

退钱了 不少市民收到退税款

税务部门:这些“隐藏福利”能省钱

3月1日,2025年度个人所得税综合所得汇算清缴正式启动,将持续至6月30日,延续“多退少补”原则。当天凌晨,已有许多福州市民“卡点”办理,并纷纷晒出退税账单。

网友晒出的退税金额从几百元到上万元不等,其中两三千元是工薪族常见的退税额区间。市民姚女士的退税金额为2434元,她直呼“三月第一份开心有了”。

也有部分市民在汇算后收到补税通知。市民郭先生表示,他汇算后需补税数千元。

税务部门指出,“退税”与“补税”的差异,主要源于不同的计税方式与专项扣除。

关键一:用足专项附加扣除。个税专项附加扣除是节税关键,包括子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息、住房租金、赡养老人、3岁以下婴幼儿照护等7项,叠加后扣除额度可观。此外,个人养老金每年最高缴费12000元,可在税前扣除,最高可省税5400元。根据《关于延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策的公告》,居民换购住房个人所得税退税政策延续至2027年12月31日。根据此前政策,如果市民在2025年1月1日至2025年12月31日期间卖房再买房的,符合条件即可申请退税。符合条件的公益性捐赠支出,一般可在应纳税所得额30%以

内扣除。

关键二:年终奖计税方式二选一。纳税人可在“单独计税”与“合并计税”中择优。通常,工资收入高于年终奖的,选择“单独计税”可能更节税。最稳妥的方式是在APP中分别试算,选择退税更多或补税更少的方案。

每年都有纳税人因填报不当导致申报被“打回”。税务部门提醒注意以下常见问题——

证书无效:继续教育扣除仅限《国家职业资格目录》内证书,同一年度多个证书只能享受一次扣除。国外学历或技能证书不符合扣除条件。

夫妻重复填报:子女教育、3岁以内婴幼儿照护、首套房贷利息等需夫妻分摊的扣除,双方合计比例不得超过100%,否则将面临补税及滞纳金。分摊原则:税率高者多扣;税率相同,收入高者多扣;均不降档则可任意分配。

房贷与租金混淆:住房贷款利息与住房租金扣除不得同时享受。在工作城市拥有住房的纳税人,不得填报住房租金扣除。两者可选其一,通常就高扣除。

虚假填报:税务部门已查处多起虚假填报大病医疗、子女教育等扣除的案例,纳税人被依法追缴税款、加收滞纳金并处罚款。纳税人务必如实申报。 (《福州晚报》)

樱花绽放激活“春日经济”



早春时节,福建各地樱花次第绽放,茶园樱花、高山樱花等特色景点游人如织。位于漳平市永福镇的台品樱花茶园,也迎来了众多游客。近年来,福建省林业部门以本土樱花品种为基础,经多年引种、选育,构建起涵盖早、中、晚花期的多元樱花品种体系,为各地打造樱花特色旅游、激活“春日经济”提供有力支撑。 (新华社发)

今年元宵市场 汤圆花样翻新

呈现造型创新、场景细分、业态融合等新亮点



今年元宵节,厦门元宵市场迎来“新食尚”——前天,在天虹超市,市民陈女士选中了一款熊猫造型的汤圆:“熊猫模样太讨喜了!黑芝麻馅是孩子的最爱,今年元宵节就选它。”

临近元宵,厦门的元宵市场已进入消费高峰。记者走访时发现,今年的汤圆市场早已跳出“白团子”的传统框架,造型创新、场景细分、业态融合成为三大关键词,小小的汤圆不仅承载着团圆寓意,更为节日消费增添新亮点。



市场上涌现出各式各样的卡通造型汤圆

造型创新“颜值”成汤圆市场关键词

“造型汤圆”成为近期的热门搜索词。除了陈女士选购的熊猫汤圆,市场上还涌现出各式各样的卡通造型汤圆;柿子、花生、元宝等饱含祝福寓意的汤圆人气爆棚;玫瑰、草莓、水晶汤圆等高颜值汤圆也颇得人心。

记者看到,在厦门各大超市,造型汤圆凭借新鲜体验销量甚至超过传统汤圆。在天虹超市,熊猫汤圆、柿柿如意、福禄桃喜、彩珠水晶等颜值汤圆位列销售榜前列;蛋仔派对草莓汤圆、招财猫汤圆等造

型汤圆备受年轻人青睐。

“消费者不再只关注口感,更追求视觉体验和节日仪式感。”天虹超市工作人员表示,颜值成为今年汤圆市场的关键词,这些新造型汤圆多为160克、240克的小规格包装,满足年轻人的消费需求。

而更多的衍生产品延长了汤圆市场的链条:年轻人热衷购买各种卡通汤圆制作神器,例如压制模具,可以把普通的“白团子”汤圆变成各种造型,还因此带动各种颜色的自制汤圆糯米粉和馅料热卖。

便利健康 低GI、0蔗糖汤圆销量好

值得一提的是,今年,占据汤圆销量榜头部的,除了年轻人青睐的造型汤圆,还有“银发一族”热捧的0蔗糖汤圆和低GI(升糖指数)汤圆。

记者在天虹超市看到,羽衣甘蓝汤圆、三色慢养汤圆等康养元素汤圆也卖得颇好;在朴朴超市APP等,低糖配方汤圆、高膳食纤维汤圆、零添加蔗糖汤圆等都在品类热销榜“榜上有名”。

此外,这几天,便利需求也让

汤圆成为各类餐饮小吃的热销产品。不少餐饮小吃连锁店纷纷推出汤圆外卖,消费者轻点手指就可以享用汤圆。

从节日食品到潮流IP,小小汤圆的新造型,元宵市场的新变化,折射出厦门消费市场的升级趋势。“汤圆从传统节令食品,升级为兼具情感价值、体验价值的消费载体,这是消费活力提升的体现。”厦门市餐饮行业协会相关负责人说。 (《厦门日报》)