

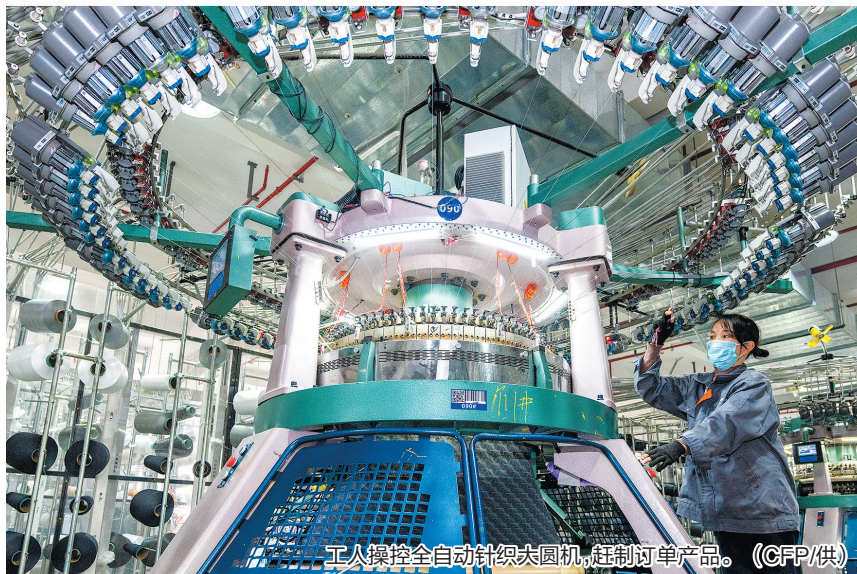


# 泉州企业“牵手”德国百年品牌

## 一场双向奔赴的制造升级

购并乃企业经营要事,亦是洞察经济风向之窗。近期,泉州石狮的汇星机械以一场跨国并购震惊全球针织机械行业——这家32岁新掌门人许鸿捷领衔的企业,全面收购了拥有120年历史的德国“隐形冠军”迈耶西(Mayer & Cie.)。从破产清算到“起死回生”,这场交易不仅让德国百年品牌重焕生机,更让“石狮智造”站上全球舞台中央。而这场并购背后,是中国民营企业从“仰望高山”到“跨越领跑”的缩影,也是中德制造业深度融合的生动注脚。

■融媒体记者 杜连财 文/图



工人操控全自动针织大圆机,赶制订单产品。(CFP/供)

361°  
多一度热爱



微信扫一扫,获取更多前沿资讯

匹克体育  
PEAK



## 全球化的泉企样本

梳理汇星机械收购迈耶西、安踏整合狼爪、九牧并购博德宝、泉工牵手策尼特等案例,不难发现这种跨越山海的产业联姻,早已不是简单的资本出海,而是中国民营制造全球化思维的深刻蜕变。

曾几何时,海外并购常被贴上“买买买”的标签,有人急于整合、有人追求短期套利,结果往往水土不服、折戟沉沙。但泉州企业给出了截然不同的答案:不搞取代、不搞同化,而是尊重、协同、共生。32岁的许鸿捷准备举家迁往德国,扎根阿尔布施塔特守护百年品牌;九牧深耕慕尼黑研发中心多年,再顺势收购博德宝;安踏为狼爪搭建“战略+执行”本土团队,保留品牌基因。这些细节,藏着成功的密钥。

泉州企业家们深知,并购不是跨界投机,而是深耕主业的战略延伸;不是一锤子买卖,而是扎根海外的长期投入;不是强弱整合,而是优势互补的强强联合。德国的精工技术、品牌底蕴,遇上中国的市场活力、制造效率、全球渠道,恰好形成完美互补。

从仰望“德国制造”到并肩合作,从产品出口到资本与品牌双向输出,泉州制造的全球化之路,正是中国民营经济转型升级的缩影。这背后,是“爱拼敢赢”的底气,更是理性务实的智慧。因为企业家们清楚,真正的全球化,从来不是单向征服,而是相互成就。(连财)

## A 中德制造再结良缘

不久前,福建石狮汇星机械正式官宣,完成对德国圆纬针织机巨头迈耶西(Mayer & Cie.)核心业务的收购交割。这家始于1905年的行业标杆,曾因经营困境启动破产程序并宣布永久关停,如今在中资加持下重获新生。

“接手迈耶西,不是简单收购,是把一份百年技术传承接过来、做下去。”年仅32岁的新掌门人、汇星机械

总经理许鸿捷在接受采访时坦言。自幼扎根针织机械行业,家族企业在石狮深耕近30年,让他对全球高端装备制造格局有着清晰判断。

按照规划,迈耶西德国阿尔布施塔特总部将作为全球研发中心与高端制造基地,保留原有生产体系与德国制造标准,同时依托汇星的全球渠道与智能制造能力实现复产。许鸿捷也计划下半年举家迁往德国,扎根当地

长期运营,“品牌独立运营、技术持续深耕、市场协同互补,让百年老厂真正活起来、强起来”。

其实,这起跨境并购从接触到落地仅半年,离不开中德两国相关部门的高效协作。随着核心资产、子公司股权全部交割完成,石狮实现本土企业大型跨境并购“零的突破”,也让“泉州智造”正式跻身全球针织机械核心赛道。

## B 双向奔赴早已铺开

汇星与迈耶西的牵手,并非孤例。梳理近年案例,泉州企业与德国品牌的合作早已从技术借鉴走向资本整合,形成各具特色的升级路径。

早在2013年,泉工机械收购德国老牌砖机企业策尼特,通过吸收德系核心技术快速突破高端市场。“收购前策尼特在中国20年仅卖4台设备,我们接手后一年就超越过去20年总量。”泉工相关负责人回忆,借助德国技术加持,企业在德国

宝马展等国际展会接连拿下大额订单,海外客户突破7000家,实现“技术引进—本土转化—全球反哺”的闭环。

九牧则选择“先设研发中心,再做品牌并购”的稳健路线。2017年,九牧在德国慕尼黑设立运营中心,依托当地人才与设计资源,推出多款斩获德国红点、iF等国际大奖的创新产品,随后顺势收购德国百年橱柜品牌博德宝,完成高端品牌矩阵布局。“德国设

计+中国产能+全球渠道”的模式,让九牧从卫浴制造商成长为全球化品牌集团。

体育产业领域同样动作频频。安踏在2025年以2.9亿美元收购德国户外品牌狼爪后,迅速搭建“战略+执行”管理团队。近日更是从亚玛芬体育派驻核心高管操盘全球渠道,意图复制始祖鸟的增长路径,用中国运营能力盘活德系户外基因,补齐大众户外品类短板。

## C 中企出海的新逻辑

曾几何时,“德国制造”是中国制造业仰望的标杆。随着中国制造与德国工业的深度对接,中国企业不再满足于产品出口,开始走向资本输出、品牌输出与技术整合。

2024年,中国机械出口额达到7350亿欧元,超过德国。在注塑机、激光切割机、工业机器人等领域,中国制造商的价格往往低30%到70%,而性能差距正在以肉眼可见的速度缩小。

而在泉州,纺织鞋服、卫浴、机械装备等千亿产业集群,恰好与德国优势制造领域形成互补:德方强在基础研究、精密制造与品牌积淀,中方胜在高效产能、全球渠道与市场响应。

“过去我们学德国、追德国,现在可以一起做全球市场。”一位长期观察中德产业合作的业内人士表示,泉州企业的成功实践,打破了“收购即整合、并购必替换”的惯性思维,保留德

企原有技术体系、研发团队与品牌独立性,用中国资源补短板、拓市场,实现“1+1>2”。

在业界看来,从石狮汇星机械拿下德国百年纺织迈耶西,到安踏整合德国户外老牌狼爪、九牧收购博德宝、泉工并购策尼特,近年来泉州制造与德国精工频频“联姻”,不再是简单的资本出海,而是一场瞄准技术、品牌与全球市场的深度融合。