洛阳桥片区、蟳埔民俗文化村、晋江五店市传统街区等多个标杆点位,全方位呈现泉州在传统文化传承与现代旅游创新中的融合成果。



启动仪式



现场歌舞表演



泉州非遗梨园戏

非遗邂逅时尚 开启夜间经济新场景

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬 文/图)1月28日晚,一场以“风从海上来”为主题的非遗时尚秀在丰泽蟳埔“宋时明月”举行。活动深度融合宋代美学与现代时尚,结合泉州夜间经济业态,为现场300多位嘉宾呈现了一场跨越千年的非遗视觉盛宴。这场约40分钟的活动,展现了泉州作为世界遗产城市的深厚文化底蕴,也探索了传统文化在当代的创新表达。

时尚秀分上、下两篇。开场再现宋式迎宾礼仪,带来沉浸式体验,还原宋人风雅。上篇“海上生明月”以生活化的“海”为主线,通过《月娘月光光》演唱、南音《庭院七弦响》、情景表演《海的女儿》等节目,融合惠安女织网、蟳埔女簪花、茶道香道等非遗元素,搭配模特走秀,展现人与海的和谐共生。下篇“匠心映月辉”以非遗技艺的“匠”为核心,国潮乐队表演《奇迹》、南少林武术《少林雄风》、民间舞蹈《双铁尺舞》等节目,将非遗技艺与现代设计结合,凸显力与美的碰撞。尾声,全体模特手持花



灯、瓷器等非遗作品返场,与歌曲《泉州人》共鸣,寓意“灯火万家明”,点亮泉州夜空。

活动中,AI机器人“小智”与主持人联袂登场,成为亮点。机器人用流畅语言介绍泉州宋元时期的海洋商贸历史,阐释非遗与时尚的融合理



▲南少林武术《少林雄风》

◀非遗元素搭配模特走秀,展现人与海的和谐共生。

念,展现科技与文化共舞的创新模式。这种智能互动提升了活动的趣味性与科技感,也为泉州夜间经济注入数字化活力。

本次活动打破传统展示边界,将非遗从静态保护推向动态生活,延伸夜间消费场景,促进文旅深度

融合。泉州市文旅部门相关负责人表示,将以宋代美学为纽带,推动非遗资源转化为新业态,助力“白+黑”全时旅游发展,为文旅经济注入新动能。这场文明的提灯之旅,正以创新姿态推动泉州在传统与时代的碰撞中走向未来。