

前2个月出口83.9亿元 增长18.3%

泉州纺织服装大踏步“出海”



海关人员宣传AEO政策(黄忠族/图)

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员韩玉珍 胡林冀) 据泉州海关统计,今年前2个月,泉州纺织服装出口83.9亿元,同比增长18.3%,占同期泉州市出口总值的31%,实现“十五五”开局之年“开门红”,增幅分别比全国、全省高3.2个、10.8个百分点。其中,纺织品出口24.1亿元,增长21.1%;服装及衣着附件出口59.8亿元,增长17.3%。

纺织服装产业是泉州市的一大传统优势产业,也是泉州市第一大宗出口商品。近年来,泉州纺织服装产业通过品牌建设、全球化布局,以及智能化、绿色化转型,国际竞争力不断提升。统计显示,前2个月,泉州纺织服装对东盟、欧盟、美国分别出口20.5

元、12.4亿元、12亿元,分别增长7.5%、7.2%、33.9%,上述三者合计占比53.5%。同时,对共建“一带一路”国家出口51.1亿元,增长12.2%,占同期泉州纺织服装出口总值的60.9%。而民营企业成为开拓国际市场的“中坚力量”,出口值达67.6亿元,增长22.6%,占同期泉州纺织服装出口总值的80.6%。

福建凤竹纺织科技股份有限公司是泉州市一家纺织印染龙头企业。该公司以绿色制造和智能制造为引领,引进智能、绿色高端技术及装备,以创新与品质抢占国际市场。“我们加大纺织品研发力度,借助符合欧盟标准的环保工艺,核心优势突出。今年1—2月,

出口额近亿元,同比增长15%以上,订单已排到5月底!”福建凤竹纺织科技股份有限公司行政部总监叶伟刚高兴地说。

据悉,为护航纺织服装企业深耕国际市场,泉州海关开展跨境贸易便利化专项行动,全面推广“提前申报”“抵港直装”“船边直提”等通关便利化举措,提升通关效率;依托全国首个体育用品技贸措施评议基地,在安踏、凤竹等龙头企业设立信息采集点,精准助力企业规避国外技术性贸易壁垒。同时,持续加大AEO企业培育力度,服务企业引进先进设备,用好减免税、RCEP等关税优惠政策,全方位助力企业降本增效、大踏步“出海”。

前2个月泉州外贸进出口超350亿元

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员胡林冀 黄忠族) 近日,记者从泉州海关获悉,2026年前2个月,泉州市外贸进出口356.7亿元,其中,2月,泉州市外贸进出口165亿元,增长15.5%,外贸开局平稳向好,本土企业出口表现亮眼,成为稳外贸的重要支撑。

在外贸外部环境严峻复杂的情况下,泉州外贸呈平稳开局。主要呈现一般贸易主导地位突出、对共建“一带一路”国家进出口占比超六成、民营企业主导地位突出、进出口商品结构持续优化等四个方面特点。

前2个月,泉州市以一般贸易方式进出口319.7亿元,增长14.2%,占同期泉州市外贸进出口总值的(下同)89.6%;以加工贸易方式、保税物流方式进出口分别为6.5亿元、4.5亿元。

对共建“一带一路”国家进出口占比进一步扩大。前2个月,泉州市对东盟、欧盟、美国进出口分别为77.4亿元、41.4亿元、38.4亿元,上述三者合计占比44%。



海关人员监管进口巴西肥料(廖智勇/图)

同期,对共建“一带一路”国家进出口233.6亿元,占65.5%;对RCEP其他成员国、其他金砖国家成员国进出口分别为99.8亿元、90.8亿元。

前2个月,泉州市民营企业进出口245.2亿元,增长1.2%,占68.7%;外商投资企业进出口103.2亿元,增长6.7%,占28.9%。

出口方面,前2个月,泉州市劳

动密集型产品出口140.6亿元,增长5.1%,占泉州市外贸出口总值的(下同)52%,其中纺织服装、箱包分别出口83.9亿元、10.3亿元,分别增长18.3%、1.9%。同时,纺织机械及其零件出口2.5亿元,逆势增长25.6%。进口方面,前2个月,原油、农产品、纸浆分别进口46.5亿元、10.4亿元、3.6亿元,其中,进口农产品增长52.6%。

连线泉商

■栏目主持:
融媒体记者 尤艳萍

黄石泉州商会
走访会员

近日,黄石市泉州商会组织人员走访会员企业,开展专题调研,旨在精准了解会员企业当前的发展需求与实际困难。

本次调研走访了湖北金汇酒店管理有限公司、湖北冠煌新材料科技有限公司、湖北沪工阀门水泵有限公司三家单位,重点关注会员企业在发展过程中面临的资金、场地、成本、创新升级、市场拓展、政策获取渠道等方面的痛点与难点问题。同时,走访人员还与各会员企业负责人围绕2026年度的会务安排与活动计划进行了商讨。

黄石市泉州商会表示,此次走访调研既让商会对会员企业的经营状况与核心业务有了更直观的了解,也精准收集了企业在不同发展阶段面临的个性化需求与行业共性难题,为商会创新服务方式、搭建资源平台、有效纾困解难奠定了坚实基础。

食品行业协会
开展培训

近日,由泉州市工业和信息化局、泉州市市场监督管理局主办,泉州市食品行业协会承办的“新版食品标签标识合规性解读暨食品委托生产监督管理办法培训会”成功举办,吸引了泉州市食品行业协会近150位会员企业代表参加。培训采用政策解读与案例分析相结合的形式,助力企业深入理解新规要求,规避标签标识风险,规范委托生产合作,切实保障产品质量安全。

泉州市食品行业协会表示,将持续聚焦食品行业政策新规与企业需求,开展更多专业、实用的培训交流活动,搭建政企沟通、行业互助的优质平台,引导全市食品生产企业严守合规底线、提升产品质量,推动泉州食品行业朝着更规范、更健康、更具竞争力的方向稳步迈进。

跨境电商
亮相外贸优品展

近日,泉州市跨境电子商务协会赴第六届中国跨境电商交易会暨外贸优品中华行(福建站)现场参展。

活动期间,泉州市跨境电子商务协会会长陈强强参加亚马逊大卖闭门会议。该会议围绕“福建跨境行业人才现状”“福州、厦门、泉州各自的优势和困难”“产业的优势和短板”“卖家的现状和需求”等多种议题进行讨论。此外,泉州市跨境电子商务协会秘书长吴月芳代表协会,在展会同期举办的“2026第四届全国跨境电商行业协会交流会”上发言。她表示,近年来协会积极“走出去”,与全国多地协会联动,深度链接省内外产业,积极发挥协会“桥梁”作用。未来,泉州跨协期待与各方进一步深化联动,携手助力行业发展。