

请AI帮管压岁钱 靠谱吗?

儿童心理学专家:AI当“军师”虽好,但父母的陪伴与沟通不可或缺

今年春节,不少家长开始请AI当“理财军师”,引导孩子规划收支,学习管理自己的压岁钱。不过,“请AI给出管理压岁钱方案”这股新风,也带出了新话题,儿童心理学专家提醒,AI当“军师”虽好,但父母的陪伴与沟通,才是孩子成长中不可或缺的一环。

AI当“裁判” 家长巧管孩子压岁钱

在7岁的乐乐(化名)家,三个透明的罐子被摆在桌上。爸爸陈先生正照着AI给的管理压岁钱思路,将压岁钱装入三个罐子,并让乐乐亲手贴标签:快乐罐、宝藏罐、英雄罐。快乐罐的钱是“自由消费金”,可以自由支配;宝藏罐的钱要存着,如果一个月不动就能拿到小奖励;英雄罐的钱则用来给朋友买礼物,或是捐给公益事业。听到“奖励”二字,乐乐两眼放光,当场发话:“那我这个月先不动宝藏罐!”

这种“借AI开口”的方式,正在成为许多家庭的共同选择。社交平台上,有家长干脆把AI当成沟通师。他们打开AI软件,用手机镜头对准不到4岁的孩子问:“宝宝的压岁钱怎么安排呀?”AI随即接话,用孩子听得懂的语言列出一份愿望清单:“宝宝你可以把压岁钱分成几份,买最喜欢的恐龙化石挖掘玩具;再存一部分,留着以后去看真正的恐龙化石展,剩下的还能买好多彩色画笔,把恐龙画出来。”一套流程下来,孩子听得手舞足蹈,父母也开心。

陈先生说:“我跟孩子说别乱花,他只会觉得我在管他;但AI说‘你可以分成几份’,他反而愿意听。在孩子眼里,AI不像爸妈那样有家长姿态,更像一个讲规则的‘裁判’。”

AI定制理财方案 娃娃主动学存钱

对于学龄前儿童,AI常给出“三个罐子”的建议:一半储蓄、三成梦想、两成分享。方案的开头总强调同一句话:

“这是你的钱,它会慢慢长大”,先帮孩子建立“金钱归属感”。

记者注意到,如果是小学、初中阶段的孩子,AI给出的建议会更具体一些。比如把钱分成必要支出、储蓄、梦想、自由四块,甚至把“做家务赚利息”的家庭小游戏也放进去,让孩子第一次感受到“延迟满足”的价值。

在8岁男孩小宇(化名)家,一张AI定制的压岁钱“分配表”成了新年仪式。小宇想要一套积木,妈妈吴女士让AI以聊天方式引导他规划开支、设定目标、学习储蓄。打印好的“分配表”贴在书桌前,储蓄金额、目标进度一目了然。小宇每天都会主动查看,家长也不用再反复追问零花钱去向。

【专家说法】

工具不能替代父母陪伴

请AI帮孩子理财,究竟是促进了亲子沟通,还是把本该由父母完成的课题“外包”给了技术工具?厦门市仙岳医院儿童心理科主任吴为阁认为,AI的确能起到“缓冲带”的作用。“现在的孩子懂事早,强制没收会激起抵触,完全放手又让家长担心。此时,一个只讲规则、不讲情面的工具,反而让协商更容易发生。”

但他提醒,工具不能替代父母的陪伴。财商教育最珍贵的部分,是讨论过程本身:为什么要存、为什么要等、为什么要取舍——这些对话里藏着孩子未来面对诱惑与风险时的能力。如果家长把方案直接“甩”给孩子,少了沟通,反而错过了教育窗口。

吴为阁建议,让智能工具出主意,爸妈来“翻译”和讨论。多问问孩子“你觉得这个建议怎么样”,把冰冷的规则变成有温度的亲子对话。(厦门网)



700斤“巨无霸”甜粿 蒸出非遗年味

早报讯(通讯员余雪燕 夏海滨 融媒体记者康云 文/图)2月25日是正月初九,闽台地区家家户户都在蒸年糕、敬天公。在厦门市同安区凤岗社区岗头洪氏祖祠前,两座高1.3米、重700余斤的“巨无霸”甜粿格外吸睛。

现场人头攒动、鞭炮齐鸣,本地居民与外地游客纷纷驻足,争相与巨型甜粿合影留念。不少市民自觉排起长队,等待领取一块寓意吉祥的“粿边”。按照闽南民俗,吃“粿边”寓意添丁进财、福气绵延。市民林惠玲一家三口笑意盈盈,每人都领到了一块香甜的甜粿。她告诉记者,每年都会来参加这项活动,期盼新的一年顺顺利利、吉祥如意。

“今年一共用了700斤糯米、600斤水,红糖白糖加起来也有350斤。”凤岗社区老人协会会长洪振宗介绍,大笼甜粿制作技艺复

杂,正月初二早上6点,凤岗社区45名居民就开始分工协作,利用4口大锅、12层蒸笼接力蒸煮,直到下午4点多才把所有甜粿蒸熟,之后把甜粿倒入模板塑形。蒸出来的甜粿厚实饱满,色泽金黄油亮,看着就让人心里暖洋洋的。值得一提的是,凤岗每年制作大笼甜粿时都会微调用料,让甜粿“长高”一点点,象征“年年好、节节高”。

据了解,正月初九蒸大笼甜粿是凤岗岗头延续了数百年的习俗,并在2013年入选厦门市非物质文化遗产名录,2019年更跻身福建省非物质文化遗产名录。作为闽南特色民俗,如今凤岗大笼甜粿不仅是敬天公的传统供品,更成为连接海内外侨胞的乡愁纽带。每到这个时节,不少心系故土的海外侨胞都会专程回到家乡,参与这场热闹而温馨的民俗盛会。

公益广告系列
泉州晚报社

安全生产 防患未然

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通