



国货严选直播赋能县域实现跨越融合

“茶瓷香”产业迎华丽转身



腊月泉州,茶香、瓷韵、沉香交织成独特年味。1月28日,天猫年货节期间,一场以“茶瓷香”为主题的溯源直播,让泉州永春香、德化瓷、安溪茶三大县域产业带“同框”,非遗大师手作的大漆珠手串1分钟403人连续下单,永春鹅梨帐中香热销千件,德化白瓷1小时卖出百万元……这场直播不仅让泉州非遗好物走进数百万消费者视野,更以“一杯茶、一支香、一盞瓷”的生活场景联动,让三大“单品冠军”产业带实现跨越融合。



在泉州德化溯源直播带货



画师画手绘

融媒体记者 黄猛 黄嘉琳 赖劲松 杜连财 黄振华 尤艳萍 文/图

A 泉州产业带“新供给”

在德化的直播现场,热闹的氛围扑面而来。主播们热情洋溢地介绍着来自泉州的特色产品,从永春的香品到德化的瓷器,再到安溪的茶叶,每一件都承载着当地的文化与技艺。

据悉,本次活动是天猫年货节为了挖掘好质好价新供给,淘宝国货严选联合泉州产业带发起的溯源直播活动。这也是淘宝国货严选“百大产业带”2026年首场溯源直播。

蜜蜂惊喜社主播阿祖在接受采访时说:“这次泉州溯源,我们选品紧扣‘助农+品质+文化’三大维度。茶叶、瓷器、线香都是源头直供,而且兼具非遗工艺和地域特色。我们希望通过直播,让更多人了解泉州的特色产业,购买到优质的产品。”现场的工作人员也忙碌而有序地工作着,他们有的在整理样品,有的在回复观众的咨询,有的在协调物流发货,整个直播现场充满了活力与生机。

“非遗大师手作的大漆珠手串1分钟403人连续下单,永春鹅梨帐中香热销千件,德化白瓷1小时卖出百万元。”数据显示,永春香、德化瓷和安溪茶这些泉州特色供给都成为这届年轻年货主理人的心头好,通过联动淘宝国货严选溯源探厂、达人联动直播等,提升了消费者对“德化白瓷”地理标志认知度,愿意为“正宗产地”支付溢价,泉州产业带茶具消费的持续增长,环比上月增长111.8%。

B 借电商东风焕发新生

在福建泉州,传统产业正借电商东风焕发新生。

永春兴全香业,这家老牌香企曾困于“工厂思维”,电商之路坎坷。2021年《甄嬛传》带火鹅梨帐中香,让总经理洪仲森嗅到转型契机。2025年9月入驻淘宝国货严选后,依托半托管模式专注产品,跳出传统线香范畴,构建起“香生活”生态,还计划开发文旅联名款,让千年

香文化走进年轻人生活。

隔壁德化,返乡创业的涂荣标整合陶瓷供应链,推动中小厂抱团发展。2025年12月入驻国货严选,借助“直播溯源+货架平销”双模式,云谷供应链首月GMV达200万元,爆款频出。溯源直播让德化白瓷走向全国,年轻人接受了新消费场景,产业带茶具消费大增,还吸引近5万人口净流入。

安溪茶叶也因直播电商改变。2025年线上销售占比达70%,茶企和主播调整作息,“不夜茶城”兴起。Z世代和新中产成消费主力,饮茶场景和需求变化,安溪茶企顺势推出便捷、风味化产品。淘宝国货严选凭借流量和严选标准,让安溪好茶直达消费者,催生夜间经济,实现从“大罐存茶”到“一泡装”等转型,成为质价比消费的生动范例。

C “茶瓷香”县域产业融合

永春香、德化瓷、安溪茶,泉州这三大县域特色产业,各自都是全国范围内的“单品冠军”,但长期以来,三者处于“单打独斗”的状态。而此次溯源直播,恰逢泉州政府推动“茶瓷香伴”的产业融合计划,以生活美学为纽带,让香、瓷、茶形成场景联动,实现了“1+1+1>3”的融合效应。

“我们的直播不是一锤子买卖,而是深度介入产业链,做长期帮扶。”

阿祖在采访中表示,此次泉州溯源选品紧扣茶叶、瓷器、线香均为源头直供,将非遗技艺、地域文化与产品深度融合,打破内卷,建立品牌认知。

“这一场直播下播后,我们的货架才是生意的开始。”在淘宝国货严选直播业务负责人谭玉靓看来,平台不做流量的搬运工,而是通过“直播爆发+货架承接”的模式,围绕产地供需“建场”,重建产地资产、品牌资产和用户资产。

数据印证了这一模式的有效性:产地溯源直播能帮助产业带白牌精准测款,新品冷启周期缩短50%,投产比提升30%;而达人和平台的源头背书,让消费者的信任感和认同感大幅提升,买家复购率显著高于普通流量用户30%。

业界认为,对于泉州的产业带商家而言,与国货严选的合作,收获的不仅是短期的销售业绩,更是长期的发展底气。

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

和敏基金会
HEMIN FOUNDATION

商界资讯

华源茶业进驻沃尔玛

近日,安溪县中闽华源茶业有限公司成功入驻沃尔玛全国门店及电商平台,大规模进入主流线下零售体系,实现优质茶与顶级渠道的强强联合。

面对“体验式零售”趋势,华源茶业借沃尔玛的线下场景与庞大客群,提升品牌影响力与市场占有率。在源头管控上,布局多地优势茶产区,联动各方全流程管控,自有及可管控茶园超5万亩,推行“一品一码”溯源。品质把控构建全流程体系,加工用数智化设备结合制茶师经验,质检中心严苛检测,通过沃尔玛准入。

七匹狼集团考察德化

1月26日,福建七匹狼集团有限公司考察团赴德化县开展文化与商业考察活动。考察团走访连紫华大师艺术馆等陶瓷艺术场所,了解德化陶瓷历史、创作理念与工艺特点。

大师们展示德化瓷烧制技艺的传承创新,作品融合传统与现代元素,尽显“双创”活力,考察团成员称赞德化陶瓷底蕴深厚、技艺精湛、样式精美。当天,考察团还重点考察德化南三环商服用地等项目,探讨投资建设酒店商业可能性,了解地块信息。

群峰机械新厂房落成

1月31日,群峰机械举行新综合大楼、新厂房落成活动。厂区引入先进生产管理体系与高端设备,配置自动化生产线和数字化系统,实现生产全流程可视化监控与精准管控,提升产品精度、效率与产能。

群峰机械董事长徐金山称,新综合大楼与两座新厂房落成,是空间升级,更标志着公司迈入高质量发展新阶段,体现管理运营、研发创新等能力的全面跃升。当天,群峰机械与国内及俄罗斯、东南亚、非洲等地5组重要客户成功签约。(连财)