

泉州国际邮件出口量一季度猛增6.14倍

跃居全省第一位



出口邮件直封首发 (黄忠斌图)

本报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员洪森森 王杨紫蝶 叶宇翔)一季度,泉州海关共监管泉州国际邮件互换局出口邮件315.68万件,同比增长614.04%,出口量和增幅均创同期历史新高,在福建省国际邮件出口总量中占比超过42%,跃居全省第一位。出口邮件实现迅猛增长,表明“泉州造”优品从国际邮路加速“出海”,为泉州外贸稳量提质注入新动能。

据了解,国际邮件互换局(交换站)是指向境外邮政机构封装邮件总包和接收、开拆、处理境外邮政机构发来的邮政总包的机构,是除港口、机场之外第三种国际口岸。泉州作为我国十大工业城市之一,也是我国轻纺产品重要的生产和出口基地,正在争创

“中国快递示范城市”。

近年来,泉州国际邮件互换局充分发挥邮政渠道产品优势和晋江陆地港物流枢纽地利,不断丰富海运、空运、陆运等运邮渠道,拓展多元出口路向,新增马尔代夫、捷克等27个国际e邮宝路向,涵盖主流国家及偏远市场,并大力拓展亚马逊、速卖通等国际主流平台,已成为泉州国际邮件出口的主要通道。目前,“泉州造”的鞋靴、纺织服装及配饰、包袋、五金用品等产品,以邮件方式热销全球200多个国家和地区。

“泉州邮政国际邮件业务已从2025年平均每月16万件,增至现在每月100万件以上,预计5月份起每月将增至120万件以上!得益于海关提供高效便捷的

通关保障,出境邮包能确保及时运达境外千家万户!”中国邮政集团有限公司泉州市分公司总经理吴志斌高兴地说。

面对国际邮件迅猛增长态势,泉州海关成立工作专班,积极开展政策宣传,不断完善监管设施和加强作业场地规范化建设,持续推进“跨境电商+邮路运输”模式,服务出口邮路多业务、多渠道发展;加强信息化系统、智能审图、跨渠道分析处置等技术应用,进一步提高监管效能。同时,4月8日起对部分路向启动陆运出口邮件直封模式,无须绕行福州或厦门等地,运输时间缩短20%以上,运输成本节省15%以上,进一步提高泉州地区邮件的通关效率和寄递时效,助力加快“泉品出海”步伐。

一季度外国人从中国买了50亿元保温杯

本报讯 4月14日,国新办举行新闻发布会。据海关统计,今年一季度,我国货物进出口11.84万亿元,同比增长15%。其中,出口6.85万亿元,增长11.9%;进口4.99万亿元,增长19.6%。一季度进出口超过11万亿元,为历史同期首次,不仅规模创历史同期新高,季度增速也是近5年最高。

从出口看,一季度我国出口保持两位数增长。“主要原因归结起来就是两句话:外部有需求,我们有优质优价、稳定可靠的供给。”海关总署副署长王军说。

标普全球数据显示,2月份全球制造业PMI为最近44个月的高点,截至3月份已经连续8个月保持在荣枯线以上,显示外部需求在回暖。

1至3月,东盟制造业PMI均保持在51%以上,法国、英国维持在扩张区间,德国于2月重返扩张区间。随着贸易伙伴需求回暖,一季度,我国对东盟出口增长

17.5%,对欧盟、英国出口分别增长18%和15.3%。

同时,中国供给“一直在线”。王军表示,凭借完备的产业配套体系,我国持续为各国产业发展提供稳定可靠的生产供给,为当地居民生活提供丰富多样的消费选择。

一季度,我国装备制造业产品出口4.25万亿元,增长19.2%,占出口总值的比重超过六成。同期,消费品制造业产品、原材料制造业产品分别出口1.21万亿元、8378.5亿元,占出口总值的17.7%和12.2%。

值得注意的是,越来越多的创新产品投入市场,激发出新的需求。比如,3D打印机、数字照相机备受海外消费者青睐。一季度,我国上述产品出口分别增长119%和32.7%。

有意思的是,为了体验喝热水的“中式生活”,一季度外国人从中国买走50亿元的保温杯。王军谈到了最近“中式生活”视频在

海外社交媒体平台走红的现象。

王军表示,“成为中国人”是近期海外社交媒体上热议的话题,许多外国网友通过体验喝热水、穿棉拖鞋、练八段锦等中式生活,表达对中国文化的浓厚兴趣和喜爱。

比如,中国人喜欢喝茶,像保温杯、茶叶这类热门单品,一季度分别出口50亿元、27亿元,与此相关的电热水壶、枸杞也分别出口2亿元左右,均实现同比增长。“这些饱含中国烟火气息的日用品,已经远销全球200多个国家和地区,成为‘中国好物’优质实用、中国文化走向世界的生动缩影。”王军说。

还有许多外国民众开始在线下体验中国游。许多外国朋友沉浸式体验高铁出行、穿汉服、吃火锅等中式生活,购物清单从手机、VR眼镜等拓展到文创产品和潮流玩具。一季度,全国海关办理离境退税验核业务超过23万票,同比增长超过5倍。(姜慧梓)

连线泉商

栏目主持:
融媒体记者 尤静萍

武汉泉商凝聚乡情力量

近日,武汉市泉州商会大学生联谊会的学生齐聚武昌区首义公园,开启踏青春游活动。活动人员在登山览胜中触摸历史脉络,在欢声笑语中凝聚乡情力量。野餐环节,同学们围坐一团,围绕“沿途的所见所感”“学业规划”“职业方向”等话题进行分享。

武汉市泉州商会表示,此次踏青春游活动是武汉市泉州商会大学生联谊会搭建交流平台的生动实践。作为连接武汉高校与泉州家乡的人才桥梁,联谊会始终致力于为在汉泉籍学子创造联络感情、互通信息、共谋发展的机会。

泉永企业商会完成换届

近日,泉州市泉永企业商会第三届理(监)事会就职典礼举办,完成换届授牌、会旗交接、招商签约、慈善捐赠、银企合作等多项议程。各级领导、海内外永春乡贤、各地兄弟商会代表、金融机构负责人、合作单位嘉宾及商会会员等共计1300余人欢聚一堂,共话乡情、共商发展、共贺盛典。

在永春县招商推介环节,相关负责人现场详细介绍了家乡的发展机遇与惠企政策,并有10个优质招商项目集中完成电子签约,覆盖电商供应链、特色农副产品、高端智造、环保设备、三产融合等多个领域。

新任会长张云星表示,未来将全力搭建资源共享、抱团发展、互助共赢的优质平台,带领全体会员再创商会发展新辉煌。

新疆南安商会交流经贸

近日,新疆南安商会由会长吴佳明带队,参加2026年阿克苏·乌什县产业合作对接会,与来自全疆的企业家、行业精英及各地领导齐聚一堂,共话产业发展、共商合作大计、共绘共赢蓝图。

活动现场,新疆南安商会代表团结合商会在五金建材、商贸物流、农产品深加工、基础设施配套等领域的深厚积累与产业优势,与乌什县相关部门负责人面对面沟通、点对点洽谈,精准寻找合作契合点,现场达成多项务实合作意向。

新疆南安商会表示,将以更实举措、更大担当推动闽新经贸交流走深走实,为区域经济高质量发展贡献源源不断的力量。