

市总工会举办职工宣讲员培训班

春日共赴“思想与表达”赋能之旅

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员李亮 蔡雯凤 文/图)“如何用AI一键生成宣讲海报?”“怎样让理论宣讲既有高度又接地气?”“面对职工群众,怎样讲出‘六个感’?”……带着这些问题,3月25日至27日,由福建省泉州市总工会主办的职工宣讲员培训班在德化县县委党校火热开讲。来自全市各地的劳模工匠宣讲员、职工宣讲员代表及各级工会干部等100余人齐聚一堂,在春日里共赴“思想与表达”的赋能之旅。

在“开班第一课”党性专题教育中,学员们重温党的光辉历程。大家在红色基因的浸润中,进一步坚定了用“小故事”讲好“大道理”的初心与使命。理论课堂上,中共泉州市委党校李芳尚老师结合《中国共产党思想政治工作条例》与全国两会精神,深入浅出地解析基层理论宣讲中的“为”与“不为”。中共晋江市委党校许明月老师从选题的“三个维度”切入,围绕宣讲内容与意识形态安全,用鲜活案例为大家划出“红线”与“路径”。泉州市演讲与口才协会耿永泉老师提出的关键词,更成为学员们课间热议的“金句”。

培训班还特别设置AI技术在宣讲工作中的应用课程。泉州工艺美术职业学院的毛佳伟老师现场演示了如何利用AI快速生成宣讲视觉物料、优化



学员参观生态文明示范区

文案表达等。人民中科(厦门)数字技术有限公司内容风控事业部副总经理李斌讲授了《意识形态智能风控》,帮助学员们把准宣讲的政治关、导向关。

实践课堂上,青山绿水成为最生动的“课本”。在戴云山生态博物馆,学员们沉浸式感受“绿水青山就是金山银山”的生动实践;在龙鹏艺术馆,传统工艺与现代创意为宣讲素材库增添了“文艺范”;在国宝乡南斗村,学员们走进田间地头,聆听村庄蝶变的奋

斗故事。学员们在青山绿水与乡村热土中,触摸到有温度、有厚度的宣讲素材。

据悉,泉州市总工会将持续发挥职工宣讲员的示范引领作用,推动宣讲员从“能讲”向“善讲”升级,鼓励大家深入工厂车间、生产一线、基层社区,用“小切口”呈现“大主题”,用“家常话”阐释“大道理”,让党的好声音真正“声”入人心,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

签约共建医联体 共筑妇幼健康保障网

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员陈庚嘉)近日,丰泽区卫生健康局与泉州市妇幼保健院(泉州市儿童医院)共建医联体签约仪式在丰泽区临海街道社区卫生服务中心举行。

医联体建设是推进健康中国分级诊疗建设的有力抓手,是深化医疗体制改革的重要内容。此次签约,是双方落实国家“医疗卫生强基工程”和国家卫生健康委“儿科和精神卫生服务年”行动的具体举措,标志着丰泽区属医疗卫生机构与泉州市妇幼保健院(泉州市儿童医院)合作迈入新阶段。

双方将以此次签约为新起点,建立常态化沟通联动机制,全面深化合作,构建高效协同的服务体系,提升区域儿童健康管理水平,为全区乃至全市妇女儿童提供更加优质、便捷、连续的医疗健康保障。

泉州晚报社部分物业招租启事

泉州晚报大厦地处泉州市丰泽区刺桐南路东侧,泉州地标性建筑。万达、领show商圈交汇,交通便利,临近高速入口,拥有5000平方米超大停车场,安全卫生内部食堂,现部分物业公开招租:

一、泉州晚报大厦

- 三层南A区(832m²),层高五米,高档装修。
- 五层东区(450m²)、五层西区(570m²),可整层打通,普通装修。
- 九层西区(520m²)。
- 十层西区(370m²),十层东区(600m²),可整层打通。
- 十一层东区(652m²)。

以上区域月租金挂牌价45元/m²,包含税费,免物业费、水费、中央空调制冷

费,每50m²发放一部车辆免费通行证,可享3个月免费装修期。

二、泉州晚报附属楼

三层(2842m²),月租金挂牌价65366元。

以上区域月租金包含税费,免物业费、水费,每50m²发放一部车辆免费通行证。

三、城东安吉路澜湖郡3-1101室

(122.35m²,月租金挂牌价1500元)、3-229室(65.67m²,月租金挂牌价600元)。

联系人:许先生 吴先生

联系电话:0595-22500288

13850755888 15959588866

报名地址:泉州市产权交易中心(泉州市丰泽区海星街100号东海大厦A幢市行政服务中心4楼450室)

具体的交易方

式、时间、地点及竞价规则、承诺函等详见泉州市产权交易中心网站:www.qzccq0595.com。咨询电话:22189025。



扫一扫,观看视频



400余家企业参加南安卫浴五金展



现场展出了数百款新品

本报讯(融媒体记者许钺钺 通讯员黄钊伟 林婧 黄志鑫 文/图)4月1日,泉州南安·福建成功国际会展中心内人流如织,第22届南安卫浴五金展在此正式开馆。本次展会为期3天,展览面积达32000平方米,设置1000个国际标准展位,吸引400余家上下游企业参展。海内外采购商与行业代表齐聚一堂,共探产业发展新局。

展会现场,色彩明快的马卡龙色水龙头、功能创新的浴室柜、集成化卫浴空间等新品成为焦点,时尚感与实用性兼具。据了解,本届展会聚焦时尚赋能,同期举办的“时尚卫来派”——2026卫浴创新设计主题展,集结6家设计品牌展出数百款新品,并配套举办“时尚卫浴分享沙龙”,共探未来设计方向,以创新设计为产业转型注入动力。

依托南安庞大的产业基础与海内

外商贸资源,展会成为内外贸融合对接的重要平台。来自义乌市五金厨卫商会的70多家会员企业组团前来观展走访,现场也不乏远道而来的境外采购商。

展会还设置了“跨境&电商服务区”,邀请全球主流电商平台与行业讲师带来跨境运营、AI技术应用等实战分享,十余场配套活动为企业精准赋能。

作为全国颇具影响力的水暖卫浴专业展会,本届南安卫浴五金展全面展现了南安水暖卫浴产业的实力。南安是全国最大的水暖产业基地之一。近年来,南安以产业链、创新链、人才链、资金链“四链”融合为抓手,推进新型工业化,完善内外贸服务生态,2025年外贸进出口额达205.11亿元,内外贸融合发展成效突出。