



手机集体涨价 “买”还是“等”

“开学想换个手机,但听说涨价了。”在专柜前挑选手机的小杨,面对高出预算的“新”价格显得有些失望,“原本看好的一款手机,涨了400多元。”

部分手机厂商集体涨价

近期,国内手机市场迎来涨价潮,OPPO、vivo、荣耀等多家品牌对旗下部分机型上调售价。

受全球半导体及存储成本持续大幅上涨的影响,vivo宣布自3月18日10时起,对部分产品进行价格调整。

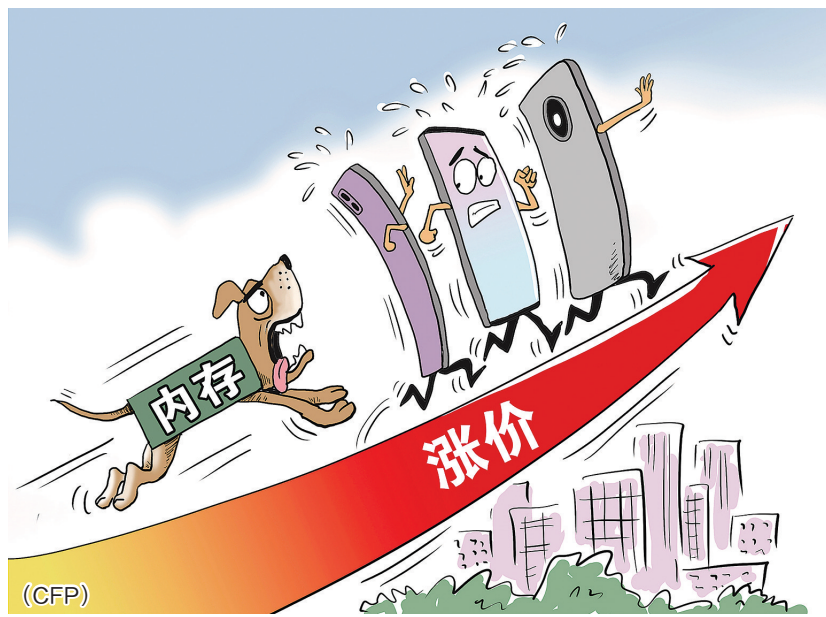
此前,OPPO已率先发布公告,宣布自3月16日起对A系列、K系列及一加品牌已发售产品进行价格调整。记者从线下门店获悉,此次涉及调价的机型,涨幅集中在200元至500元之间。

荣耀涨价动作也已落地:3月10日推出的折叠屏旗舰 MagicV6,其16GB+512GB、16GB+1TB版本,相较上一代同内存版本均提价1000元,涨幅约10%。记者走访线下实体店进一步了解到,荣耀500、X70等多款在售机型完成价格调整,涨幅在300元至400元之间。

目前,华为、苹果线下门店销售人员均表示,暂时未接到品牌涨价通知,旗下产品售价保持稳定。

价格为何上涨

“本轮涨价是多重因素共同作用的结果,其中存储芯片成本飙升是最主要



的原因。”西南大学经济管理学院副教授刘建新认为。

2月28日,国家发展改革委价格监测中心发文称,2025年9月至今,受需求“爆发式”增长、产能“断崖式”紧缺等因素影响,全球存储器市场缺口扩大,存储芯片价格持续上涨,近一个多月涨幅进一步扩大。

“人工智能算力需求大幅挤占存储产能,生成式人工智能和大模型训练飞速发展,使得服务器对高带宽内存的需求激增。三星电子、SK海力士、美光科技等存储厂商纷纷将原本用于手机的存储芯片产能转向利润更高的AI算力相关产品,直接造成消费级芯片供应紧

张。”刘建新说,存储芯片供需失衡也推高了价格,自2025年年底以来存储芯片现货价格持续上涨,一部手机的存储成本涨幅达10%—30%,涨价成为部分厂商维持现金流和供应链稳定的被动选择。

为什么新款旗舰机型手机价格涨幅更大?专业人士分析,如今旗舰机推陈出新需要更大内存、更高闪存、更前沿的芯片和人工智能模块,硬件堆料叠加研发成本上升,使得手机新品定价水涨船高。

值得注意的是,华为、苹果两大品牌暂未跟进涨价。对此,刘建新认为:两大品牌利润率远超行业平均水平,有

能力自行消化存储芯片的成本上涨,甚至可以通过少赚利润的方式凸显性价比,借机抢占市场占有率;另外,二者拥有供应链或核心技术的优势。“苹果和高通、英特尔等企业长期绑定,拥有稳定的议价权;而华为有自研的麒麟芯片,核心元器件供应可控,这也充分说明掌握核心技术对企业抗风险能力的重要性。”

涨价潮将持续多久

业内人士分析,从涨价特点来看,此次手机市场涨价呈现出明显的结构性差异,中低端手机涨幅多在300—500元,而高端新机涨幅可达1000—2000元。

刘建新解释说,企业遵循“低端抢市场、中端要利润、高端树形象”的策略,中低端产品大幅涨价会影响市场渗透力,而高端产品适度涨价,既能够有效覆盖新增成本,也更利于品牌高端形象的提升,成为涨价的主要区间。

对于涨价周期,刘建新预计:“至少会延续至2027年,2026年将处于涨价周期的持续阶段。”他指出,上游存储芯片产能调整周期长,扩产仍需1—2年时间。全球科技巨头对大模型训练的投入持续增加,数据中心建设周期覆盖至2026年甚至2027年,对高端存储芯片的虹吸效应将长期存在,加之国内主流品牌利润微薄,存储芯片在成本结构中占比高,部分厂商已做好多轮动态调价准备。(新华)

促就业“春季攻坚”开启

教育部七项举措 拟提供超1200万个岗位

据教育部消息,为深入贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署,抢抓春季招聘关键期,加力加快就业工作进程,教育部定于3—5月在全国范围内开展2026届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”。

本次行动以“扩容提质强服务,春季攻坚促就业”为主题。行动期间,各地各高校将重点围绕七个方面发力:

一是大力拓展市场化社会化就业渠道。主动对接有关部门,深挖重点领域、基层和中小微企业岗位资源,开展“定向访企拓岗”和“就业政策宣传月”活动,努力拓展增量就业岗位。

二是深挖政策性岗位潜力。加快升学考试、事业单位招聘和国有企业招录进度,落实好“特岗计

划”“三支一扶”“西部计划”等基层服务项目,开发科研助理、高校管理助理、教学助理岗位,拓宽毕业生基层就业和参军入伍渠道。

三是加密组织校园招聘活动。推进公共就业服务提前进校园,持续实施“万企进校园”计划,举办小而精、专而优的专场招聘,为每名有就业意愿的毕业生提供不少于5个岗位信息,提升校园招聘实效。

四是促进校企供需精准对接。搭建区域性和行业性供需对接平台,用好“国聘行动”“优企进校 招才引智专项行动”“百城千校万企促就业行动”等各类品牌活动资源,推动人才与岗位精准匹配。

五是数智赋能就业指导。推广使用国家大学生就业服务平台,

实施“百万大学生实习促就业计划”,鼓励利用AI技术辅助就业训练,提升指导服务水平。

六是用心做好困难帮扶。建立帮扶台账,落实“一对一”包干责任制,为困难群体毕业生提供稳定性强的就业岗位推荐。

七是切实维护毕业生就业权益。严厉打击招聘欺诈、虚假宣传等行为,加强就业安全和法治教育。

活动期间,各地各高校预计举办校园招聘活动1.1万余场,提供岗位信息超1200万个。教育部要求各地各高校加强组织领导,压实工作责任,做好去向登记和进展监测,加大宣传引导力度,积极营造良好就业氛围,全力以赴促进2026届高校毕业生顺利毕业、尽早就业。(央视)

商务部回应中美经贸磋商 双方形成一些新共识

新华社电 商务部新闻发言人何咏前19日表示,中美双方以两国元首重要共识为引领,围绕关税安排、促进双边贸易投资、维护已有磋商共识等彼此关心的经贸议题,进行了坦诚、深入、建设性的交流磋商,形成了一些新的共识,并将继续保持磋商。

在商务部当日举行的例行新闻发布会上,有记者问:中美巴黎经贸磋商是否探讨了稀土,对稀土出口管制有什么新决定?对中美长期贸易磋商框架以及美国允许中国企业在美国投资是否有新的共识?

何咏前说,当地时间3月15日至16日,中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部部长贝森特和贸易代表格里尔在法国巴黎举行经贸磋商。双方同意,研究建立拓展经贸合作的工作机制,继续发挥好中美经贸磋商机制作用,加强对话沟通,妥善管控分歧,拓展务实合作,推动双边经贸关系持续稳定向好。(谢希瑶 黄韬铭)