

首超3万亿元 2025年医保“家底”更厚实

# 超13.3亿人 全民参保率达95%

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。

保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新药发展。

## 看病就医有底气——

医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长2.7%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医药机构65.58万家，全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次，门诊费用跨省直接结算2.92亿人次。

截至2025年年底，基本医保参保人数达13.3亿人，同比增加406万人。其中，职工医保参保人数增至约3.88亿人，同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%，我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局规财法规司副司长张晨光说，这折射出就业质量提升、居民参保转职工参保的良性变迁。



## 发展创新有活力——

2025年，统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业，更多资金活水注入企业。2025年，医保对医药企业的直接结算覆盖面逐步扩大，集采药品耗材平均回款时间30天左右，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元，4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示，2018年至2025年，医

## 基金监管有力度——

2025年，全国医保系统追回医保基金342亿元，查处诈骗骗保机构1626家；依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家、处理违法违规机构3.91万家，精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”上。2025年，职工医保门诊共济保障改革持续深化，全年个人账户共济使用687.7亿元，医保资金在家庭内部流动起来；医保支付方式改革稳步推进，全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病种付费，所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中，一系列与医保相关的部署更加清晰明确：“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头，更有奔头。站在新的起点，民生保障将持续加力，稳稳托举起百姓的健康中国梦。

(新华社 彭韵佳)

## 【树立和践行正确政绩观】

# 扎实推进 确保学习教育取得实效

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来，北京、吉林、云南、河北等地认真组织谋划，精心部署实施，确保学习教育取得实效。

北京市委党的建设工作领导小组召开会议，以处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点，在深学、真查、实改上下功夫。健全有效防范和纠治政绩观偏差工作机制，完善政绩考核评价体系。通过接诉即办等方式，优化公共服务供给，提升群众的

幸福感获得感安全感。

吉林坚持边学习、边查摆，通过开展自查、逐级把关核查、专班从严督查等方式，对8方面突出问题展开集中整治，同时进一步落实激励干部担当作为机制。推进解决一批就业、教育、医疗、住房、养老等民生领域急难愁盼问题，以群众可感可及的实绩检验学习教育成效。

云南将学习教育与贯彻党中央决策部署、推动中心工作、整治形式主义为基层减负结合起来，坚持问题导向，

列出16方面清单，要求党员干部对照查摆，并将“当下改”与“长久立”、“开门教育”与“办实事”相结合，带动各级党组织纠治政绩观偏差。

河北省细化制定6方面16项具体落实举措，并组建工作专班统筹推进学习教育。充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督等途径，深入自查自纠，对照检视，把问题找准找实，对突出问题集中整治，持续推动整改落实。(央视网)

# 国家统计局首次发布“网上商品和服务零售额”指标

新华社电 国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说，今年发布的消费相关指标中有一项重要变化，首次发布“网上商品和服务零售额”指标，同时停发“网上零售额”指标。

付凌晖表示，网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上，进行优化完善得到的，主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围，强化了网上服务零售额测算。过去发布的网上零

售额指标主要包含两项：一项是实物商品网上零售额，主要反映网上商品销售情况；另一项是非实物商品网上零售额，主要反映重点平台服务零售情况。

付凌晖介绍，近些年，随着网上服务发展日益加快，国家统计局加强对网上服务零售统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善，将更多网络服务零售平台纳入统计调查范围，测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时，将原来发布的“实物

商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标，它的统计范围和内涵没有变化；“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后，网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大，主要是因为网上服务零售额的增加。

“下一步，国家统计局将进一步加强市场销售统计监测等工作，更好反映消费发展状况，为社会各界提供优质统计信息。”付凌晖说。

(何晓 王雨萧)

## 严管直播带货乱象

网络食品安全合规提质系列行动启动

新华社电 为进一步压实网络食品交易平台及入网经营者主体责任，市场监管总局16日宣布，即日起部署开展网络食品安全合规提质系列行动。

系列行动重点解决消费者反映强烈的三大问题：一是严管直播带货乱象，督促直播平台、直播间、主播严格执行自3月20日施行的《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》，厘清职责边界，落实禁售清单，严防“营销话术”误导消费。二是严查入网食品资质，督促平台严格履行实质性审查义务，严防未取得食品生产经营许可资质、使用虚假资质或冒用他人资质等生产经营的食品入网销售。三是严惩虚假宣传行为，督促入网食品经营者真实展示食品产地、成分、功能等信息，严防使用疾病预防、治疗等不当用语欺骗消费者。

据悉，行动期间，将针对直播带货食品、网售食品、保健食品、网红食品等突出问题开展专项整治，加大对假冒伪劣、以次充好等问题食品的监管执法力度，推动网络交易平台联合签署自律公约，强化跨区域、线上线下协同监管。(赵怡宁 王希)