



涉“问题”蛋白粉、“荧光”猪肉、坑人小药丸等

两部门发布公益诉讼典型案例

最高人民检察院、中国消费者协会3月15日发布一批消费者权益保护公益诉讼典型案例。这批典型案例共10件,涉及营养品、农产品等多个消费品类。

其中一件典型案例中,西安某公司明知安徽某公司生产的蛋白粉不符合相关安全标准,仍以明显低于同类产品的每盒18元价格进货,以每盒650元价格出售。经检测,涉案产品蛋白质、维生素、微量元素等含量远低于相关国家标准,属于不符合安全标准的食品,不仅影响患者术后康复,而且加重患者经济负担,侵害社会公共利益。西安检察机关按照相关程序向法院提起诉讼,两家涉案企业均被依法惩处。

另一件典型案例中,某医药公司通过向老人寄送含有虚假中医养生讲座和虚构“宫廷秘方小药丸”可治疗多种疾病事实的评书机,诱导老年人收听并深信产品的治疗效果,用欺诈话术向老



(新华社/发)

年人推销“固本延龄丸”,误导老年人相信该药品具备治疗“三高”、心脑血管疾病等功效,进价仅几十元的“固本延龄

丸”被以高于进价4至5倍售出。山东济南检察机关向法院提起民事公益诉讼,某医药公司和相关成员被判承担相

应责任。

河北省南宮市部分不法商户为提升生猪肉卖相、牟取不当利益,将荧光增白物质用水稀释后,涂抹在生猪肉上进行销售,严重威胁消费者的身体健康和生命安全,损害社会公共利益。2025年6月,当地检察机关在大量走访、调查和检测获取证据基础上,向当地市场监管部门制发检察建议书,建议依法查处涉案商户,并对辖区开展全面排查。相关商户受到吊销营业执照等处理,问题猪肉和2000余袋荧光增白剂原料全部进行无害化销毁。

据介绍,检察机关将持续聚焦人民群众反映强烈的消费者权益保护突出问题,以及提振消费过程中的难点堵点问题,接续开展第二季“食药安全益路行”检察公益诉讼监督活动,更加注重把办案成果转化为治理效能,更加突出运用法治方式推动源头治理、系统治理。(新华 刘硕)

警惕老年私域直播三大“坑老”陷阱

4000元一瓶的糖尿病治疗“神药”、1万元5桶的“防癌”羊奶粉、3万元一大盒的降血脂黑茶……记者近日采访发现,当前一些老年私域直播通过线下引流、线上洗脑的套路,利用虚构专家人设、夸大商品功效等方式,销售一些宣称“包治百病”的“灵丹妙药”,不少老年人掉入这些“坑老”陷阱。

陷阱一:“线下引流、线上洗脑”套路老年人

近日,记者在山东一个大型社区的商业街看到,几个人在街上摆放一箱鸡蛋,当有老年人经过就会主动上前,以免费领10个鸡蛋来吸引他们加入微信群。“群里每天都会发布直播链接,不断贩卖健康焦虑,给观看直播的老年人洗脑。我的邻居被忽悠后花4000元买了一瓶治疗糖尿病的‘神药’,但后来发现只是普通保健品,商家以商品包装已被打开为由拒绝退款。”曾加入直播群的社区居民

张家礼告诉记者。

山东省消费者协会秘书处副秘书长梁峰说,老年私域直播以老年群体为专属目标,依托微信社群、私域小程序等封闭性私域流量场景开展直播带货或服务推广活动。一些商家利用老年人信息闭塞、情感需求强、辨别能力弱等特点,通过多渠道引流至封闭私域,然后以虚假话术和剧情实施诱导营销,此类直播已成为消费纠纷高发领域。

陷阱二:“包治百病”的“灵丹妙药”欺骗老年人

一些老年私域直播包装成“健康科普”“专家讲座”,通过虚构专家身份、夸大普通食品的治疗功效等方式,售卖具有“特殊功效”的产品,价格动辄数千元甚至上万元。

济南市民李健升说,他的一位老年亲属听信直播群里“名医”推荐的一款羊奶粉能显著增强人体免疫力,有“预防多种癌症”的奇效,花1万元购买了5桶,但喝完健康并未改善;还有亲属花3万元购

买了一大盒据称有降血脂、降血糖等功效的黑茶,喝完后血脂、血糖指标依然如旧。

近日,山东省消费者协会发布老年私域直播现状调查情况显示,49.66%的消费者遇到过“虚假宣传”,42.52%的消费者认为私域直播间内容存在违规现象。违规行为主要包括虚构专家人设、夸大商品功效(尤其涉病疗效宣传)、制造价格落差假象,引导性地影响老年人消费。



(新华社/发)

陷阱三:“证据留存与维权难”为难老年人

记者采访发现,私域直播商家往往将直播链接设置为内容不可回放观看,且会定期解散、重建群组,增加了消费者留存证据的难度。

山东省消费者协会调查发现,在老年私域直播消费维权方面,有85.83%的消费者有初步取证意识,但仅有14.32%的消费者有直播录屏的意识,14.17%的消费者无任何证据意识,5.38%的消费者在权益受损后选择不主动维权。同时,一些商家通过严格入群审核、责任转移、话术规避监管

等手段,进一步增加了老年人的维权成本。

梁峰认为,相关企业应切实履行主体责任,规范营销宣传内容,完善售后服务机制;有关部门进一步规范商家营销行为,畅通老年消费者维权渠道;老年消费者应增强自我保护意识,警惕“情感营销”陷阱,辨识“夸大功效”宣传,防范“低价诱导”套路,并保留直播录像、聊天记录、支付凭证等证据以便维权使用。同时,子女应多关注父母网络消费动态,主动帮助识别风险,共同守好“钱袋子”。(新华 王志)