

外交部发言人毛宁3月31日在例行记者会上答问时说

日本“再军事化”值得国际社会高度警惕

新华社电 据报道,持刀闯入中国驻日本大使馆的自卫队官员已被日本警方送检。外交部发言人毛宁3月31日在例行记者会上答问时说,事件暴露出日本右翼思想和扭曲历史观流毒之深、为害之大。自卫队右倾化、日本“再军事化”值得国际社会高度警惕。

毛宁说,据报道,日本防卫大学每年有集体参拜靖国神社的“惯例”,

2024年前海上自卫队高官居然出任靖国神社宫司,这是靖国神社首次由退役自卫队将领出任最高职位。自卫队长期邀请极端仇华的极右翼分子参与教学,培训教材中充斥歪曲美化二战侵略历史的内容。

“非法闯入中国使馆的自卫队官员的父母称其在家乡成长学习期间并没有极端表现,完全不知道他为什

么要这么做。此人在自卫队接受9个月的后备干部培训课程,在这一过程中,自卫队到底向其灌输了什么思想,进行了什么教育? 值得关注、调查和深思。”毛宁说,自卫队右倾化、日本“再军事化”值得国际社会高度警惕。中方再次敦促日方彻查事件,从根本上杜绝此类事件再次发生。

(万倩仪 马卓言)

清明节假期

7座以下(含7座)
小客车高速免通行费

记者3月31日从交通运输部获悉:2026年清明节假期,7座以下(含7座)小型客车上高速公路继续免收通行费,免费通行时间为4月4日0时至4月6日24时,共计3天。

(人民日报 韩鑫)

两部门规范殡葬领域明码
标价,5月31日起试行一般不得使用
“面议”“100元起”

新华社电 记者3月31日从国家市场监督管理总局获悉,为落实新修订的《殡葬管理条例》,加强殡葬领域价格监管,近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

殡葬是关系千家万户的民生问题。规定将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营主体以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“逝、殡、葬、祭”各环节,不留监管盲区。

市场监管总局相关司局负责人介绍,执法人员在监督检查中发现,明码标价不规范、收费不透明的问题在殡葬领域中具有一定的代表性。因此规定进一步细化明码标价要求,既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

规定要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”“100元起”等表述方式模糊标价。

规定进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费、“天价”收费。比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。

据悉,规定自5月31日起试行。市场监管部门将会同民政部门加强普法宣传,做好合规指导,强化监管执法,持续跟踪评估,推动规定各项要求落实,并适时对规定进行修订完善。

(赵怡宁 朱高祥)

相关新闻

日本首次部署具备“对敌基地攻击能力”远程导弹

新华社电 日本防卫大臣小泉进次郎3月31日在记者会上宣布,当日在熊本县和静冈县部署了具备“对敌基地攻击能力”远程导弹。日本媒体评论称,这是日本首次部署此类导弹,标志着奉行“专守防卫”原则的日本防卫政策发生转变。

据日本共同社报道,3月31日,日本防卫省在熊本县健军驻地地和静冈县富士驻地地分别部署了“25式地对舰导弹”和“25式高速滑翔弹”。

“25式地对舰导弹”此前被称为“陆基改进型12式反舰导弹”,射程约1000公里,远超日本领土范围,具有明显的攻击属性。“25式高速滑翔弹”此前被称为“岛屿防卫用高速滑翔弹”,射程数百公里。日本目前正在研发射程约2000公里的升级版。

共同社报道称,所谓“对敌基地攻击能力”,是指如果认定敌方已着手发动攻击,那日本可以在实际损失发生前使用这些武器予以“反击”,而一旦误判,则有可能成为国际法所禁止的先发制人的“攻击”行为。共同社评论



日本陆上自卫队展出的12式反舰导弹发射系统

称,此次部署标志着奉行“专守防卫”原则的日本防卫政策出现转折。

日本山口大学名誉教授纈纈(jiǎo xié)在接受记者采访时表示,日本政府解释“对敌基地攻击能力”是为了增强威慑力,但实际上显然已超过了“自卫”的程度。

另据共同社报道,熊本县民众3

月31日在日本自卫队健军驻地地周边举行抗议活动,他们手举写有“反对部署”“不需要导弹”的标语牌,抗议导弹部署。报道称,当地民众担心导弹部署将使该地区成为被打击目标,他们一直呼吁防卫省就导弹部署举行说明会,但防卫省至今未举行。

(陈泽安 李子越)

透视3月PMI数据——

三大指数重返扩张区间 经济景气水平回升

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均重返扩张区间,分别为50.4%、50.1%和50.5%,比上月上升1.4个、0.6个和1.0个百分点,我国经济景气水平回升。

数据显示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI为50.4%,重返扩张区间。

“产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比上月上升1.8个和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

从行业看,农副食品加工、有色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业企业产需释放较快;纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数继续低于临界点,市场活跃度偏弱。在产需恢复的带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.9%,比上月上升2.7个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示,3月份,春节影响基本消退,企业工地全面复工复产,经济活力回升,制造业市场需求较好释放。

3月份,非制造业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.6个百分点,非制造业景气水平改善。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.5个百分点。

霍丽慧介绍,从行业看,铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量较快增长。服务业业务活动预期指数为54.8%,继续位于较高运行水平,表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。

同时,基础设施建设投资活动启动明显,建筑业商务活动指数为49.3%,比上月上升1.1个百分点。从市场预期看,建筑业业务活动预期指数为50.5%,高于临界点,表明建筑业企业对未来行业发展保持信心。

“3月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月上升1.0个百分点,高于临界点,这表明我国企业生产经营景气水平总体向好。”霍丽慧说。

(新华 何晓 王雨萧)