



## 泉州服饰军团 2025 年报亮眼

## 多品牌稳增 转型成效凸显

近日,361度、利郎、卡宾、凤竹纺织等多家泉州本土服饰及上下游配套企业陆续披露2025年度业绩报告。2025年,国内服装行业面临原材料价格剧烈波动、消费市场需求分化、行业竞争持续加剧等多重外部压力,不少企业陷入增长瓶颈,但泉州服饰军团凭借扎实的产业基础和主动的转型调整,整体表现稳健向好,多数企业顺利实现营收、净利润双增长,部分企业在营收调整期通过精细化运营实现利润逆势提升。

■融媒体记者 杜连财 文/图

## A 产品创新成破局关键

作为闽派男装的标杆企业,利郎集团在2025年交出了一份具有里程碑意义的成绩单。年报数据清晰显示,公司全年营业收入同比增长11.5%,顺利突破40亿元大关,达40.69亿元,权益股东应占利润同步上升9.0%,至5.02亿元,成功成为闽派男装史上首家营收突破40亿元的上市企业。

“我们始终聚焦产品创新和渠道升级两大核心,不盲目追求规模扩张,而是深耕品牌价值提升和产品力打磨。”利郎集团执行董事兼副总裁王俊宏介绍,公司组建了401人的专业研发团队,占员工总数的6.9%,持续投入研发力量,将此前广受好评的拒水羽绒系列升级至4.0版本,同时推出的持久白免烫衬衫、耐

洗POLO衫等功能性产品,精准契合商务通勤人群需求,广受市场认可,成为驱动业绩增长的核心支撑力量。

同样实现利润逆势增长的还有卡宾服饰。尽管受市场环境的影响,公司全年营收同比减少8.8%,降至9.44亿元,但卡宾通过全面优化运营管理、精简低效环节,实现年内溢利3197.7万元,同比增长10.67%,展现出较强的经营韧性。

据悉,卡宾在2025年主动调整线下渠道布局,精简低效门店,将内地零售店从2024年的650间合理缩减至630间,同时深耕数字化转型,全面布局微商城及天猫、抖音等主流电商平台,优化线上运营策略,提升线上营收占比。

## B 绿色转型是关键抓手

中国服装业转型提质,有品牌、运营强、组织韧的企业,正理性稳健谋长远。记者了解到,目前七匹狼、九牧王两家泉州本土男装企业的2025年业绩报告尚未正式发布,但已有业绩预告数据显示,两家企业全年净利润均预计实现大幅增长。

经梳理,七匹狼全年净利润预计同比增长90%至110%,其利润增长的主要驱动力来自投资收益的大幅增长;九牧王预计全年净利润同比增长54%至84%,主要得益于公司持有的金融资产公允价值变动收益增加,不过需要注意的是,两家企业的主营业务仍面临消费需求不足、市场竞争加剧等一定压力,后续仍需通过转型调整提升主业竞争力。

除了终端品牌,泉州服饰

产业上游制造端企业同样表现亮眼。

福建凤竹纺织科技股份有限公司发布的2025年度报告显示,公司全年营业收入达9.2亿元,同比微降0.93%,但归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达708万元,同比暴涨134.01%,实现了“量稳利增”的良好发展态势。

“数字化、智能化、绿色化转型是我们实现利润大幅增长的关键抓手。”凤竹纺织董事长助理黄大源称,安东新厂推进智能化改造,引入多套高端系统实现全流程智能管控,提效显著;建设废水废气余热回收净化系统,践行绿色发展、降低能耗成本;还优化订单结构,提升高附加值面料占比,对冲原料价格波动压力。



消费者选购服饰

## C 国际化步伐也在加速

运动服饰赛道依旧是泉州服饰产业的增长引擎,正保持强劲增长势头。

安踏集团发布2025财报称,2025年,集团收入同比增长13.3%到802.19亿元,集团经营利润同比提升15%至190.91亿元。同城品牌361度,2025年报显示,公司全年总收益同比增长10.6%,连续五年保持两位数增长,经营现金流大幅提升,展现出稳健且强劲的发展态势。

据悉,安踏凭借“主品牌+高端专业+国际品牌”的多品牌矩阵协同发力,整体营收稳步提升,旗下FILA品牌销售回暖,迪桑特、可隆等专业运动品牌持续贡献增长动力。

值得关注的是企业的出海步伐。2025年,利郎在马来西亚开设4家海外门店,其中包括吉隆坡核心商圈的“未来商业(Future Retail)”概念旗舰店。“这是我们从区域品牌向全球品牌迈进的关键一步。”利郎集团高管表示。

卡宾也积极探索海外市场,在马来西亚新设2间零售店,逐步拓展东南亚市场,通过“降本增效+渠道拓展”的组合策略,实现了利润的逆势增长。“我们更注重发展质量,而非单纯的规模扩张,未来还将持续升级线下门店形象、优化线上营销策略,进一步提升品牌核心竞争力。”卡宾相关负责人在接受采访时表示。

分析人士认为,随着行业竞争持续加剧,消费需求不断升级,未来泉州服饰企业需进一步强化核心竞争力,在产品创新、渠道升级、绿色转型和精细化运营上持续发力。



商界资讯

## 泉州直飞宿务航线复航

3月29日,MF8695航班从泉州晋江国际机场直飞菲律宾宿务市,标志着福建与宿务间唯一直飞航线正式复航。

福建与菲律宾渊源深厚,2018年两地结好。首航往返航班平均客座率达92.6%,出行需求旺盛。泉州晋江国际机场作为“海丝”重要门户,持续拓展东南亚航线,现已开通至多国国际航线,构建起覆盖东南亚的空中通道,助力人员往来与经贸合作。

## 南安助力产业数智升级

3月31日,南安举行中小企业数字化转型暨人工智能赋能产业发展培训活动。

活动现场正式发布南安“产业大脑”平台及相关成果。该平台位于智慧园区运营中心,启用后将探索数据资产化运营等,为产业发展添动力。当天还举行项目签约,5家企业与南安市园区开发建设集团签约,推动产业数智赋能。

此外,活动安排了OpenClaw赋能环节及4场主题分享培训会,助力企业把握技术趋势、掌握转型路径,探索产业新方向。

## 晋江电商聚焦非洲市场

近日,晋江市鞋都电商园联合非洲电商平台JUMIA举办跨境电商分享会,聚焦非洲蓝海市场与平台机遇,为中国卖家提供出海运营干货。

活动旨在助商家把握市场风向,多渠道发力稳健出海。JUMIA官方围绕平台规则、品类机遇等带来多场主题分享。此外,北京空陆视觉科技展示了易拍AI商拍系统,提供低成本、高品质的商拍服务。

晋江鞋都电商园提醒商家理性布局非洲市场,后续将持续引入资源,助力卖家实现增长突破。(连财)