

深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
大拼经济 大抓发展

泉州消费新政落地,红利连推6个月! 2月14日起——

消费开票满百元 即时抽奖秒到账



昨日上午,泉州市有奖发票暨“三新”消费双试点新闻发布会召开。会上发布,泉州作为国家有奖发票、消费新业态新模式新场景双试点城市,将于2月14日启动为期6个月的“开票有奖”活动,单笔消费满100元即可参与即时抽奖,活动总奖金超1.4亿元。泉州市内外贸高质量发展总指挥部、市商务局、市财政局、市税务局、泉州文旅集团及泉州时尚产业联盟的相关负责人出席发布会,介绍惠民政策,并就公众关心的问题回答记者提问。

融媒体记者 龚翠玲

1.4亿元红包上线 发票满百元即可参与

在“十五五”重要开局之年,泉州迎来消费领域重要发展契机——成功入选国家有奖发票、消费新业态新模式新场景双试点城市。2月14日起,泉州将启动为期6个月的“开票有奖”专项活动。按照有奖发票试点城市统一部署,活动期间将投放超1.4亿元奖金红包。市民及游客在零售、餐饮、住宿、文旅、体育、居民服务等重点消费领域,单笔消费满100元并开具正规发票,即可通过云闪付平台一键验证抽奖。活动采取“即时抽奖”和每月上旬“定期摇奖”相结合的方式,单张发票最高可中800元奖金,即时抽奖,奖金实时到账。

在国家试点奖金红包的基础上,泉州本着自愿原则,面向社会公开征集名小吃、老字号、国潮精品等特色实物奖券,以及美食、住宿、非遗艺术、运动体验等专属代金券包,纳入月度定期摇奖奖池,打造泉州属地有奖开票的特色模式。此外,泉州还特设“泉州促消费特别奖”,发票面额满1000元的消费者,可在活动结束后参与抽取5000元起、最高5万元的现金大奖,参与者均有机会成为“消费锦鲤”。

本次“开票有奖”活动所有开奖结果和奖品征集均经公证机构公证,全程公开透明,确保公平公正。市民可关注“泉州商务之窗”微信公众号,以及泉州市商务局、税务局官方网站,获取活动说明和最新动态。

构建消费新场景 培育新业态新模式

去年11月,工信部、商务部、文旅部等六部门印发了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》。此次泉州获批“三新”消费试点城市,为强化供需适配创造了有利条件。记者从发布会上获悉,接下来市、县两级将聚焦农商文旅体旅融合,打造一批消费新场景、新业态、新模式,让市民游客尽享高品质新消费体验。

打造特色新场景。重点打造中山路、五店市等22条特色商业街区,培育丰泽滨海浪漫线、九十九溪等50个沉浸式特色消费场景。市、县两级国有企业主动担当,着力推进市井十洲城、海峡雕艺文化园、超级晋江等重点项目,为市民游客带来更多元、更精致、更新颖的消费体验。

培育消费新业态。深度挖掘“宋元中国·海丝泉州”历史底蕴与产业特色,聚焦国货潮品、非遗文创、首发经济、票根经济等新消费增长点,推动“体育+商圈+赛事”“IP+工业旅游+产业体验”“美食+文旅+非遗”多维跨界融合。作为文旅部2026年春节文化和旅游消费月启动地,春节期间泉州将举办超170场促消费活动,让“购在泉州、游在泉州、吃在泉州、乐在泉州、享在泉州”成为消费新标签。

创新消费新模式。通过举办美好生活消费季、美食嘉年华等促消费活动,打造“旅游+”“美食+”“体育+”等超百个消费项目,培育前沿数字消费,扩容优质消费供给,丰富悦己消费场景,推动首发经济高质量发展。

时尚美食科技联动 打造区域性消费中心城市

接下来,泉州将重点擦亮“世遗泉州”“时尚之都”“世界美食之都”三张城市名片,在夯实传统消费的同时,以特色赋能消费升级,以品质提升城市吸引力。

时尚赋能,让国潮泉州引领消费。推动国潮时尚与消费市场深度融合,举办时尚周、设计周等大型活动,打造50个“海丝”“世遗”主题时尚秀场,以设计推动纺织鞋服、工艺制品、食品饮料等特色产业带转型;举办国潮新品、文创衍生品首发首秀,发放纺织鞋服等消费券,优化首店经济扶持政策,大力发展特色家政、高端美容美发等高品质服务业。春节期间,泉州将开通“国潮购”免费公交专线,为游客选购泉州优品提供便捷服务。

美食赋能,让舌尖美味带活消费。刚刚落幕的2026年黑珍珠餐厅颁奖盛典,让泉州美食再登行业新高。目前,泉州已陆续公布“春节不打烊”餐饮商家名单,精准投放“福建有

口福”消费券,全方位保障新春餐饮消费需求。未来,泉州将规划建设泉州美食博物馆,系统培育老字号和美食名店,大力推广“市井十洲宴”“一县一桌菜”,常态化举办美食文化节、闽台及国际美食交流等活动,发展食品深加工、美食伴手礼等特色衍生产品,建设高效商贸流通体系,推动“美食+”全产业链跨界融合。

科技赋能,让新型消费蔚然成风。坚持以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,健全消费激励引导机制,加快推动绿色消费积分体系落地实施。聚焦群众高品质生活需求,紧跟国家政策部署,推进2026年汽车报废更新、汽车置换、家电以旧换新、数码及智能产品购新等专项活动,积极发展智慧商圈、元宇宙体验消费等。目前,全市首批参与以旧换新门店超3000家,数量居全省前列,以真金白银鼓励绿色消费、智能消费,让多元、低碳消费成为泉州城市新风尚。



泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通