

充9000元送狗 店关了狗归谁

法院:经营者返还预付款 犬只仍由消费者持有

充钱送宠物,卡没用完店家却关门注销,当初赠送的宠物该如何处置?近日,厦门市海沧区人民法院审结一起因“充卡送狗”引发的合同纠纷,厘清了责任主体及赠品处置等关键问题,为同类消费维权提供了参考。

案情回顾

充9000元送狗 店关后消费者维权受阻

2024年4月,女子小文(化名)在厦门一家宠物店充值9000元,店家承诺赠送她一只阿拉斯加犬,同时约定卡内余额可在店内消费并享受五折优惠。小文同意后,多次使用该卡为赠送的阿拉斯加犬办理洗澡、护理等服务。

然而半年后,小文充值的宠物店突然关门并办理了注销手续。宠物店客服告知小文,可前往另一家新店继续使用预付卡消费。但小文前往新店消费时发现,新店不仅不认可原有的五折优惠,

还多次出现“乱扣费”情况。

小文就优惠履行及扣费问题与对方多次沟通,均未达成一致,遂提出退卡并退还剩余余额,却被对方以“阿拉斯加犬已赠送”为由拒绝。协商无果后,小文将新店及经营者小李一并诉至海沧区人民法院,要求退还卡内余额7892元。

法院审理

四大焦点厘清纠纷 余额折价扣减

海沧区人民法院经审理,围绕案件核心争议梳理出四大关键点,逐一作出认定:

关于合同主体,法院认为,小文最初充值的宠物店已注销,其债务应由原经营者小李个人承担;新店虽为小文提供过服务,但未明确承诺承接旧店债务,故不能认定为案涉合同主体。

关于是否构成违约,法院结合双方聊天记录查明,原宠物店店员曾明确承诺小文可享受五折优惠,而后续无

论是原店注销还是新店拒绝履行优惠,均导致该承诺无法兑现,已构成根本违约;小文充值的核心目的无法实现,有权要求解除合同并主张退款。

关于赠送宠物的处置,法院指出,阿拉斯加犬作为活体赠品,已由小文饲养一段时间,从情感维系及动物权益保护角度出发,不宜返还。但该赠送行为本质是商家的促销手段,其价值应在退款时折算扣除,结合小文确认的犬只市场价2800元,法院对该价值予以采纳。

关于卡内余额核算,法院依据双方提交的消费记录及聊天内容,核减小文已实际消费的金额,同时扣除其已享受的优惠及阿拉斯加犬的市场价值后,最终确定小李应退还的预付款金额。

法院判决

经营者返还预付款 驳回其他诉求

综合上述审理意见,海沧区人民法院

作出一审判决:被告小李向小文退还预付款6010.47元;驳回小文的其他诉讼请求。

法院指出,该案中,消费者在门店储值,门店向消费者赠送犬只,储值金额可用于在门店购买宠物用品与宠物服务,属于预付式合同。预付式合同与一般合同的不同之处在于,消费者在门店储值而非付现,目的不仅是获取商品及服务,还有享受储值优惠。然而在后续履行过程中,门店明确表示不能为消费者提供优惠,致使消费者储值的目的落空,属于根本违约,消费者有权解除合同。但本案中赠品犬只已跟随消费者生活近一年时间,考虑到其作为宠物的特殊性,如果要求消费者向门店返还犬只,不但会伤害消费者的情感,一旦门店不愿或无法接收、饲养犬只,还会有犬只脱管的风险,与当事人及社会整体利益均不符。因此,最终法院一审判决犬只仍由消费者持有,但其价值应计入已实际获取的商品及服务总价予以适当扣减。(海导 陈捷 曾艺轩)

厦漳泉多部门开展海空联合巡航暨海上救助演练

2月1日,春运到来前夕,厦门海事局牵头联合漳州、泉州海事局及多家涉海单位,开展海空联合巡航暨海上救助演练,以提升春运期间水上交通秩序稳定性,筑牢海上安全防线。

据悉,此次演练共出动执法及救助船艇10艘、专业救助直升机1架、无人机2架,对厦金及泉金客运航线、两岸直航航线,以及厦漳泉主要航道、锚地、商渔船交会高风险区等重点水域,实施了拉网式巡航巡查。执法人员重点核查了船舶AIS、VHF等通信导航设备使用情况,查处渔船违规进入航道、商船未按规定航行、船舶无证作业、非法载客等违法违规行为;同时开展商渔船点验,并对航标、桥梁防撞设施等助航保障设施进行了全面检查。

据预测,春运期间厦门海域水路客运将发航约2.7万航次,旅客总量预计达405万人次。游艇、帆船等休闲船舶活动频率将明显增



巡航编队在指定海域开展了海上人员受伤转运实战演练

加,厦漳泉区域重点涉水工程也将进入施工高峰期。为此,巡航编队在预设海域开展了人员受伤紧急转运实战演练,提升突发险情的快速响应、协同处置与实战能力。

厦门海事局指挥中心主任涂铁昆表示,海事部门将持续强化安全监管,优化服务保障,全力维护春运期间海上客运与物资运输安全畅通。(厦日 谢嘉迪)

本月起 销售农产品 必须“持证上岗”

近日,以“亮证上市 农安无忧”为主题的全国农产品质量安全承诺达标合格证宣贯活动(福建站)暨“八闽农安”科普宣讲轻骑兵出征仪式,在长汀县举行。

承诺达标合格证是农产品的“质量身份证”,也是生产者的“信用保证书”。作为新修订的《中华人民共和国农产品质量安全法》的重要配套制度,2月1日起施行的《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》首次以部门规章形式,明确了农产品承诺达标合格证的管理规范。该办法要求,农产品生产企业、农民专业合作社需按生产批次,根据质量安全控制措施或检测结果开具合格证,并留存记录至少六个月;从事农产品收购的单位或个人必须收取并保存合格证,混装分装后销售的需重新开具;农户则鼓励参照执行。

近年来,福建将承诺达标合格证作为强化质量监管、压实主体责任的重要手段。早在2020年,福建便在全省试行食用农产品合格证制度,并在全国率先探索推进合格证制度与一品一码追溯制度并行机制,2025年出台的《福建省农产品质量安全条例》,则将“承诺达标合格证与一品一码追溯并行制度”上升为地方法规规定。截至目前,全省有3.26万家农产品生产经营主体纳入省级并行系统监管,共开具承诺达标合格证/追溯凭证4124.3万批次,有效推动农产品质量有保障、全程可追溯。

“八闽农安”科普宣讲轻骑兵出征仪式也在当天启动。这支汇聚了全省农业领域专家、监管执法骨干、乡村本土人才等力量的队伍,将深入基层宣讲法规政策、传授快检技术,打通政策落地“最后一公里”。

(福日 张辉)

海峡两岸新闻专业学子厦门同安采风

本报讯(融媒体记者康云 通讯员余雪燕)1月30日至31日,以“千年银城·智耀古今”为主题的海峡两岸新闻专业大学生冬令营采风活动在厦门同安举办。来自清华大学、北京大学等知名高校的新闻传播专业的青年学子,以“实地探访+专业实践+交流互鉴”模式深入同安历史遗存与发展一线,在探寻千年文脉中凝聚文化认同,在见证融合实践中汲取青春力量,为培养兼具专业素养与文化情怀的新闻人才搭建优质平台。

活动中,学子们循着历史足迹,实地探访了同安孔庙、同安县衙旧址、同安历史陈列馆等多处文化地标,通过文脉寻根、溯源探源,共筑两岸文化共鸣。

采风还聚焦当代同安的发展实践,带领学子们走进产业融合与乡村振兴的前沿阵地。在台创园核心点位百利现代农业科技园,学子们穿梭于特色果园,亲手采摘品尝的同时,聆听台农台商创业故事,详细了解从技术引进到“同民安”区域公用品牌

共建的完整产业链,真切感受“两岸一家亲”的务实成果与产业融合动力。在后田社区,72栋闽南古厝活化成艺术家聚落,现代艺术与传统建筑的碰撞交融,让学子们直观体会到艺术赋能乡村振兴、促进两岸心灵契合的生动实践。

此次活动不仅让青年学子们在行走中锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,更让他们以青春视角捕捉同安的历史厚度与发展活力,为深化两岸青年交流、推动融合发展注入了青春动能。