



六部门划重点 中国电商发展重心调整



泉州陶瓷企业积极寻求线上商机

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

A

巩固壮大实体经济根基

从规模扩张和流量驱动转向更好服务实体经济,中国电子商务的发展重心进一步调整。

近日,商务部会同中央网信办、工信部、农业农村部、文旅部、市场监管总局联合发布《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》(下称《意见》)。这份针对电商领域出台的系统性、跨部门指导文件,统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,以构建电子商务高质量发展框架体系。

商务部电子商务司负责人就《意见》进行解读时表示,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。更好服务实体经济,是电子商务高质量发展的初心使命和应有之义。

目前,中国已连续13年成为全球最大网络零售市场,电商发展覆盖国内2600万户商家,服务全球32亿名消费者,线上线下加速融合。2025年主要电商平台研发强度超8%,我国云计算、大数据服务收入增长13.6%,成为培育新质生产力的新动能;农产品网零售额增长9.9%,"电商+产业带"超2000个,赋能产业转型升级;36个"丝路电商"伙伴国遍布全球五大洲,跨境电商进出口额占货物进出口比重超6%,开放合作持续深化;带动就业规模增至7900万人,快递业务量增长13.6%,辐射效应更加显著。

在这样的背景下,电商要更多为实体创造价值的信号越发明显。

围绕“巩固壮大实体经济根基”,《意见》提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措赋能增效,明确不仅要为中小企业数字化降低门槛和成本,还要拓展农村电商应用场景,推广电商直采、定制生产等模式,提高农村电商产业化发展水平,并鼓励企业下沉供应链,发展“村播”“田播”

等特色直播,同时推动县域商业提质增效,完善农村寄递物流网络,加快农村商业网点数字化改造。

为了促进产供应链高效协同,《意见》鼓励电商企业发挥优势,对研发制造、仓储物流、销售服务等环节进行数字化改造,并鼓励各地立足资源禀赋和区位优势,打造电商特色产业集群;支持有

条件的地区加强全球集散分拨体系建设,开拓国际市场等。

今年以来,商务部就已开展“产业电商惠企对接”活动,深化平台数智化赋能产业转型。据商务大数据监测,1—2月,农产品网上零售额增长17.6%。产业电商带动物流快递、人工智能、云计算等行业快速发展。

B

加码创新引领与出海

为了实现更高水平的供需动态平衡,《意见》提出加强创新引领,包括加快技术创新应用,大力发展品质消费,积极打造融合载体。其中明确支持头部电商企业加大研发投入,加强重点领域核心技术攻关,构建“产研协同、学用转化”创新生态。发展“人工智能+电商”,引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用,优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。鼓励电商企业科技向善,统筹各方利益优化算法规则。

数据显示,数字消费、产业电商已成为电商增长主动力。今年1—2月,全国网上商品和服务零售额增长9.2%。商务大数据重点监测平台智能产品增长亮眼,其中智能眼镜、擦窗机器人网上零售额分别增长183.5%和130.8%。线上预订线下体验的旅游和餐饮零售额分别增长36.1%

和27.3%。

在推进高水平开放方面,《意见》提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接等4条举措,让全球共建、共享中国电商大市场。比如,我国将组织跨境电商综试区开展品牌培育、规则标准建设、平台和卖家出海等专项行动;发展“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”模式,增强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力;大力支持跨境电商海外仓,完善海外智慧物流平台,创新发展数字贸易,支持电商企业扩大优质数字服务出口;鼓励电商企业在海外建设直采基地,扩大优质特色产品进口,打造全球好物进入中国市场电商“直通车”。

《意见》还提出,加强电商领域规则、规制、管理、标准研究,推进个人信息保护、跨境数据流动

等领域国内外规则对接协同,并积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),深入推进世贸组织等多双边规则谈判磋商。支持地方和企业参与电商交易、数据互操作等国际标准化制定。

随着规则对接加速、海外仓等支持加码,品牌出海的窗口期还将继续。

《意见》还提出“指导合规出海”,将制定电商企业出海指引,支持有条件的地方依托海外综合服务体系建设跨境电商合规出海服务平台,鼓励电商企业在海外注册商标、申请专利、布局自主品牌,提升合规化水平。鼓励出海电商企业提升本地化经营能力,培育本土化人才,赋能当地中小企业,并加强海外经营风险监测预警,指导企业提升风险应对本领等。(第一财经 缪琦)