



央视《新闻直播间》关注泉州文旅新体验

老厂房焕新颜 工业风变潮流地

早报讯(融媒体记者邱丰/文 央视视频/截图)3月15日,央视《新闻直播间》栏目以《福建泉州:老厂房焕新颜 工业风变潮流地》为题,报道泉州源和1916创意产业园。通过对老厂房集群进行保护修复和改造升级,该园区已发展成为一个集文化艺术、创意设计、旅游休闲等多种业态于一体的创意产业园,给人们带来了新的消费体验。

在泉州源和1916创意产业园,人们随处可以感受到新旧时光交融带来的独特韵味。产业园内最引人瞩目的是高20多米的红砖大烟囱,它是旧蜜饯厂时期遗留下来的工业建筑,如今它的周围装点了各式各样的创意装置。一些老的工业厂房的墙面上画满了色彩斑斓的卡通墙绘,斑驳的墙面焕发出了新的生机。

2010年起,源和1916创意产业园坚持“土地性质不变、产权不变、主建筑风格不变”的三不变原则,对现存工业建筑进行“修旧如旧,保护性开发”的改造。这样既保留了原有建筑遗迹,又注入了现代元素,让人们既能感受历史风貌,也能体验时尚气息。



福建泉州 老厂房焕新颜 工业风变潮流地

据悉,源和1916创意产业园的改造共分四期,涵盖蜜饯厂、电视机厂、面粉厂、麻纺织厂等老厂房。其中,旧面粉厂的制粉车间被改造成了一个大型的茶艺空间,市民游客不仅可以在此休息、品茶,还可以参与各种体验活动,感受古风国韵。每逢周末和节假日,产

业园里总是熙熙攘攘,游客们漫步园区,在老建筑前拍照打卡,在文创店里体验潮玩,还有人在特色咖啡馆中度过美好时光,老厂区与新业态在这里交错共生、相得益彰。

今年年初,园区扩建的主题公园建成开放,业态更加多元。目前,园区入

驻企业超200家,集文化艺术、创意设计、旅游休闲、科技孵化于一体,其中文创企业占比高达三分之二。现如今,这里既是创意企业的孵化器,也是文旅热门打卡地,老厂区在蝶变中焕发新生。据统计,今年春节期间,园区接待游客达4.4万人次,同比增长超83%。

央媒看泉州



▲文创店里文创产品琳琅满目

◀市民游客在此感受新旧时光交融带来的独特韵味

2月份泉州市区 居民消费价格总水平 同比上涨1.0%

早报讯(通讯员詹米莉 许欢 融媒体记者许钺钺)记者从国家统计局泉州调查队了解到,今年2月份,受春节错月叠加消费需求恢复影响,泉州市区居民消费价格总水平同比上涨1.0%,与全省持平,较全国低0.3个百分点。

其中,食品类价格同比下降1.2%,非食品价格同比上涨1.5%;消费品价格同比上涨0.2%,服务项目价格同比上涨1.8%。调查的八大类价格呈五涨三降态势。其中,其他用品及服务涨幅居前,同比上涨15.6%;衣着类同比上涨4.4%;教育文化娱乐类同比上涨

1.8%;生活用品及服务同比上涨1.5%;食品烟酒及在外餐饮类同比上涨0.2%;居住类同比下降0.1%;医疗保健类同比下降0.3%;交通通信类同比下降0.8%。

2月份春节假期较长,消费需求集中释放,泉州市区居民消费价格总水平环比上涨1.2%。

光盘行动 公勺公筷 文明餐桌 健康常在

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣
泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通