

烟火日常添智趣



微信扫码看视频



们拍张合照



以上11个榴莲，哪个出肉率更高一点

仅从外观初步判断，4号榴莲出肉率可能相对高些，它整体饱满、果型圆润，果刺相对稀疏且分布规整，不过实际出肉率还得开壳验证，选榴莲也可结合“捏刺（刺软有弹性）、晃动静（有轻微果肉碰撞声）”辅助判断，供你参考呀~



给榴莲拍照上传至AI软件



和你毛衣的色调很搭

说话或点击打断

AI教穿搭



我的耳机掉了，帮我找出来。

我帮你找到啦！你的耳机就藏在乐高积木堆里，我用黄色框标出来啦！



场景4

AI挑选水果 新手也能选到好榴莲

“以上11个榴莲，哪个出肉率更高一点？”刘女士到商场购买榴莲，她对着堆榴莲拍了张照片，然后从1到11分别标出，再上传到AI软件中让其帮忙分析。“仅从外观初步判断，4号榴莲出肉率可能相对高些，它整体饱满、果型圆润，果刺相对稀疏且分布规整……”AI很快分析出结果。最终，刘女士买了4号榴莲，打开后十分惊喜，“选到‘报恩果’了！”

在多个社交平台上，不少网友分享自己用AI挑榴莲的成功案例，称赞其“比水果摊老板还专业”。“我看网上说可以用AI挑榴莲，今天我也来试试，让它帮我挑个小的。”杨女士分享了自己购买金枕榴莲的视频，AI为她挑选了一粒个头偏小的榴莲，开果后收获3瓣饱满果肉，3.4斤的榴莲开出1.2斤果肉，性价比超高。

AI这样分析：

依托图像识别技术，结合榴莲的成熟度特征（果刺、果形、底部凹陷程度）和大数据积累，能快速判断榴莲的果肉多少、成熟度高低，解决了普通消费者“挑榴莲靠运气”的烦恼。对于新手而言，AI的指引简单易懂，无需积累专业经验，只需拍照上传，就能获得精准建议，避免买到生果、空果，既节省开支，又提升消费体验。

场景5

AI指导穿搭 告别纠结搞定每日造型

“每天早上都要纠结穿什么，打开衣柜翻来翻去，浪费时间还搭不好，AI帮我解决了这个大难题。”35岁的王女士说，她明明都很用心搭配，却常常被同事说穿得很土，直到有朋友建议她用AI试一下。她将自己的衣服逐一拍照上传，然后输入“简约干练”“聚餐应酬”等具体要求，AI能快速给出搭配方案。

记者在手机软件下载平台中输入“穿衣”二字进行搜索，很快就找到了“穿衣助手”“试衣间”“AI试穿”“男人邦穿衣搭配”“穿搭”等十多款软件。软件中的“让穿搭更简单”“穿衣顾问、型男改造”“学会穿搭、生活有味”等说明，也侧面反映出不少人的穿搭焦虑。

不过社交平台上也有不少AI穿搭的搞笑名场面，部分AI一本正经地给出离谱搭配，虽实用性不足，却凭借情绪价值成为趣味谈资。

AI这样分析：

不少网友晒出自己的AI穿搭成果，既有实用的日常搭配，也有搞笑的“离谱穿搭”，形成了独特的社交话题。从应用分析来看，AI依托图像识别、风格匹配算法，精准识别衣物的颜色、版型、风格，结合用户的身材特点、场景需求和季节变化，生成个性化搭配方案，解决了普通人“不会搭、搭不好”的问题。同时AI的“娱乐化穿搭”也为生活增添了乐趣，让穿搭不再是负担，而是成为一种轻松的生活仪式感，体现了AI在娱乐与实用之间的灵活平衡。

场景6

AI购物推荐 精准筛选省心又省钱

作为两个孩子的妈妈，石女士在家庭采购上总会货比三家。自从用了AI后，她的筛选更为快速、精准。小到儿童牙膏、洗发水、辅食工具，大到洗衣机、冰箱、电视，甚至家用代步车，她都会先咨询AI再做决定。

“既要实用，又要性价比高，还要适合家人的需求，自己一个个查太费时间。”石女士说，只需把需求告诉AI，AI就能快速筛选出适合的品牌、型号与价位。AI会综合口碑、价格、用户评价等给出清单，还会标注产品的优缺点与选购要点，帮她避开劣质与溢价商品。

“有些高端功能产品咱用不上，AI会直接建议‘没必要’并说明理由，十分贴合我们家庭的实际需求。”石女士回忆，前些年她家新房装修赶上“双11”活动，她提前十几天比对、筛选商品，把自己累得疲惫不堪；如今有AI担任“家庭采购顾问”，无需耗费大量时间做攻略，家庭采购更高效，也更省钱。

AI这样分析：

AI购物推荐依托大数据筛选、多维度对比与需求匹配能力，可根据安全、成分、性价比、适用场景等条件，快速筛选适配商品，提供中立实用的参考建议。这一应用让AI成为家庭消费智能助手，既提升购物效率，又降低决策风险，让日常消费更理性、省心。