



奋力打造“世界遗产保护利用典范城市”“全国最具烟火气旅游城市”  
“世界知名海丝文化旅游目的地”

## 泉州擘画2026年文旅发展新蓝图

本报讯（融媒体记者张素萍 通讯员陈鑫祥）昨日，2026年泉州市文化广电和旅游工作会议召开。会议总结2025年文旅发展亮眼成效，分析“十五五”开局之年文旅发展新形势、新趋势，动员部署2026年重点工作，推动文旅高质量发展再上新台阶。

会上，丰泽区文化体育和旅游局、惠安县文化体育和旅游局及泉州旅游集团、荣誉国际集团、福建也宋创意文化有限公司等企业代表作

交流发言，为全市文旅发展提供经验借鉴。

2025年作为“十四五”收官之年，泉州文旅系统以“强品牌、强龙头、提能级”为抓手，深化“文旅+”专项行动，实现发展提质增效，文旅经济增长迅猛，文化遗产保护利用成果丰硕，文艺创作生产全面繁荣，文旅产业实现跃升发展，公共文化服务提质增效，广播电视融合创优。

会议指出，2026年作为“十五五”规划开局之年，泉州文旅发展

进入“融合发展、品质提升”新阶段，呈现出需求侧从“观光消费”向“体验消费”转变、供给侧从“资源依赖”向“创新驱动”转变、发展格局从“单点出彩”向“区域协同”扩展的三大趋势。

泉州将持续深耕历史文脉，巩固扩展“文旅+”专项行动，实施“文旅促消费扩能提质年”，做强品牌、做优服务、做好产品，奋力打造“世界遗产保护利用典范城市”“全国最具烟火气旅游城市”和“世界知名海

丝文化旅游目的地”。要以“世遗五周年”为重点，推动文化遗产保护利用；以“四个一”（“一季一主题、一月一爆款、一县一特色、一节一专案”）为重点，推动文旅持续长红；以重大活动为重点，提升城市国际品牌；以创新创意为重点，推动文旅提质增效；以项目片区为重点，增强文旅发展动能；以安全发展为重点，推动文旅行业行稳致远，以更高站位、更实举措、更优作风奋力推进文旅融合向纵深发展。

## 招工引才千里行 暖心护航返岗路

本报讯（融媒体记者龚翠玲 通讯员许志馨 李亮 杨海涛）2月26日至3月2日，正值节后企业复工复产关键阶段，泉州市总工会联合市人社局等部门组建“招工引才·千里送暖”慰问团，远赴贵州黔东南州、安顺市等地开展劳务协作，走访慰问长期在泉务工人员及其家属，以暖心服务助力企业稳岗留工。

2月27日，来自泉州的“娘家人”前往黔东南州兴义市木陇街道团结村，登门看望在泉务工多年的夏应红。自

1997年进入石狮纺织行业以来，夏应红从普通漂染工成长为企业技术骨干。慰问组为他送上慰问金与年货礼包，详细了解其返岗计划与工作生活情况。“没想到工会人员会大老远专程来家里慰问，心里特别温暖。”夏应红动情地说。

同日，一场简洁温馨的务工人员返岗欢送仪式在黔东南州人社局举行。由泉州、黔东南州两地人社与工会部门联合组织的“点对点”返岗专车正式发

车，50名贵州籍务工人员乘坐免费专车，从家乡直达泉州企业厂区。“从家门口直接到厂门口，全程不用操心，服务太贴心了！”准备返岗的小陈满怀期待与干劲。

在兴义市乡村集市举行的泉州专场招聘会人气高涨，晋江市广弘纺织品有限公司等企业现场推介岗位，泉州工会同步宣传2026年“泉就业+N”提质增效促发展十条措施、工会“幸福返泉”交通费补助等政策，为意向来泉务工人

员送上服务“大礼包”。

从座谈对接、上门慰问，到专场招聘、“点对点”专车护送，此次贵州之行，是泉州市总工会深化“泉工乐业”品牌、做细做实职工服务的具体实践，更是全力保障企业用工、助推全市经济“开门红”的务实举措。下一步，泉州市总工会将持续把职工关怀落到实处，通过技能培训、法律维权、金秋助学、医疗互助等系列服务，让广大来泉务工人员真正实现“进得来、留得住、稳得住、有发展”。

# 以诚待人 以信取人 诚实守信 文明泉州

—— 社会主义核心价值观 ——

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



泉州晚报社 宣

泉州晚报 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通

绘画：洪忠雄