



受春节消费需求集中释放影响

2月CPI环比上涨1%

昨天上午,国家统计局发布全国居民消费价格指数(CPI)月度报告。2月份,受春节因素影响,CPI环比上涨1.0%,同比上涨1.3%,涨幅均创近两年来最高,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.8%。

从环比看,全国CPI涨幅由1月的0.2%扩大至1.0%,为近两年来最高,主要是受春节假期较长消费需求集中释放影响,服务价格上涨较多,涨幅高于

季节性水平。服务价格环比上涨1.1%,涨幅比1月扩大0.9个百分点,影响CPI环比上涨约0.54个百分点。服务中,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨31.1%、24.7%、15.8%和7.3%,占CPI总涨幅超三成;宠物服务、车辆修理与保养、家政服务价格分别上涨12.0%、11.6%、3.1%,电影及演出票、在外餐饮价格分别上涨9.9%和1.1%。

同时,工业消费品价格环比上涨0.4%,涨幅比1月扩大0.1个百分点。其中,受国际金价上行影响,国内黄金饰品价格上涨6.2%,国际地缘政治冲突对能源价格影响传导作用显现,国内汽油价格上涨3.1%。尽管食品价格由1月持平转为环比上涨1.9%,但涨幅仍低于季节性水平。食品中,节日期间需求增加,水产品、鲜果和猪肉价格分别上涨6.9%、4.0%和4.0%,羊肉、牛肉、

鸡蛋和禽肉价格涨幅在1.6%至2.2%之间,鲜菜市场供应充足,价格下降0.1%。

从同比看,春节错月叠加消费需求恢复影响,全国CPI涨幅由1月的0.2%扩大至1.3%,为近三年来最高。其中,服务价格同比上涨1.6%,涨幅比1月扩大1.5个百分点,影响CPI同比上涨约0.75个百分点。

(北晚 赵语涵)

整治假劣肉制品、食用油乱象

市场监管总局一年查处违法案件4万余起

新华社电 记者9日从国家市场监督管理总局获悉,2025年国家市场监管总局聚焦肉制品、食用植物油制假售假突出问题开展全国专项整治,全年查处案件4.17万起、罚没3.29亿元,移送公安机关涉嫌违法犯罪案件1702件,以高压执法守护群众食品安全。

专项整治期间,全国各地市场监管部门共检查肉制品、食用植物油生产经营主体455万家,开展抽检监测37.56万批次,督促整改问题隐患46.12万个,督促平台删除违规信息11318条,关闭入网违规店铺、账号4297个,切实规范肉制品、食用植物油生产经营主体行为。

整治坚持重拳亮剑、靶向攻坚。监管部门通过贯通检查、联合抽检深挖违法线索,强化政媒协同,对陕西等地涉事食用植物油企业提

级查办、跨区联动执法,吊销多家企业生产许可证并移送公安。北京推进肉制品专项治理,相关投诉工单同比下降26.6%;湖北侦破跨7省特大假牛肉案,抓获嫌疑人36名,涉案金额超2000万元,整治成效群众可感可及。

各地畅通投诉举报渠道,落实奖励资金,鼓励广大媒体、行业组织和消费者积极参与监督,通过12315平台和投诉举报热线提供肉制品、食用植物油违法违规线索;国家市场监督管理总局上线“全国食品安全内部知情人举报系统”,鼓励相关从业人员举报违法线索,共同织密安全防护网。

下一步,国家市场监督管理总局将持续紧盯百姓日常大宗食品,保持严惩重处高压态势,坚决筑牢食品安全防线,切实保障“舌尖上的安全”。(戴小河)



春满坡会

每年春节及春节前后,广西柳州市融水苗族自治县各乡镇村屯都会举办“坡会”,它是当地人禳灾祈福、交流感情、聚会娱乐的民间节日。每当坡会时,周边寨子男女老少身着节日盛装聚集集会,不少慕名而来的游客依山叠层而观。

近年来,坡会经济持续火爆,带动全县文旅产业发展,助力乡村振兴。(新华社发)



清华毕业生都去哪儿了

80%以上留在了国内重要领域重点单位

近日,清华大学发布2025届毕业生就业质量报告,用一组翔实数据回应了社会对顶尖学府学子人生选择的关切。

数据显示,2025届清华毕业生国内重要领域重点单位就业率超过86%,这一比例已连续16年保持在80%以上。这意味着,超过八成清华毕业生将个人发展融入国家战略主战场。

从地域流向看,2025届清华毕业生京外就业率达56.3%,连续11年超过50%。越来越多清华学子选择走出北京,奔赴全国各地。

特别值得关注的是,赴西部和东北地区就业人数连续五年持续增长。在

广袤的西部大地,在边疆基层,在祖国最需要的地方,正留下越来越多清华人的足迹。

从行业流向看,赴制造业、能源业就业人数同比增长19.1%,显示出清华毕业生对国家实体经济和能源安全的坚定选择。

博士毕业生中,学术就业占比42.7%,连续五年超过40%。一批批清华博士选择走上三尺讲台,为基础研究和高等教育注入新鲜血液。

哪些单位最受青睐?签约人数名列前茅的是——

华为、比亚迪、字节跳动、腾讯、国家电网公司、美团、阿里巴巴、中国核工

业集团、中国兵器工业集团。

从行业分布看,历届就业人数最多的行业前三名是:信息传输、软件和信息技术服务业,教育,科学研究和技术服务业。

针对社会关注的出国留学问题,数据显示:2025届清华毕业生出国(境)深造比例为8.5%。其中,本科生出国(境)深造比例为17.3%,硕士生为6.6%。

近十年来,清华毕业生平均出国(境)深造比例为10.0%。与此同时,越来越多的清华学子在海外学成后选择回国发展,“让所学所悟在祖国大地生根发芽,令炽热梦想与家国发展同频共振”。

记者了解到,引导优秀毕业生到西部

等重点地区和领域建功立业,一直是清华人才培养的重点。本科招生阶段,该校通过“自强计划”“农村贫困地区定向招生专项计划”等措施向西部倾斜,遴选有理想有抱负的优秀学子,千方百计帮助他们解决经济上的后顾之忧,因材施教助力其全面发展。从新生入学开始,该校将“爱国、成才、奉献”的理念贯穿到学生培养和思政教育全过程,设立“启航计划”,在西部地区建立社会实践基地、乡村振兴工作站等,让万千学子走到西部、走进基层,深入了解西部对各类人才的迫切需求和新时代西部大开发的崭新格局,激发其投身西部建设的热情。(《光明日报》)