

# 福建三地开展有奖发票试点

今年,商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,福州、厦门、泉州三地入选。三地于春节前启动有奖发票活动,覆盖零售、餐饮、住宿等八大行业,以“小发票”助力“大消费”。春节假期,全省上传发票768.82万张,涉及发票金额15.58亿元,发放中奖奖金4584.89万元。

据介绍,试点城市对个人消费者以本人名义向零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等行业的经营主体购买商品和服务,且取得的票面金额在一定额度以上的发票组织抽奖。中央财政将对试点城市分档安排奖补资金。有奖发票试点政策着重从需求端发力,鼓励居民消费并取得发票后参与抽奖。试点政策覆盖日常消费主要场景,如购物、外出就餐、旅游住宿、文体活

动、生活服务等,与居民“衣食住行”密切相关。

2月13日福州有奖发票活动启动,一直持续到7月31日,福州有奖发票聚焦餐饮、住宿、旅游、文化、娱乐等重点消费行业,覆盖景区、古厝、酒店、民宿、非遗、特色餐饮等万千场景,精准贴合古厝游、温泉游、闽江游、非遗游等福州特色业态。据悉,福州市商务局正与相关部门配合筹集地方特色奖品,包括万元奖金等丰厚大奖。

厦门获中央财政1.8亿元专项资金支持,春节期间推出有奖发票活动,覆盖零售、餐饮、住宿、文旅、体育等八大民生消费领域。个人消费者开具100元及以上数字化电子普通发票,通过云闪付核验即可参与抽奖,奖金从30元至800元不等。在此基础上,厦门市商务局还

创新有奖发票玩法,首批400多家商户加入本次活动,在中奖红包消费时同步叠加促销优惠,进一步放大惠民效应。

春节假期,泉州推出购物、就餐、旅游、住宿等多场景有奖发票活动,2月14日至2月21日已累计派发中奖红包近千万元,直接拉动消费超1.5亿元,以票促消、以奖惠民,让市民游客消费得实惠、商家经营添客流、城市消费增活力,奏响新春消费提振最强音。消费者主动索票、踊跃参与,从街头小店到品牌商场,从古城民宿到星级酒店,惠民红利直达千家万户。“有奖发票推出后,顾客开票积极性明显提升,门店客流和营业额同步上涨。”泉州市区一家餐饮店负责人坦言,政策红利让老客更稳、新客更多、商家经营信心更足。

(东南网)

## 节后宝宝“闹脾气” 家长该怎么办

春节长假结束,当大人们纷纷感叹“不想上班”时,不少小宝宝也在用不同方式表达“抗议”。近日,不少家长发帖称,原本作息规律的宝宝突然变得哭闹不止、挑食厌食,甚至出现行为倒退。对此,育儿专家指出,这并非孩子“故意捣蛋”,而是婴幼儿节后综合征的典型表现,只要科学应对,大多数宝宝可在3—7天内顺利调整。

### 作息饮食环境失衡 宝宝节后不适有因

春节假期落幕,不少托育机构的老师们接到了家长的咨询:有些宝宝白天嗜睡、晚上熬夜,昼夜颠倒;有的挑食厌食,只吃零食拒绝正餐;还有的异常黏人,对即将到来的返园带着点抵触……这可怎么办?

婴幼儿照护专家分析,宝宝出现节后不适的核心原因在于三个“被打破”:首先是作息规律的打破。假期中,家长难免放松要求,宝宝跟着熬夜守岁、睡懒觉,原本规律的生物钟被打乱。

其次是饮食的失衡。春节期间零食、糖果随手可得,宝宝暴饮暴食,肠胃负担加重,正常的进食习惯也被打破。

最后是环境与心理的变化。假期里家人团聚,宝宝处于“被过度关注”的状态;假期结束后环境突然安静、陪伴减少,宝宝难以快速适应,产生心理落差和安全感缺失。

### 循序渐进调整作息 帮宝宝重建生物钟

针对宝宝的节后调整,专家建议采用温和策略,切忌“硬掰”。生物钟的调整需要循序渐进,每天可调整15—30分钟。

具体做法:每天比假期提前15分钟叫宝宝起床,醒来后多带其晒太阳,利用光照唤醒身体,调节生物钟;晚上提前营造睡眠氛围,每天比假期提前15—30分钟入睡;白天午睡时间需合理控制,1—3岁宝宝午睡1.5—2小时为宜。

### 清淡饮食回归正餐 心理疏导缓解落差

节后宝宝饮食调整应以“清淡、规律”为核心。家长应逐步减少零食、甜食、油腻食物的摄入,尤其是饭前1小时不喂零食,以增加宝宝正餐时的食欲。建议多给宝宝吃粥、烂面条、蔬菜泥、水果泥等易消化食物,多喝水促进肠胃蠕动,缓解积食。同时,恢复假期前的三餐时间,鼓励宝宝自主进食,不追喂、不强迫。

情绪疏导方面,应减少对宝宝的“过度迁就”,让宝宝适应“日常状态”。可以和宝宝聊聊假期趣事,告知“假期结束啦,要回归正常生活啦”。对于即将返园的宝宝,提前1—2天预热入园话题,说说幼儿园的小伙伴和老师,减少宝宝对入园的抵触情绪。

育儿专家提醒,如果宝宝的节后不适持续超过1周,或者出现食欲不振、精神萎靡、频繁哭闹不止等情况,建议及时咨询儿科医生,排除其他健康问题。

(海导)

## 三代八口跨海峡 马年寻根到原乡

“为了这场祖地之约,孩子们特意向学校和公司请假,再忙也要回来看看。”马年新春期间,台湾港澳台美术家协会荣誉主席蔡登辉特意带着一家八口——太太、儿子、儿媳以及四个孙辈,三代人跨越海峡,回到魂牵梦萦的福建祖地,度过了一个意义非凡的“寻根年”。



蔡登辉一家人在福州三坊七巷体验汉服文化

### 原汁原味 感受中华年俗

正月初三,蔡登辉一行抵达莆田市荔城区黄石镇江东村,恰逢当地元宵活动启幕。村口,层层叠叠的红橘塔寓意吉祥如意;街巷里张灯结彩,村民身着盛装出行,莆仙戏、踩高跷、舞花灯,好戏连连,年味十足。四个孙辈挤在人群中,好奇地观看民俗艺人的精彩表演,盯着糖画师傅指尖翻飞勾勒出栩栩如生的图案,捧着热气腾腾的当地小吃大快朵颐……

“孩子们在台北长大,很少感受到这么热闹的过年氛围。”蔡登辉说,这次让孩子们同行,就是为了让她们感受原汁原味的中华年俗文化。

年味不仅在于热闹。正月初五上午,在莆田贤良港天后祖祠,蔡登辉率全家遵循古礼,向妈祖金身敬香、行三献礼。仪式庄严肃穆,袅袅香烟中,一家人神情肃穆。蔡登辉告诉儿孙,妈祖是两岸同胞的精神纽带,承载着共同的记忆与情感。

蔡登辉一家来到福州三坊七巷时,恰逢“接财神”民俗仪式如火如荼地举办。身着传统服饰的“财神爷”走街串巷,手中福袋不时送出新春祝福。蔡登辉手持相机,记录下眼前热闹的场景,也记录下孙辈好奇而专注的神情。

### 寻根谒祖 铭记根之所系

寻根谒祖,是此次行程的核心,更是血脉的召唤。离开福州,蔡登辉一行前往南安、石狮,在宗亲相聚中重温亲情、探寻祖源。正月初八,他们抵达南安市漳里村蔡氏古民居群时,当地宗亲早已在村口等候,一句句亲切的乡音,瞬间驱散了旅途的疲惫,蔡登辉紧紧握着宗亲的手。“就像回到台湾南部

乡下一样,没有丝毫陌生感,只有家人重逢的温暖。”

青瓦红砖、雕梁画栋,蔡氏古民居的一砖一瓦,都让蔡登辉倍感亲切。宗亲们细致讲解每一处雕饰的寓意,翻开族谱诉说先祖迁徙、奋斗的艰辛历程。四个孙辈围在族谱旁,认真聆听家族故事。最小的孙子说:“以前只听爷爷说过祖地,今天亲身来到这里,才真正明白自己的根在哪里。”

宗亲们对宗族史料的精心保存、对祖德家训的传承弘扬,让蔡登辉由衷敬佩。拿着宗亲们赠送的文献资料,蔡登辉激动地说:“我要带回台湾,让家族后代永远铭记根之所系、情之所归。”

“这不仅仅是一次家庭旅行,更是我二十年‘两岸行’的延续与升华。”蔡登辉说。身为资深摄影家,他的镜头早已成为连接两岸的“第三只眼”。

谈及此行对家人的影响,蔡登辉坦言,亲身走在祖地的土地上,呼吸着原乡的空气,感受着宗亲毫无隔阂的亲情,那种归属感是完全不同的,宗亲们把他们当家人一样对待。“我相信亲眼看见、亲身感受的经历,会深深铭刻在他们心中,伴随他们成长。”

(福日)

## 清算公告

南安市洪梅镇金星幼儿园,统一社会信用代码:52350583MJY276809U,经理事会决议,拟申请终止办学及注销登记。现已成立清算小组,与本单位有债权债务关系的单位和个人请于45个工作日内向我单位申报债权债务,逾期法律后果自负。联系人:陈女士,电话:15860451221。地址:南安市洪梅镇三梅村坝后153号。特此公告。  
南安市洪梅镇金星幼儿园  
2026年2月28日