

近年来,随着各类养生热潮兴起,具有调理、疗愈功效的精油颇受消费者青睐。然而记者调查发现,一些不法分子打着“工厂发货”“渠道特供”等旗号,低价销售假冒知名精油,让不少自以为“捡漏”的消费者蒙受财产损失,甚至身体健康受到损害。

这些假冒伪劣精油是如何流入市场的?冒牌货如何“摇身一变”被当作正品售卖?山东司法机关近期办理了一起典型案例,记者就此展开调查。



(新华)

当心 你“捡漏”买的 “网红”精油可能是冒牌货

内外勾结炮制高仿“网红”精油

家住山东淄博市桓台县的陈先生,在一家自称是某知名精油“品牌授权”的网店内,花费130余元购入两瓶精油。根据产品说明,该精油具有“安神助眠、缓解疲劳”的功效。然而,陈先生使用后大失所望:“与从正规店铺买的产品对比,这些精油虽然气味类似,但细看之下包装略显粗糙,实际效果更是天差地别。”他怀疑自己买到假货,随即进行了举报。

公安机关从涉案网店店主李某入手展开调查,一条涉及十几人的

“原料采购—生产加工—销售获利”制假售假链条逐步浮出水面。

经查,被告人赵某原为该品牌精油企业内部人员,他利用职务之便窃取产品原料供应渠道与生产工艺等信息,随后为被告人钱某精准推荐符合“仿冒标准”的精油原料、专用包装瓶及印有品牌标识的包装盒供应商。钱某采购原料后,雇用被告人孙某以其经营的某科技公司作为掩护,在隐蔽场所生产假冒精油。他们经过简单混合勾兑、粗制灌装生产出“高仿”

精油,涉案金额达500余万元。

据被告人供述,他们找来和正品成分相似但价格较低的原料,一瓶30毫升的假冒精油,成本仅需20元;经过简单灌装后,在线上渠道以六七十元的价格售出,利润率超过200%。

记者调查发现,随着养生保健消费市场迅速扩大,一些不法分子盯上其中商机,多地通报了相似案例。在湖北通山县警方侦办的一起案件中,民警根据嫌疑人注册的多家网店信

息,追查到一处位于山沟民房内的生产窝点,现场查扣假冒精油3.6万余瓶。同桓台县的案件类似,该团伙主要通过网络渠道销售,非法获利180余万元。

“为了压低成本,假冒精油的原料往往以次充好,在卫生不达标的简陋场所灌装,不仅无法发挥应有的调理功效,甚至可能对身体造成伤害,严重损害正品厂商的信誉。”桓台县检察院第二检察部负责人岳洋表示。

“问题”精油如何流入消费者手中

记者从市场监管部门了解到,目前市面上流通的假冒伪劣精油主要存在以下问题:一是仿冒知名品牌商标和包装,使用成分不明的油料,生产环境和灌装环节缺乏安全卫生保障;二是虚构中医药背景,将普通精油和劣质精油包装成具有医疗调理功效的产品进行销售;三是非法添加化学药物成分或激素,短期内营造有效假象,长期使用则危害健康。

这些“问题”精油是如何堂而皇之地流入消费者手中的?记者调查发现,不法分子有一套从制售到营销的完整套路。

精心炮制“高仿”产品。上述案件显示,部分具备精油从业经验的人

员,利用其所掌握的产品配方特性、原料供应商信息等资源,为造假者精准对接香精香料公司、基础油供应商,从而调配出气味、色泽均接近正品的精油。同时,不法分子还高度仿制包装工艺,由于相关技术门槛不断降低,仿品的玻璃瓶、纸盒、标签乃至防伪标识均能做到与正品几乎一致。有一线执法人员告诉记者,部分不法分子还会仿冒正品备案编号,让普通消费者难辨真假。

“为逃避监管、降低风险,造假链条通常呈现分散化、隐蔽化特征。”承办检察官表示,一些假冒精油的生产环节往往被拆解至不同小型加工厂分批完成,灌装环节则多选址于城乡接合

部的民房、废弃厂房等以掩人耳目。

销售渠道相对隐蔽逃避监管。桓台县检察院检察官路芳芳告诉记者,这些“问题”精油主要通过微信朋友圈、微信群等私域渠道推广,或以直播带货等形式线上销售,仅有少部分流入线下理疗馆等实体店销售,销售渠道相对隐蔽,较难被传统监管手段监控到;甚至还有部分不法商家通过频繁更换产品链接等方式逃避监管。

对此,记者近期以消费者身份,在某平台网店向客服咨询了一款“网红”精油的具体成分、生产信息等问题。仅仅几个小时后,记者再次浏览该网店,发现这款产品链接页面已显

示“商品过期不存在”。

迎合消费者心理编造营销话术。业内人士表示,与正规产品相比,假冒精油往往刻意迎合消费者对亚健康问题的担忧,以夸大疗效、制造焦虑等方式推广营销。一些产品打着“祖传秘方”“皇家御用”的噱头,将精油塑造为解决疲劳、失眠、湿气等问题的“万能钥匙”,吸引消费者购买。

另一方面,不法分子利用部分消费者追求高性价比的心理误导消费者。“我们使用‘工厂直发’‘渠道特供’等话术,以低于市场价的价格促销,让消费者以为自己‘捡漏’到正品,从而冲动下单。”被告人李某坦言。

消费者要擦亮“识假”双眼

本案中,法院最终以假冒注册商标罪判处主犯赵某、钱某有期徒刑3年,缓刑5年,各并处罚金12万元;以假冒注册商标罪判处从犯孙某有期徒刑3年,缓刑3年6个月,并处罚金4万元;以销售假冒注册商标的商品罪判处李某有期徒刑2年,缓刑2年6个月,并处罚金3万元。

法律界人士表示,近年来不少假冒伪劣产品通过直播、私域流量等渠道流入市场,需要进一步完善网络电

商监管的长效机制。

今年2月1日,《网络交易平台规则监督管理办法》和《直播电商监督管理办法》开始施行。根据规定,直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传,不得销售或者提供违法商品及服务;平台应加强对平台内交易活动的管理,依法落实商品和服务质量保障的责任。

山东上和律师事务所律师邓伟说,市场监管部门应严格落实《中华

人民共和国产品质量法》,加大对生产、销售假冒伪劣精油行为的行政处罚与刑事追责力度;加强相关法律法规衔接,推进跨部门协同执法,畅通消费者维权渠道。

一位从事精油生产的业内人士表示,根据我国有关规定,大部分精油被列入化妆品范畴进行管理,其产品外包装中文标签上应明确标注产品编号和产品名称、成分、功效、生产厂家、生产日期及保质期等信息。“如果某款精

油价格远低于市场平均水平,尤其是热门品牌或高端产品,需警惕是假货。”

执法人员建议,消费者应选择品牌官方网站、大型连锁药店、正规电商平台的官方旗舰店等正规渠道,避免通过不明来源的个人代购、流动摊贩或非正规网店购买产品。如果对精油真伪有疑虑,消费者可通过国家药品监督管理局官网或“化妆品监管”APP进行核查,也可直接向当地市场监管部门举报核实。(新华 刘铮)