

居家适老化改造探索“北京方案” 从“标准化供给”走向“个性化适配” 政策引领撬动银发产业新蓝海



午后阳光斜照进通州区一处老小区,77岁的李凤萍扶着崭新的助行器,从客厅缓步走向卫生间。以往那根磨得发亮的旧拐杖,已被平稳的“咔、咔”声取代。2025年春天,李凤萍被认定为“失能老人”,通过“家庭养老照护床位”服务获得免费适老化改造与上门照护资格。她家中的点滴变化,折射出北京正全面推进的居家适老化改造——这不仅是一次“装修”,更是一场融合政策、产业与关怀的系统工程。

图片来源:视觉中国

从“福利”到“产业” 政策引领样板先行

夜里灯光太暗,就加装感应夜灯;担心突发情况,便配备随身呼叫器……针对老年人多样化需求,各类适老化产品不断涌现。北京的做法,正从“标准化供给”转向“个性化适配”。如何将这份人文关怀转化为可持续的公共政策,成为关键探索方向。

2024年,北京市发展改革委发布《关于加强设计服务推动居家适老化改造和产业发展的实施方案(试行)》,以高质量设计为引领,支持建设集“科普馆、体验馆、工作站”于一体的公共样板间,按固定资产投资总额的70%给予投资补助。这一方案将适老化改造从短期福利提升为长期产业。

让政策落地为可感知的产品,北京创造了“体验式”场景。2025年以

来,全市已推出首批9个居家适老化改造公共样板间,覆盖东城、西城、朝阳等7个区。

中国老龄科学研究中心研究员陈泰昌指出,适老化改造应让老年人参与其中,精准匹配需求;有条件的地区可建设样板间,让居民直观感受效果。

在昌平区,民政局养老服务中心负责人孙辉介绍,区内已具备专业适老化改造服务商,未来将完善制度,有意愿的老年家庭均可申请,特困、低保等家庭还可获得5000元政府补贴。

企业也敏锐捕捉到市场变化。华耐家居表示,北京适老化家居市场已进入“政策引导、需求释放、产业升级”的黄金期,形成涵盖设计、建材、智能装备、服务运营的完整产业链,走在全国前列。

银发经济浪潮 千亿市场吸引企业布局

政策持续支持的背后,是清晰的经济逻辑与市场前景。这不仅回应社会关切,更是对新经济蓝海的战略布局。

《2024年北京市老龄事业发展报告》显示,2024年全市60岁及以上常住人口达514万人,占总人口23.5%,高出全国平均水平1.5个百分点。北京市民政局副局长杨志伟指出,预计“十四五”初期北京将进入重度老龄化社会,21世纪中叶老年人口或将突破1000万人。

老龄化不仅是人口转折点,也推动消费市场重构。规模庞大的老年群体、现代化的养老观念与持续完善的保障体系,共同汇聚成一股追求品质的银发经济浪潮。

北京市老龄产业协会副会长陈建领介绍,2010年至2023年,北京市老龄产业企业产值从257.73亿元增至1392.88亿元,增长4.4倍;60岁以上

老年人消费规模从558亿元扩大到2914亿元,年均增速14.76%。

面对确定性的增长赛道,企业纷纷将适老化从“可选项”变为“必选项”。

今朝装饰表示,公司已主编适老装修标准指南,在朝阳门街道打造银龄安家公益适老样板间,2025年还参与编写行业首部住宅适老化改造团体标准,并运营5个街道适老化样板间。

华耐家居首席战略官文军认为,随着“60后”新老年群体增加,需求正从基础安全向智能化、品质化升级。华耐正通过整体厨房、整体卫浴等部品优势,配套全龄友好服务,探索新模式。

中国建筑材料流通协会会长秦占学指出,适老化改造已从单一卫浴产品扩展到全屋定制、智能家居、装修服务等领域,成为家居行业新增长点。(北商)

太平人寿泉州中心支公司联合丰泽社区举办新春主题活动: 非遗簪花添年味 金融服务暖邻里

年味渐浓,福启新辰。为弘扬中华优秀传统文化,丰富社区居民精神文化生活,践行金融企业服务社区、惠及民生的社会责任,2月4日,太平人寿泉州中心支公司携手丰泽社区,在社区法治公园成功举办“花开四季簪 喜迎八方客”新春主题活动。活动巧妙融合非遗体验、年货市集与便民服务,为社区居民送上了一份充满文化韵味与真情关怀的新春贺礼。

本次活动在泉州市相关部门的指导下,由丰泽社区与太平人寿泉州中心支公司共同牵头承办,并联动多家商盟企业积极参与。活动旨在通过群众喜闻乐见的形式,将非遗保护传承、促进消费惠农与金融服务下沉相结合,是金融保险机构主动融入基层社会治理、助力美好生活建设的生动实践。

非遗焕新彩 文化传承接地气

活动深度挖掘本土“蟳埔簪花围”这一国家级非物质文化遗产的当代价值,精心打造特色簪花宴,将宋元海丝的千年历史底蕴与闽南渔获的鲜活风味完美融合,将非遗文化以更亲切、更富趣味性的方式呈现给居民,让传统文化在社区的烟火气中焕

发新的生机,彰显了企业助力文化传承的自觉担当。

惠民零距离 年货市集暖人心

着眼于社区居民的实际需求,活动特别设置了“超级年货节”惠民市集。太平人寿泉州中心支公司积极整合资源,携手近30家优质商盟企业,为居民带来了涵盖粮油副食、闽南特产、新春

礼盒等近百种品质年货,确保价格实惠、供应充足。市集人气火爆,有效满足了居民“一站式”购齐年货的需求,将便利与实惠真正送到居民家门口,体现了太平人寿泉州中心支公司扎根社区、服务民生的扎实举措。

服务显担当 金融知识进万家

作为活动的承办方,太平人寿泉州

中心支公司借此良机,将金融服务延伸至社区一线。工作人员设立专门服务点,主动为居民提供金融保险知识科普、保单咨询、防范非法集资宣传等公益服务,耐心解答居民疑问,引导大家树立正确的理财观和风险防范意识。这一举措不仅提升了居民的金融素养,更传递了“国家所需,太平所向”的品牌责任与温暖。

此次新春主题活动,是太平人寿泉州中心支公司积极履行社会责任、深化“金融为民”理念的缩影。未来,太平人寿泉州中心支公司将继续发挥自身优势,不断创新服务模式,深度参与社区共建,为丰富居民生活、促进社区和谐、传播优秀文化贡献更多太平力量。

(太平人寿泉州中心支公司)