



从上海展会看产业新风向

泉州面料“智”变突围

春潮涌动,万物竞发。3月5日,上海世博展览馆北门H3馆内人头攒动,200余家国内外纺织企业携最新产品亮相功能性纺织品(春夏)展览会。在这场全球功能性纺织领域的盛会上,泉州石狮的联盛纺织、达佳纺织、弘田纺织等企业以500余款创新面料成为焦点,不仅展示了泉州创造的硬实力,更折射出中国纺织产业从传统制造向科技、绿色、智能转型的生动图景。

■融媒体记者 杜连财



企业展示的新品功能面料 (CFP/供)

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

商界资讯

石湖港区吞吐量创新高

记者从泉州太平洋集装箱码头有限公司了解到,2026年春节长假,石湖港区生产一线繁忙有序,全体员工坚守岗位,圆满完成25艘次集装箱船舶、5艘次散杂货船舶作业,港口吞吐量创春节同期历史新高。

石湖港是泉州港核心港区及外向型经济重要枢纽。此次吞吐量创新高,彰显其运营与服务实力,也反映出外贸向好、物流活跃的良好态势。今年1月,石湖港整体业务吞吐量同比增长68.58%,散杂货吞吐量创单月纪录。

盼盼食品深化产教融合

近日,全国首家盼盼全品牌教学综合门店在泉州职业技术大学正式开业,此为泉州职业技术大学与盼盼食品集团深化产教融合、协同育人的重要成果。

此前,双方依托晋江市域产教联合体平台,在该校开设全国首家“零零嘴”校园店,运营成效良好,商业模式在省内高校复制推广,为新门店积累了经验、奠定了基础。未来,校企将以门店为载体深化协同育人,共同制定人才培养标准、开设店长订单班、探索“实体门店+直播电商”一体化运营实训模式,完善常态化合作机制,让学生在真实场景中提升技能。

特步新品助新学期体考

3月1日,第十一届特步321跑步节开启。特步以“体考大课堂”活动发布全新国民碳板跑鞋360X 3.0,还联合中国学生体育协会发起“健康跑公益行”活动,助力青少年健康成长。

发布会上,特步揭秘360X 3.0核心科技——全球首创BT400柔态玄武碳板。该碳板融合玄武岩纤维与高韧性碳纤维,柔韧与支撑兼具,弯折曲度达100°,极限弯折超百万次,是普通碳板10倍。玄武岩纤维为航天级材料,搭载此碳板的360X 3.0“刚柔并济”,适配学生体考场。 (连财)

A

功能性成制胜关键词

“每年来上海纺展,都是我们展示新品、对接客户的重要窗口。”随团参访的石狮市纺织服装商会相关负责人在泉州接受记者采访时介绍,今年带去了500余款面料,既有贴合市场需求的实用款,也有引领行业趋势的创新款。

撤展回到泉州的联盛(福建)纺织科技工作人员介绍,上海展会上推出的户外运动面料成为采购商争相咨询的爆款。“这款面料能同时满足防风、防水和透气需求,户外运动场景全覆盖!”他说,“开展当天就有十几家采购商留下联系方式,还有3家达成了初步合作意向。”

据悉,达佳纺织展示的M8钛晶铝、气凝胶、石墨烯等系列前沿面料,也吸引了不少外贸采购商的目光。“这款产品不仅抗菌、凉感,还能通过温度调节适应不同环境,且100%符合全球回收标准。”达佳纺织负责人告诉记者,以往企业的海外订单主要面向欧美市场,近年来随着国内消费升级,也在逐步调整订单结构。

泉州拔萃纺织品的定位则更显年轻化。一款由80%生物基尼龙与20%运动莱卡混纺的环保面料,凭借抗勾丝、抗起球和凉感功能,成为瑜伽服品牌商的重点关注对象。“过去客户只问价格,现在更关注面料的可持续性和功能性。”公司研发总监感慨。

据统计,展会期间,石狮参展企业共接待国内外采购商超万人次,客商采样数千款,不少企业收获颇丰,为后续市场拓展奠定了坚实基础。

B

洞察行业趋势的窗口

此次上海纺展不仅是企业展示实力的舞台,更是洞察行业未来趋势的窗口。记者从参展企业了解到,功能性、绿色化、智能化已成为纺织面料行业的核心发展方向。

随着人们生活品质的提升,消费者对纺织面料的需求不再局限于“遮体保暖”,而是更加注重舒适、实用等附加功能。从上海纺展的现场情况来看,凉感、速干、抗菌、防晒、防风防水等功能性面料成为采购商关注的重点,尤其是户外服饰、贴身服饰所用面料,功能性需求更加突出。

“现在夏季防晒产品越来越受欢迎!”晋江市面料生产企业开发与推广负责人程俊芳表示,未来功能性面料还将向“智能化”升级,“我们正在研发智能温控面料,这种面料能够根据环境温度自动调节透气结构,让消费者在不同场景下都能获得舒适的穿着体验。”

在“双碳”目标引领下,绿色纺织、可持续发展已成为纺织行业的发展主流。“现在无论是国内还是海外采购商,都非常重视产品的环保性,我们的环保面料不仅能满足市场需求,还能提升产品附加值,实现经济效益与社会效益的双赢。”泉州拔萃纺织品负责人表示。

记者了解到,泉州纺织企业正加快智改数转步伐,通过数字化、智能化升级,提升生产效率和产品质量。在泉州联兴发针织织造有限公司的5G智慧工厂里,高速运转的圆纬机、灵活穿梭的AGV搬运车、实时监控的大屏,构成了一幅智能化生产的生动图景。

C

完善产业链创新支撑

从上海纺展上的亮眼表现,到日常生产中的持续创新,泉州面料能够在全球市场中占据一席之地,背后离不开深厚的产业积淀、持续的创新投入和完善的产业链支撑,这些也成为泉州面料未来发展的核心优势。

作为“闽派服饰”策源地、“中国休闲服装名城”,石狮拥有亚洲最大的服装市场和全球纺织采购基地,全国每10米的纺织品中就有1米产自石狮,全球每卖出3件衣服就有1件带有石狮基因。一件衣服从原料采购到生产销售全过程均可在泉州实现,让企业能够快速响应市场需求,提升核心竞争力。

数据显示,2025年全省征集的第三批纺织鞋服新产品共49款,其中泉州有23款,占全省总数的47%,覆盖产业链上中下游环节,体现了从材料到终端的全链条创新突破。与此同时,泉州企业纷纷加大研发投入,建立实验室、开展产学研合作,不断推出创新产品。如海天材料科技构建了数字面料库,将近700款面料线上化,通过3D建模让客户直观看到面料制成成衣的效果,极大提升了沟通效率;联兴发与莱卡合作建立联合检测中心,具备全方位检测能力,通过智能化数据分析赋能研发创新。

泉州市相关部门持续强化政策引领,一方面深化产学研用协同,支持企业加大新产品研发、新技术的攻关以及成果转化和产业化力度,推动产业向价值链高端迈进;另一方面加强与相关部门、行业组织的联动,加大宣传推广力度,帮助企业对接资源、开拓市场。