

深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
大拼经济 大抓发展

2026中国(泉州)专用通信暨应急产业博览会启幕

创新互联 打造国际产业集聚中心

■ 融媒体记者 许钺钺 通讯员 黄钊伟 林婧 文图

2月26日上午,以“创新互联,新质机遇”为主题的2026中国(泉州)专用通信暨应急产业博览会在泉州南安·福建成功国际会展中心盛大启幕。这场为期3天的行业盛会,展览面积达10000平方米,设置400余个国际标准展位,汇聚130家上下游企业参展,覆盖专用通信、新质应急等全产业链,助力南安从“对讲机之乡”向“国际对讲机供应链集散中心”加速升级。



20多个国家和地区的境外采购商莅临展会

覆盖消防、应急、化工等多个行业,为企业深耕国内外市场提供了新契机。据悉,科立讯产品远销全球多个国家和地区,海外销售占比达50%。

多方聚力赋能

打造国际产业集聚标杆

南安作为全国重要的专用通信产业集聚区,拥有200多家电子信息企业,约5万产业工人,38家规模以上企业构建起从核心芯片研发到系统集成的完整产业链。当地对讲机产业年规模产值超20亿元,年销量超3000万台,产业集群还入选2025年福建省中小企业特色产业集群名单,雄厚的产业基础成为本次展会的坚实后盾。

依托“对讲机之乡”的产业积淀,本届展会整合政府、产业、科研、商业多方资源,携手阿里巴巴国际站、亚马逊等全球跨境电商平台,定向邀请海外采购商,同时联动南安74个异地商会,吸引春节返乡工商界人士观展,全力打通产业内外部市场循环。

作为第二届中国(泉州)专用通信暨应急产业博览会,本届展会首展成交额达5800万元(含意向)金额的基础上,进一步强化产销对接与产业协同。海能达、科立讯、北峰等产业链头部企业再度参展,与南安本地企业共聚合力,持续提升展会的国际影响力。展会立足南安产业优势与侨乡特色,紧扣国家应急产业与专用通信发展政策,正逐步构建全球化、全链条的现代供应链体系,助力南安加快打造具有国际影响力的专用通信与应急产业供应链集采与集散中心。

硬核新品亮相

技术创新引领产业升级

展会现场,多款行业前沿的新产品、新技术集中亮相,成为全场焦点,生动诠释了专用通信与应急产业以技术驱动、以场景定义的转型路径。

在Z03展位,海能达与青岛赛锐半导体联合推出的SR1820系列纯国产套片备受关注,这款被称作“通信设备心脏”的芯片,实现技术自主与供应安全,低功耗、高集成度的同时融合卫星通信能力,为天地一体通信网络奠定基础。Z02展位上,科立讯的“三断”储能专网通信系统,专为灾害极端场景设计,凭借无线自组网与

供电储能技术,为各类应急救援场景筑牢通信防线。

泉盛科技的量子加密通信解决方案、特易通“拎着走”的MD-9700数字移动基站、北峰通信的BP系列新一代数字终端也纷纷登场,从信息安全、灵活组网到终端设备,全方位展现了产业创新成果。

多维活动联动

政企智研共探发展新路

展会不仅是产品展示的舞台,更是思想碰撞、商机对接的平台。本届展会同期打造11场高端活动,国家级行业专家、知名学者、企业高管与20多个国家和地区的境外采购商齐聚

南安,共话产业发展新机遇。

“专用通信技术专项闭门交流会”上,国家无线电检测机构、中国通信学会等业内权威围绕对讲机国家标准修订与产业协同发展深入探讨;跨国采购对接会为中外企业搭建合作桥梁;跨境出海实战分享解锁外贸开拓新策略,北峰通信、跃创电讯等企业的新品发布会更是吸引了众多目光。

“这次来到南安不仅能拿到工厂信息和产品报价,还能实地参观工厂,展会很棒!”现场,来自伊朗的经销商塔巴塔贝亚斯尔对展会赞不绝口,他表示,展会为伊朗市场采购新款对讲机搭建了便捷渠道。科立讯产品行销工程师周荣存也坦言,展会为企业带来了众多海内外合作伙伴,

鲤城部分重点项目提前复工

早报讯(融媒体记者张素萍 通讯员赖良德 文/图)新年开新局,项目建设马力全开。春节假期期间,鲤城部分重点项目提前复工,建设者们坚守一线,抢抓进度,全力冲刺新年“开门红”。

在“海丝号”综合体项目建设现场,塔吊林立、机器轰鸣,350余名施工人员分布在各个区域有序作业,呈现出一派繁忙的建设场景。据了解,项目于2月18日(农历正月初二)恢复建设。据介绍,“海丝号”综合体项目总投资超25亿元,占地面积约95亩,融合演艺剧场、商业街区及酒店三大功能,整体造型宛若一艘扬帆远航的巨轮,巧妙呼应泉州作为宋元时期“东方第一大港”的辉煌历史。

在泉州五中江南校区项目施工现场,机械作业声此起彼伏,工人们正紧张有序地进行地基处理和桩基施工。据悉,施工单位于2月19日(农历正月初三)便全面恢复建设。目前,项目已完成538根碎石振冲桩及灌注桩方桩施工,预计4月完成地



“海丝号”综合体项目正在繁忙建设中

基处理,6月完成桩基作业,全面转入下一施工阶段。

位于常泰街道锦田社区的鲤城智创中心项目同样按下复工“快进键”,项目于2月21日(农历正月初五)正式复工。项目总投资超13亿元,用地面积约117亩,建成后可提供约21万平方米的标准工业厂房。

目前,项目所有楼栋已实现主体结构封顶,正全面推进砌体、涂料施工、地下室顶板防水施工、土方回填、幕墙施工等作业。

当前正值节后复工复产的关键期,鲤城将加快推动全区各重点项目应复尽复、能复早复,以全周期服务保障项目建设跑出“加速度”。

探索内外贸融合共赢 赋能建陶高质量发展

早报讯(融媒体记者张素萍 王耿华)2月25日,“时尚福砖×超级晋江”晋江市建陶产业内外贸高质量发展大会举办,政企协350名代表齐聚,共探晋江建陶产业内外贸融合发展新路径。

据悉,晋江市建陶年产量近6亿平方米,位居全国第二,地铺石、仿古砖、木纹砖、薄板、中板等细分品类产量稳居全国前列。大会现场发布晋江支持建材产业高质量发展系列政策,从生产制造、科技创新等五维度为产业赋能;正式发布“时尚福砖”区域品牌,融合千年制陶底蕴与现代时尚创新,打造建陶行业潮流标杆。此外,云筑网“时尚福砖·磁灶陶瓷”专区同步上线,搭建数字化产销平台。中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申表示,当前,全球建陶产业正迎来消费审美升级、内外贸深度融合、绿色智造全面推进的新变革,晋江作为全国建陶产业的核心产区,推出“时尚福砖”区域品牌,是把握行业趋势、整合产区资源的关键之举,为全国建陶产业区域品牌建设提供了宝贵的晋江思路。