

低价引流、诱导续费、退款无门……

# 网络带货培训骗局盯上老年人

“

“零基础手把手教学”“大咖亲自授课”“稳赚高收益”……看到这样诱人的字眼,哪个老人不迷糊?如今,越来越多的老年人退休后想利用闲暇时间学习新技能,短视频创作、图文带货、直播电商等新兴业态,恰好切中了他们“时间充裕、渴望参与、希望增收”的心理。但那些打着“低价入门、高额回报”旗号的网络培训课程,往往暗藏陷阱,让老年人的“带货梦”沦为“破财记”。

”

## 案例 99元入门钓起老人“带货梦”

60多岁的王叔叔没事总爱刷视频打发时间。一天,一条弹窗广告瞬间抓住了他的眼球:“99元图文带货,零基础入门,手把手教学,学会就能轻松赚钱。”低廉的学费、直白的赚钱承诺,让退休后还想发挥余热的王叔叔动了心,随即报名参加该机构的网络培训课程。

报名后,一位老师很快添加了他的微信,每日推送课程链接,点开就能学习。从新手小白到能进行简单的剪辑操作,王叔叔乐此不疲,也渐渐有了成就感。此时,客服以“升级服务、获取爆款素材、实现高收益”等话术不断游说,让他又追加支付了3299元的高阶课程费。

按照当初的约定,机构本该提供头条爆款素材、视频推文、短剧带货等核心服务。可交完费后,王叔叔发现,课程内容依旧停留在基础操作,毫无进阶价值。更让他心凉的是,此前对接的老师突然没了影,自己的粉丝量也远未达到增长预

期。他这才猛然惊觉,自己可能被骗了。

83岁的夏奶奶也遭遇了同样的骗局。看到位于北京市朝阳区的一家培训机构打出的广告后,谨慎的她专程前往机构实地查看。工作人员一句“年龄不算大,还有93岁的叔叔都能学会”,让她信心倍增。起初她交了基础课费用,发现课程内容难以消化,客服又劝说基础课学不会,升级进阶课就能掌握,她便一次次追加,前后累计花了1万多元。由于授课老师频繁更换,课程内容晦涩难懂,她根本跟不上进度。

记者从朝阳区和平街街道综治中心了解到,仅去年12月以来,该中心联合派出所梳理警情、排查12345热线相关诉求时发现,这家注册在朝阳区的科技有限公司,同类案件多达107件,涉及全国各地的中老年人,其中大部分超过60岁,涉案金额从几百元到上万元不等。

## 调查 步步设陷最终成“空头支票”

老年人为何会轻易被这类广告打动?究其原因,无非是培训机构抓住了老人的心理,用“大咖亲自授课”“终身素材支持”“爆款流量扶持”“稳赚高收益”等极具诱惑力的话术,精准引流、步步攻心。

记者在小红书等平台搜索“老年人学带货”发现,不少年轻人发帖提醒网友,自己的父母被类似带货课程所骗,而老人正是被“短平快赚钱”的宣传所迷惑。一位网友无奈地说:“家里老人买了直播带货的课,交了好几千,天天看直播学习,没钱了还要贷款……”

而实际教学也与宣传天差地别。记者采访多位报名老人发现,机构标榜的“零基础手把手教学”,课程界面操作复杂、专业术语密集,完全不符合老年人的学习节奏与接受能力。

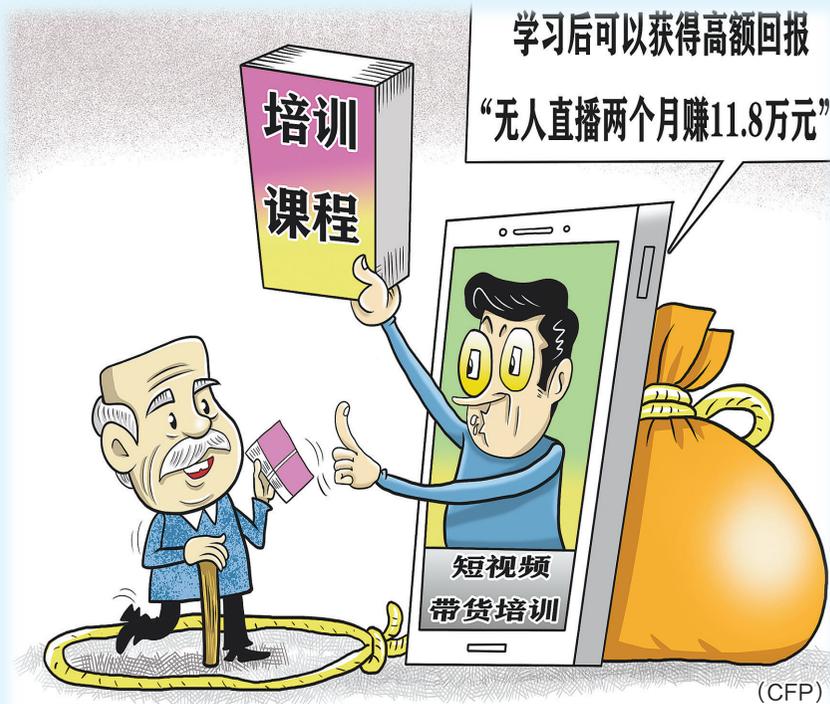
以“短视频剪辑实操课”为例,课程要求老人掌握剪辑软件、脚本撰写、投流设置等多项技能。在单条视频制作中,仅叠加画中画、设置关键帧、配置投流参数等操作,就已让不少眼花、记性不佳的老人手足

无措。68岁的李阿姨抱怨:“又是画中画又是关键帧,光是记住这些步骤的顺序就够折腾了,实际操作起来手指头根本不听使唤。”多数老人上两节课后便彻底跟不上进度,原本的期待与成就感被深深的挫败感取代。

即便有老人勉强学会基础操作,也难以实现变现盈利。机构承诺的专属流量扶持、爆款素材库均未兑现,老人发布的视频单条浏览量多在200次以下,点赞数不足两位数,更谈不上出单带货,收益几乎为零。而在老人收益无望时,机构又会以“升级高阶服务才能出单”为由,诱导老人继续掏钱。

等到老人发现课程不适合自己的,想要退款时,机构会以课程章节已“打开”为由,认定老人“已完成学习”,拒不退费。夏奶奶就是出于好奇点开了所有课程,却压根没学明白,等到想退费时,对方却以此为由一口回绝。

面对质疑,机构却有另一套说辞:老人未完成学习是自身原因导致的,且机构只提供培训,无法保证收益与涨粉,效果因人而异。



## 追问 网络培训乱象谁来监管

一边是扯不清的涉老培训纠纷,一边是维权无门的迷茫老人,一个问题摆在眼前:这些乱象该由谁来监管?

北京市京师律师事务所许浩律师认为,当前涉老网络带货培训乱象频发,核心在于领域内存在明显监管空白,主要体现在四个方面:一是行业准入无统一前置审批,此类网络培训仅需工商登记即可经营,缺乏明确监管门槛;二是线上跨区域经营,导致属地监管难以穿透,取证、执法难度极大;三是预收费无资金监管,机构可随意支配费用,肆意诱导追加缴费;四是市场监管、教育、网信等多部门职责交叉,协同不足,导致出现监管缺位。

而作为广告主要传播渠道的短视频平台,是否尽到了法定监督责任?许浩表示,依

据《广告法》和《互联网广告管理暂行办法》,平台需核验入驻机构资质,审核广告内容,禁止虚假宣传,发现违法违规行为需及时处置。这起案件中,平台未拦截“高收益”“终身素材”等虚假广告,也未严格核验机构履约资质,未尽到审核与监督义务。

“培训机构随意定价、诱导追加收费,属于市场监管部门价格监管范围,其未明码标价、虚假定价诱导消费的行为,违反价格法相关规定,监管部门有权依法查处。”许浩说。

此外,许浩认为,在司法实践中,该机构“低价引流、诱导追加付费后停止服务”的行为,已超越一般的合同违约,可认定为民事欺诈,消费者有权依据《消费者权益保护法》主张退一赔三的惩罚性赔偿。

## 建议 老人该如何守好“钱袋子”

面对花样翻新的培训陷阱,老年人该如何守住自己的“钱袋子”?法官和律师给出提示——

首先,警惕“低价诱惑”和“高收益承诺”。凡是打着“99元入门”“轻松月入过万”“零风险、高回报”旗号的网络培训课程,一定要提高警惕。

其次,付款前仔细阅读合同条款,明确课程内容、授课方式、退款条件等关键信息,避免签订“霸王条款”;不要轻易支付高额进阶费用,如需付款,务必保留

好付款记录、聊天记录、课程截图等证据。

第三,结合自身年龄、学习能力,理性选择适合自己的课程,不要被“活到老学到老”“能赚钱”的想法冲昏头脑。

最后,如发现自己遭遇网络培训骗局,应及时联系社区、街道综治中心,或向法院提起诉讼,通过合法途径维护自身权益,不要轻信网络法律咨询公司的“全额退费”承诺。

(北晚 吴娜)