



泉州举办“3·15”国际消费者权益日活动

昨日,泉州市纪念2026年“3·15”国际消费者权益日现场宣传活动在鲤城区万达广场举办。活动以“提升消费品质 共享世遗之美”为主题,由泉州市市场监督管理局、泉州市委文明办、泉州市消费者权益保护委员会主办,鲤城区委宣传部、鲤城区市场监督管理局等单位承办。



■ 融媒体记者 张素萍 通讯员 陈华观 文/图



众多市民打卡盖章参与抽奖,在沉浸式体验中学习消费维权知识。



外卖小哥代表获颁食品安全监督员聘书

1 与三大平台签订政企合作协议

活动现场,泉州市市场监督管理局与淘宝闪购、京东外卖、美团外卖三大平台签订政企合作协议,标志着泉州与头部电商、外卖平台的协同共治迈入新阶段,为线上消费品质提升搭建坚实平台。网络餐饮外卖平台及入网餐饮经营者代表现场作出诚信经营与品质消费承诺,活动还为外卖小哥代表颁发食品安全监督员聘书,发动社会力量织密网络餐饮安全监督网。

古城文旅知识产权运用保护工作站、古城消费维权服务站授牌仪式同步举行。两大站点的

设立,为古城文旅消费筑牢维权与知识产权保护双重屏障,让市民和游客逛得安心、买得放心。泉州专属“放心消费五心”IP正式发布,以鲜明标识引领消费环境提质升级。

市场监管、司法、交通运输、文旅、卫健等多部门现场开展法律法规咨询、养生知识普及、志愿服务等互动宣传活动,并设置了真假商品鉴别、食品安全快检、中医消费维权问答等趣味互动环节,市民通过打卡盖章参与抽奖,在沉浸式体验中学习消费维权知识。

2 全市建设消费维权服务站点264个

此次现场会是泉州深化“放心消费在福建”品牌建设、推广“泉州西街”省级放心消费样板工作经验的重要举措。回望2025年,泉州围绕“共筑满意消费”年主题深耕消费维权工作,成果丰硕:“宠客执法”模式入选《中国3·15年度报告》全国消费维权地方创新做法,全省首创“网络订房价格大数据监测平台”,恶意职业索赔应对工作成为全国市场监管系统试点。截至目前,全市已建设消费维权服务站点264个,培育线下无理由退货承诺单位398家,放心消费

承诺单位982家。通过持续开展食品安全检测曝光、“平台合规体检”等行动,泉州不断筑牢消费安全防线,同时推动29家企业参与“3·15金秋购物节”,惠及消费群体约22万人,带动社会经济效益629.55万元。

2026年,泉州将持续聚焦“提升消费品质”年主题,以共建共治共享为抓手,强化跨部门消费维权协同发力,建立信息互通、成果共享、投诉联调、线索移送、联合发布等常态化机制,推动构建多元共治的消费维权格局。

丰泽区启动“提升消费品质”年行动

早报讯(融媒体记者邱丰 通讯员黄飞鸿 文/图)3月13日上午,丰泽区举办2026年“3·15”国际消费者权益日现场活动,并启动“提升消费品质”年行动。丰泽区市场监管等多个职能部门的负责人及行业协会、企业代表参加活动。

活动现场设置法律法规宣传咨询、识假辨假、“3·15”百姓点检日等互动环节,吸引不少市民参与。主办方为丰泽区18家人选“放心消费在福建”行动的“消费维权服务站”商户代表授牌;行业协会代表发出诚信经营、品质服务倡议,商户代表作出诚信经营

营公开承诺。

据悉,2025年丰泽区市场监管部门累计受理消费者投诉举报3.72万件,高效处置涉旅、电商等各类诉求,筑牢多元共治的消费维权防线。围绕今年的“提升消费品质”主题,丰泽区将聚焦文旅消费、直播电商等重点领域,强化线上线下一体化监管,畅通“诉调对接”“行刑衔接”等维权“快车道”,并推动部门监管、行业自律、社会监督深度融合,积极培育一批消费示范单位,持续优化安全、放心、高品质的消费环境。



活动现场