

《中华人民共和国反外国不当域外管辖条例》公布

明确国家层面采取的反制和限制措施

新华社电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《中华人民共和国反外国不当域外管辖条例》(以下简称《条例》),自公布之日起施行。

《条例》旨在维护国家主权、安全、发展利益,保护中国公民、组织合法权益,维护以国际法为基础的国际秩序。《条例》共20条,主要规定了以下内容:

一是明确适用范围和工作机制。外国国家违反国际法和国际关系基本准则,实施不当域外管辖措施,危害中国国家主权、安全、发展利益,损害中国公民、组织合法权益的,中国政府有权采取相应的措施。明确中国政府有

权对与中国存在适当联系的行为实施域外管辖措施。规定国家建立健全应对外国不当域外管辖有关工作机制,统筹协调相关工作。国务院有关部门按照职责分工承担应对外国不当域外管辖具体工作。

二是建立外国不当域外管辖措施识别、阻断和反制制度。建立外国不当域外管辖措施识别制度,明确识别工作的程序、考虑因素等。明确任何组织和个人不得执行或者协助执行外国不当域外管辖措施,并规定了相关豁免制度。明确国家层面采取的反制和限制措施。针对推动实施或者参与实施外国不当域外管辖措

施的外国组织、个人,建立恶意实体清单制度,明确相关程序、采取的措施和豁免制度等。针对执行或者协助执行外国不当域外管辖措施的组织、个人,规定了禁禁令制度,并明确相应的法律责任。

三是健全服务保障制度。明确任何组织、个人执行或者协助执行外国不当域外管辖措施,侵害中国公民、组织合法权益的,中国公民、组织可以依法起诉。省级以上人民政府有关部门提供指导服务。行业协会商会发挥行业自律和协调作用,为会员提供与应对外国不当域外管辖有关服务。

树立和践行正确政绩观

不做“只留痕不留绩”的事

“不做‘只留痕不留绩’的事,坚决克服形式主义、官僚主义。”2019年7月,在中央和国家机关党的建设工作会议上讲话时,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对于“痕”与“绩”的关系作出论述,强调要树立正确政绩观。

科学、适度运用文字、图表、影音等材料,有助于实现治理过程的具象化、精细化。但凡事过犹不及,一些地方、干部过度使用“痕迹管理”,产生异化表现。

“有的地方要求事事留痕,把‘痕迹’当‘政绩’,把精准扶贫搞成了精准填表,用纸面数字来展现所谓扶贫成效。”2019年,习近平在中央纪委全会上批评错误做法。对于形式主义、官僚主义,他要求从思想和利益根源上来破解。

重“痕”不重“绩”,病根出在政绩观错位、责任心缺失。一方面,有些部门把痕迹作为证明政策执行的重要依据,甚至层层加码、重复索要;另一方面,个别干部工作能力不强,却处处留痕以示“没有功劳也有苦劳”,更有甚者希望借此规避不作为、慢作为被问责的风险。

倘若工作只停留在材料上的“痕迹”,脱离实际、没有实效,就会落入形式主义、官僚主义的陷阱,不仅挤压实干担当空间,还会导致决策部署虚化、空洞化。

习近平告诫,要“纠正工作过度留痕、检查考核过多过频、问责泛化简单化等问题”“不开不解决问题的会,不发没有实质内容的文”。2024年春节前夕,在赴天津看望慰问基层干部群众时,他再次强调各级领导班子和领导干部要树牢正确政绩观,持续整治形式主义为基层减负。

近年来,从村干部政务工作群打卡、留痕负担重,到一些地方考核隐形变异、指标繁杂,官方定期通报典型问题并严肃查处。随着整治形式主义为基层减负工作的深入推进,各地干部从一些无谓的事务中解脱出来,有了更多精力抓落实、促发展。

纠治“只留痕不留绩”“重痕迹轻落实”,不仅要推动治理水平向精细化转变,还要完善高质量发展考核体系,为树立正确政绩观提供制度支撑。

今年1月,习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班上进一步要求“完善差异化考核评价体系,提高考评针对性和科学性”。

“十五五”已开局起步,今年政府工作报告提出“完善差异化考核评价体系,持续深化整治形式主义为基层减负”,意在用好考核“指挥棒”,激发基层新活力。

大道至简,实干为要。树立和践行正确政绩观,方能创造经得起检验的实绩。(中新 张素)

网信办加强网络直播打赏规范管理

平台不得向8周岁以下儿童提供打赏服务

新华社电 记者13日获悉,中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》,着眼压实网站平台主体责任,对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确,网站平台不得向8周岁以下的未成年人提供打赏服务。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示,近年来,随着网络直播行业发展,一些直播账

号运营主体通过低俗“擦边”、虚假人设等方式诱导甚至诱骗打赏等问题突出。同时,部分平台打赏功能和玩法设置不规范,管理标准和尺度不一,打赏乱象难以有效遏制。因此,有必要及时出台管理政策,对直播打赏进行系统规范,明确监管要求,统一标准尺度,推动行业健康发展。

通知的主要内容包括:明示打赏规则、规范打赏营利权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、

规范打赏金额排名,规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中,完善未成年人保护机制方面,通知对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出,对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的,应进行必要的核验,确系未成年人打赏的,应立即采取处置措施。

今日观点

网约车卖现磨咖啡
创新增收要先守住安全底线

■吴睿轲

4月10日,广东江门一名网约车司机在车内配备咖啡设备、明码标价售卖现磨咖啡的照片在社交平台引发热议。有人点赞其创意,有人质疑是否合规。11日,涉事平台相关工作人员明确回应,不建议这样做,“一旦被投诉,挣的钱还没有扣的多”。

在咖啡氛围浓厚的江门,每万人咖啡店拥有量居全国前五,年产值超30亿元的咖啡产业,为这种网约车移动售卖提供了土壤。司机将咖啡机置于副驾驶座,不主动推销、明码标价,既没有过度打扰乘客,又巧妙挖掘了网约车的场景价值。对网约车司机而言,在平台抽成、油价波动的压力下,试图以这种“副业”拓宽增收渠道,其探索精神本无可厚非,也恰恰体现了普通人在生计中主动求变的韧性。

但舆论对其是否合规与有无安全隐患的质疑,也不能忽视。最核心的争议,集中在三个层面。

其一,食品安全是否有保障。根据《食品经营许可和备案管理办法》,从事现制饮品制售需依法取得食品经营许可,而网约车车厢并非合规经营场所,既没有符合要求的消毒、贮存设施,也无法保证从业人员健康管理及原料溯源,乘客的饮食安全难以保障。有乘客坦言“出于卫生顾虑未购买”,道出了多数人的隐忧。

其二,行车安全是否受影响。咖啡机摆放在副驾驶座,占用车辆使用空间,司机即便是在红灯间隙操作设备,也会分散注意力,一旦出现信号灯变化、路面突发情况,极易引发交通事故。

其三,平台规则与经营行为是否冲突。涉事平台明确规定,禁止司机进行乘车服务以外的加价溢价行为,但未禁止非主动推销的售卖。这种“合规模糊地带”,可能让司机的创意尝试陷入“挣的不如罚



广东一网约车司机车内实现磨咖啡引发关注

的多”的尴尬,也暴露了新业态监管的空白。

不必否定司机的创意,普通人的增收探索值得尊重;但更不能忽视规则的意义,食品安全与行车安全,是不可逾越的底线。倘若司机能办理相关经营许可,将制作场景转移至停车休息时段,或许能实现创意与合规的双赢。

总之,平台不应只以一句“不建议”便划清了界限,不妨结合实际情况完善规则,明确移动售卖的禁区与规范;监管部门也可针对这类新业态,出台更具针对性的指引,既不搞“一刀切”扼杀创意,也不任由隐患滋生。

网约车的核心功能是安全出行,咖啡售卖只能是锦上添花,而不能喧宾夺主。毕竟,没有人愿意为一杯咖啡赌上一路平安。