

中老两党两国最高领导人共同宣布启动“中老友好年”

新华社电 2月5日,中共中央总书记、国家主席习近平复信老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦,共同宣布将2026年确定为“中老友好年”并启动系列庆祝活动。

习近平指出,中老两国是山水相连、世代友好的好邻居、好朋友,是志同道合、命运与共的好同志、好伙伴。近年来,双方以互利共赢谋发展,以团结

协作迎挑战,在涉及彼此核心利益问题上坚定相互支持,为两国人民带来实实在在的福祉。我同通伦总书记、国家主席多次举行会晤,就深化中老命运共同体建设达成重要共识,为新形势下两党两国关系发展擘画蓝图。

习近平强调,一元复始,万象更新。中老关系正处于历史最好时期,迎来广阔发展前景。中方始终从战略

高度和长远角度看待中老关系,愿同老方以庆祝中老建交65周年暨“中老友好年”为契机,赓续传统友谊,深化务实合作,加强战略协作,推动中老命运共同体建设走在国与国关系的前列,为促进地区和平稳定与发展繁荣作出更大贡献。

通伦在致习近平的新春贺信中表示,在习近平总书记、国家主席的亲自

关心和引领下,老中传统友谊更加牢固,政治互信日益深化,全面战略合作成果丰硕。我将指导老方各部门与中方合作办好老中建交65周年暨“中老友好年”系列庆祝活动,打造高标准、高质量、高水平的老中命运共同体,持续推动两国关系及各领域务实合作在新时期迈向新高度,为构建人类命运共同体作出示范。

国务院修改和废止部分行政法规

新华社电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》,自2026年3月20日起施行。

为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,落实党和国家机构改革精神,推进政府职能转变,营造市场

化、法治化、国际化一流营商环境,着力提升行政法规系统性、整体性、协同性、时效性,国务院对涉及的行政法规进行了清理,决定对9部行政法规的部分条款予以修改,对2部行政法规予以废止。

修改《城市绿化条例》等行政法规,

调整了已变更的机构名称和职责划转涉及的机构名称,更好地适应当前我国行政管理体制实践。

修改《风景名胜区条例》等行政法规,完善有关规划审批制度,与国家有关改革政策做好衔接。

修改《中华人民共和国河道管

理条例》等行政法规,与新修订的《中华人民共和国行政复议法》等法律、行政法规的有关规定保持一致。

废止《乡镇煤矿管理条例》等行政法规,更好地适应当前改革发展实践需要以及有关领域工作实际。

提升消费环境 破解消费痛点 促进公平竞争

市场监管总局释放“严监管 促发展”明确信号

国新办5日举行新闻发布会,国家市场监督管理总局相关负责人介绍市场监管服务经济高质量发展的最新情况。市场监管部门明确,今年将严查地方保护与行政性垄断,并对“补贴战”“虚假宣传”等平台乱象持续亮剑。此外,将出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件。

2025年,全国新设经营主体2574.5万户,在营活跃企业数量同比增长9.8%。2025年,修订《市场监督管理投诉举报处理办法》,市场监管系统共接收投诉举报2646万件,为消费者挽回经济损失43.5亿元;2025年,查办各类反不正当竞争案件1.46万件。全国食品安全监督抽检不合格率为2.74%,多批次抽检不合格企业数量同比下降了57%;国家药品抽检合格率保持在99%以上。从这一系列数据可以看出,监管在多个领域持续发力,成效正在显现。

国家市场监督管理总局副局长、国家标准化委员会主任委员王志勇介绍,2025年启动的“优化消费环境三年行动”,已取得阶段性成效。其中,在破解消费痛点方面,部署开展的守护消费“铁拳”行动成果显著。

王志勇说:“重点查处群众反映

强烈的儿童玩具质量安全、非法改装电动自行车、电商领域商标侵权、霸王条款、幽灵外卖等违法行为,大力查处羽绒服以次充好、制售伪劣燃器具、开展加油站计量作弊集中执法行动,查办相关案件7.2万起。聚焦减少消费风险,召回消费品823.6万件,充电宝139.8万台。查办网络不正当竞争案件1932件、罚没7152.9万元。”

邓志勇透露,下一步,市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体,出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件,培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区,让消费者可感可及。

平台经济作为社会经济的重要组成部分,近年来在快速发展的同时,也面临着诸多的挑战。国家市场监督管理总局网络交易监督管理局司长朱剑桥表示:“针对去年以来外卖行业出现的‘口水仗’‘补贴战’等扰乱市场竞争秩序的问题,我们对主要外卖平台企业加强调研指导,及时开展行政约谈、划出监管红线,推动外卖平台规范促销、理性竞争、守法经营。发布实施《外卖平台服务管理基本要求》国家标准,帮助平台优化管理、提升

服务,促进多方共赢发展。”

拆掉了“篱笆墙”,才好修“快车道”。2025年,市场监管总局开展整治滥用权力排除、限制竞争专项行动,立案调查、办结案件数量同比分别上升34%和32%。各级市场监管部门对拟由本级人民政府出台的重要政策措施开展审查,修改调整1.2万多件,有力保障相关重大政策措施符合全国统一大市场和公平竞争要求,政府行为尺度更加统一规范。国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷表示:今年在破除地方保护和行政性垄断方面,市场监管总局将重点从加强源头治理、严格执法办案、注重合规建设三方面发力。

姚雷说:“集中查处一批重点案件,推动废除一批妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法,全面提升制止滥用行政权力排除、限制竞争反垄执法质效。对突出问题精准识别、督促整改,对严重违法行为强化惩戒震慑,保持高压态势。加强局地协同和专业支撑,压实属地办案责任,进一步增强执法的精准度和有效性。持续加大公平竞争执法案件公开曝光力度,明确红线底线,以案释法、以案促治。” (央视)

我国网民规模达11.25亿人

互联网普及率突破80%



第57次《中国互联网络发展状况统计报告》昨日发布。报告显示,截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率突破80%。

截至2025年12月,生成式人工智能用户规模达6.02亿人,较2024年年底增长141.7%;普及率达42.8%,同比大幅提高25.2个百分点。生成式人工智能正加速融入日常生活与生产领域,成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎。

在移动网络方面,已建成5G基站483.8万座,全国所有乡镇以及95%的行政村已通5G,5G演进网络已覆盖超330个城市。

在固定网络方面,全国2/3的地市达到千兆城市标准。

在算力设施方面,建成万卡智算集群42个,位居全球前列,有力支撑我国人工智能产业快速发展。

在线政务服务用户规模达9.4亿,“高效办成一件事”成为常态,彰显了互联网发展服务于民、暖心的价值导向。

(央视)

春运火车票已累计发售超1.1亿张

新华社电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,截至2月5日8时,铁路12306已累计发售春运火车票1.12亿张。

据统计,2月5日全国铁路预计发送旅客1185万人次,计划加开旅客列车1004列。2月4日,全国铁路发送旅客1117.4万人次,运输安全

平稳有序。

各地铁路部门密切关注春运客流情况,动态分析铁路12306大数据,在热门方向和区间及时增加运力投放,落实便民利民惠民举措,保障旅客平安有序温馨出行。国铁沈阳局在沈阳北至长白山的G8155次列车上打造“冰雪主题之旅”,旅客可体

验穿戴东北特色服饰在“高铁照相馆”打卡。国铁太原局忻州西站增设5台自助验票闸机,保障旅客顺畅进站乘车。国铁广州局开行粤港澳大湾区首趟开往贵州的务工人员爱心返乡专列,助力500余名贵州籍在粤务工人员返乡过年。

(樊曦)