

## 国务院办公厅印发《措施》

## 加快建设分级诊疗体系

新华社电 为进一步推动医疗卫生服务资源高效配置,满足群众就近就医需求,国务院办公厅日前印发《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出4个方面13项针对性举措。

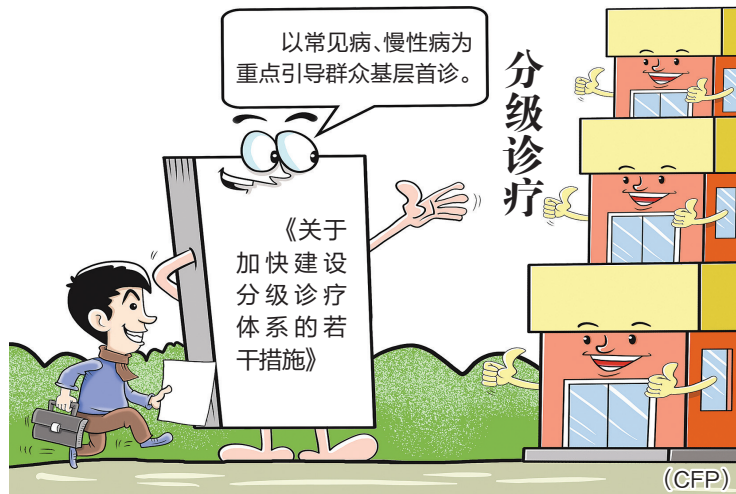
一是以紧密型医联体为抓手完善分级诊疗协同机制。

优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,动态消除基层医疗卫生服务空白,强化二级医院在三级医院和基层医疗卫生机构间的桥梁纽带作用,引导三级医院聚焦急危重症和疑难复杂疾病,加强转诊会诊和住院服务。推动紧密型医联体提质扩面,加强紧密型医联体内医疗资源共享和医疗、运营、信息管理一体化。鼓励有条件的中医医院牵头组建紧密型医联体。到2030年,以紧密型医联体为抓手的分级诊疗协同机制基本建立。

二是以常见病、慢性病为重点引导群众基层首诊。

加强基层常见病诊疗和慢性病管理,通过紧密型医联体内上级医院在基层医疗卫生机构开设常见病、慢性病门诊,并将专家团队的普通门诊向基层延伸,为患者提供慢性病防融合服务等方式,提高基层医疗卫生机构对群众的吸引力。强化上级医院帮扶作用,提高基层医疗卫生机构承接能力。提升家庭医生签约服务质效,推动签约医生与居民形成长期稳定关系。

推动二、三级医院向基层医疗卫生机构派驻主治医师及以上职称人员,提供常年服务,并逐步覆盖所有



社区卫生服务中心、乡镇卫生院。三级医院定期安排优势专科团队在所支援的基层医疗卫生机构开设“全科+专科”联合门诊。

三是以提升就医连续性为导向加强转诊服务管理。

以便利群众转诊为导向,完善各级转诊规则,保障医患双方合法权益。畅通首诊后患者转诊渠道,推动医疗机构设立转诊中心,地市级及以上医院与紧密型医联体建立协作关系。地市级及以上医院要发挥专科优势,与所在地区的牵头医院建立协作关系,为患者转诊提供支持。医疗机构要强化转诊服务统一管理,设立转诊中心或指定固定部门承担患者转诊服务工作,到2027年实现全覆盖。强化医保政策引导,加强异地就医直接结算管理服务,稳步推进将省内及跨省异地就医住院费用纳入就医地按病种付费管理。

四是完善分级诊疗多元保障设施。

加快完善紧密型医联体发展保障政策,按规定落实财政补助政策,优化薪酬制度。完善基本医保差异性支付政策,因地制宜适当拉开不同等级医疗卫生机构住院报销水平。合理确定不同等级、类型医疗卫生机构的支付系数,加大对基层倾斜力度。落实基层医疗卫生机构一般诊疗费政策。加快推进以省为单位规范基层病种范围,实行统筹区内不同等级医疗卫生机构基层病种“同病同付”。提升群众对分级诊疗的认知度和认可度,树立规范有序就医理念。

《若干措施》要求,各地区、各有关部门要加强县区、基层医疗卫生机构运行保障,强化基层医疗卫生队伍建设,加强协同配合,及时总结推广经验做法,确保各项政策措施落实到位。

商务部回应稀土出口管制、中欧经贸关系等热点问题

## 中美将通过经贸磋商机制保持沟通

在9日举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何亚东就稀土出口管制、中欧经贸关系以及电子商务发展等热点问题进行回应。

有记者问:有报道称美国贸易代表格里尔表示将与北京方面展开工作层对话,是否会对继续延迟稀土出口管制进行讨论和计划?

何亚东对此回应表示,根据中美吉隆坡经贸磋商共识,中方2025年10月9日公布的相关出口管制等措施,暂停实施至2026年11月10日。中美双方将通过经贸磋商机制就各自关切持续保持沟通。

谈及美国是否应该担心中国会重新限制对美稀土出口,何亚东说,中方始终致力于维护全球供应链安全稳定,充分考虑包括美国在内的全球民用领域合理需求和关切,积极促进、便利合规贸易。对符合确属民事用途等条件的出口申请,都会依法予以批准。

还有记者问:近期,德国多个州的代表团来华吸引投资,一些欧洲领导人也提出了未来达成中欧贸易协议的可能性。商务部如何评估当前中欧经贸关系的发展方向?在推动新的协议之前,中方希望欧方满足哪些条件?

何亚东表示,中欧互为重要经贸伙伴。多年来,中欧经贸合作基础牢固,增长动能充足,产供应链深度互嵌,形成了优势互补、互利共赢的良性格局。中方对中欧商签双边经贸安排一直持开放态度,并对欧洲领导人的相关提议表示欢迎。然而,欧盟近年来使用多项经贸工具对中国企业调查设限,近期还接连推出《网络安全法》修订草案和《工业加速器法案》,严重影响中欧企业合作的信心和预期。

“希望欧盟方面多听听成员国和欧洲业界的呼声,放弃保护主义做法,与中方相向而行,以开放合作代替‘筑墙设垒’,以对话协商妥善处理分歧,共同推动中欧经贸关系健康向好发展。”他说。(新华社 黄韬铭)

## 相关新闻

## 首批119个地区纳入医保便捷支付

支持刷脸、扫码、信用支付等 泉州和厦门在列

日前,国家医保局公布首批医保便捷支付地区名单,全国119个统筹地区入选,包括北京、天津、福建等,其中福建的厦门和泉州进入首批名单,旨在解决公众看病缴费“反复排队”“排队时间长”等问题,力争大幅压减排队缴费时长,改善就医体验。

国家医保局介绍,此次119个医保统筹地区入选首批便捷支付地区名单,统筹地区一般为市(州、盟)等,此次推进的便捷支付包括刷脸支付、

扫码支付、移动支付、信用支付等多种方式。

其中,刷脸支付通过面部识别完成身份验证与缴费,方便不擅长操作智能手机的老年人;扫码支付可同步完成医保报销和个人负担部分结算;移动支付支持线上完成挂号、缴费全流程;信用支付则允许参保人在授信额度内“先诊疗、后付费”。这些方式既可绑定银行卡支付,也可使用信用额度支付,实现缴费流程快速、无感。

国家医保局将用3年左右时间,全面建成更加方便快捷的医保支付体系。

国家医保局表示,便捷支付的推广将努力实现“减少环节、减少排队、减少跑腿”,通过优化流程把多个分散的缴费环节整合为自动结算,部分业务可线上办理,减少公众往返奔波。同时,该举措也将赋能医疗机构管理、金融产业发展和信用体系建设。(北晚)

## 今日观点

## “以大字吸睛、以小字免责” 消费者不容糊弄

■周芷若

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯,广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”,买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”,这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大,大不过事实;小字再小,藏不住责任,不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中,商家这种“以大字吸

睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”,画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”;保健品广告大字标榜“疗效显著”,“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏,成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单地称为营销技巧,而是对消费者知情权的损害,对市

场规则、法律底线的刻意试探。今年3月,市场监管总局印发通知,剑指“误导性大小字”广告等行为,开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消费者的套路,轻则被认定为广告内容不清楚,情节严重引发消费者误判的,将被认定为虚假广告;严重欺骗误导消费者、扰乱市场竞争秩序的,将被依法查处。

管住“大小字”游戏,还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管

责任,真监督、严执法、常曝光,形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”,应履行好审核责任,及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身,与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量,不如老老实实做产品、清清白白做宣传,靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破,心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。