

嘴上说着情意 心里全是生意

警惕“AI霸总”围猎老人



短视频平台上,身着正装、开着豪车、戴着金表的“儒雅霸总”,张口“姐姐”、闭口“想你”,嘘寒问暖甚至下跪求婚……

这些“霸总”其实是AI生成的,但不少老年粉丝信以为真,不仅身心健康受到影响,还存在被诈骗的风险。

“AI霸总”账号流量惊人

“姐姐,我今年67岁,上市公司老总,上海有几套房,千万元存款都备着,这辈子啥都齐了,就缺个你”“老婆,我知道你在看我,恳请老婆大人下嫁给我这个老男人可以吗”……短视频平台上,这类视频比比皆是。这些“AI霸总”或是AI数字人,或是经AI换脸、拟声伪造的形象,大多顶着儒雅成熟的人设,话术直白,戳中老年粉丝的心意。

即便视频下方标注着“内容由

AI生成”,评论区里的一些老年粉丝依旧深信不疑。

一条条评论充满真情——“弟弟你要照顾好自己”“你把微信告诉姐姐,姐姐来接你”“我爱你,就等你娶我”,还有不少人留下自己的联系方式、家庭地址,期盼能与“霸总”见上一面。

这些“AI霸总”账号流量惊人。记者搜索关键词发现,仅平台推送来的“AI霸总”账号就达上百个,数个账号粉丝数量达到十几万。

有从业者表示,由于制作门槛极低,单个从业者可管理多个账号,“AI霸总”账号“数以万计”。一个拥有15.6万粉丝的“霸总”账号,一条“姐姐今天是我的生日,能祝我生日快乐吗”的视频,收获7.1万个点赞、1.3万条评论;该账号还开设了三个粉丝群,记者看到,总共有400余名粉丝加入,每天群内都有粉丝分享自拍照并问候“霸总”。

部分账号还开通了AI聊天功

能。记者尝试与一个“AI霸总”聊天后发现,其聊天内容全程围绕感情生活和个人隐私展开,比如反复询问“是不是一个人在家”“有没有男朋友”“你们感情好不好”等。

记者在社交平台上看到,关于自家长辈深陷“AI霸总”视频无法自拔的吐槽不在少数:有的奶奶大半夜给“AI霸总”做一桌子菜,等着对方“赴约”;有的老人坚信视频里的“霸总”会送房送车,执意要“奔现”。

虚情假意带来丰厚获益

记者调查发现,“AI霸总”利用情感捆绑,通过流量或带货等渠道变现,让部分老年人财产受损,甚至身心健康也受到严重影响。

记者在各大社交平台搜索“AI老年人赛道”,相关教程类商品超百条,产品标题相当直白——“中老年AI视频,暴利赛道,每天稳定1K到2K”“中老年深信不疑赛道,AI制作视频,20个作品涨粉40万”,部分教程售出200多件。

记者花费10元购买了一个

“AI中老年情感赛道”教程,商家宣称能实现“20天纯利12W+”。所谓的“培训导师”称,“AI中老年情感赛道”就是利用老年人的情感空缺与精神压力,生成AI视频来缓解他们的焦虑。

“制作一条数字人视频最多只要5分钟。你可以同时运营几十甚至上百个账号。这些AI视频对老年人完全是降维打击,不用担心新号没有流量。”“培训导师”给记者展示了一个仅有4条“AI霸总”视

频的新号,每条视频的点赞量都达到1000左右,相关的橱窗购物销量就有33件,且客单价不低。

据介绍,变现渠道主要有三种:一是流量分成,赚取平台流量收益;二是橱窗带货,积累粉丝后,账号橱窗可售卖中老年服饰、养生产品、书籍等;三是专属会员通道,粉丝按月或者按年支付费用,享受包括优先服务、付费连线等权益。

“我妈就在‘AI霸总’的账号里

下单了好多用不上的东西,家里成堆的快递盒甚至都没有打开。我粗略数了数,定价199元、288元的开运挂件,她买了50多个,一心想着要支持‘好弟弟’。”上海市民陈晓蓉说。

湖南网友“抹茶”告诉记者,“AI霸总”甚至添加了自家老人的微信,每天发暧昧小作文、AI合成的假照片,配上“带你去旅行”“未来一起生活”等虚假承诺,引得老人持续打赏、转账。

多方共治守护银发群体

“AI霸总”围猎老年人的乱象,既是法律问题,也是社会问题。

2025年,国家互联网信息办公室等四部门联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》,明确服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识。各大平台也积极响应,明确对AI生成内容同步添加显式与隐式标识。

“从法律层面看,如果是生成合成的数字人‘霸总’,但视频没有明显标注,那么就显然违规

了。”上海市君悦律师事务所合伙人律师王垚翔说,“如果这类‘AI霸总’账号打着真人的名义跟老年人建立一对一关系,且利用老年人对其身份的错误认识,引导老人购买产品、服务甚至直接转账,就有可能涉嫌诈骗,至少也构成民事上的欺诈。”

但专家也表示,“AI霸总”账号迭代快、隐蔽性强,取证难度大,且侵权成本低,维权流程繁琐,部分老人即便发现情感受骗,也难以维权。

从社会层面来看,部分老年人

深陷其中,根源在于情感需求空缺和自我防御意识不足。上海大学副教授陆丹丹认为,随着人口老龄化加剧,不少老年人独自生活,情感孤独,而“AI霸总”恰好填补了情感空白。同时,老年群体对AI合成技术缺乏辨别能力,难以识破虚假套路。

为了在AI时代守护好银发群体,受访专家表示,需要构建起多方共治的格局。王垚翔说,各短视频平台应切实履行主体责任,加大对违规账号的查处力度,完善AI生

成内容的标识机制,确保标识清晰、醒目;优化算法推送,推出更完善的老年人模式,减少对AI离奇内容的推送。

陆丹丹建议,一方面子女应承担起责任,多给予老人情感陪伴,主动帮老人熟悉网络环境,提醒老人警惕网络诈骗;另一方面社区层面也应常态化开展AI科普和防骗培训,提升老年人的自我防御意识。“要多方协同发力,让老年人在数字时代安心享受科技便利,远离AI骗局的伤害。”(新华 王默玲)