



潮起海丝万象新 贸联全球时尚城

2026泉州时尚周暨泉州市内外贸高质量发展大会今日启幕

早报讯 (融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆) 东方潮起,海丝风来。今日,2026泉州时尚周暨泉州市内外贸高质量发展大会盛大启幕。这场由泉州市委、市政府主办的全域盛会,以“世遗泉州 时尚之都”为魂,以内外贸融通为脉,深度融合时尚产业展演与供应链精准对接,通过55场丰富多彩的活动,邀请超万名全球客商齐聚刺桐城,共绘“时尚赋能产业、贸易链接全球、文化点亮城市”的壮阔长卷。

本届大会深度联动时尚供应链对接与内外贸高质量发展,实现“1+1>2”的聚合效应,为泉州建设贸易强市、打造具有全球影响力的时尚之都注入强劲动能。依托海丝核心区与重点侨乡双重优势,大会汇聚了美国、意大利、韩国等多国时尚精英与跨国采购商。同时,米兰时装周创始人、马兰戈尼学院院长等行业泰斗也将亲临现场。从本土产业带深度探访到全球潮流对话,从线下精准对接到线上云逛展,泉州以

开放包容姿态链接全球资源,助力企业开拓国内国际市场,让七匹狼、鸿星尔克、安踏等国潮品牌扬帆出海,让“泉州品牌”成为全球市场的亮丽名片。

精彩不止于主会场。整个时尚周期间,全域配套活动多点开花,沃尔玛采购对接、电商大会、童装供应链对接、箱包产业带溯源招商活动、2026铁观音开茶季以及南洋时尚文化季等活动将轮番登场,精彩纷呈。从会场到展场,从展场到秀

场,时尚周活动不仅是一场视觉盛宴,更是泉州推动产业升级、贸易提质、城市跃升的重要实践。从县域特色产业的时尚蝶变,到全域联动的商贸协同,从世遗文化的现代表达,到国潮品牌的全球突围,泉州正以“全域时尚、全链融合、全球通达”的姿态,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,走出一条“文化+产业+贸易”共生共荣的特色路径,为加快建设贸易强国贡献“泉州力量”。



泉州明清外销瓷亮相敦煌



互赠文化纪念品
泉州敦煌两地

早报讯 (通讯员吴秋瑜 融媒体记者张素萍 文/图) 日前,“海丝华彩·明清花鸟纹饰外销瓷器展”在敦煌市博物馆开展。

本次展览以瓷为媒,通过“锦簇寓意”“花团栩栩”“繁盛多元”三个篇章,系统呈现花鸟纹饰瓷器的文化内涵、艺术演变与外销特色。展品精选明后期至清康熙三代瓷绘佳作90余件(套),涵盖克拉克瓷、中国伊万里瓷、中国徽章瓷三大经典外销瓷,以及青花、五彩、描金等多种工艺。这些瓷器青花素雅、描金华美,既是中外审美碰撞与文化交融的鲜活见证,更是海上丝绸之路贸易的重要实物佐证。

泉州是海上丝绸之路重要起点、宋元中国的世界海洋商贸中心,敦煌则是陆上丝绸之路的咽喉要塞。此次承载海丝记忆的陶瓷器在敦煌亮相,进一步推动了两地文博交流与文化互鉴。

“希望通过这次展览,让敦煌市民在领略明清陶瓷艺术魅力的同时,感受到中华文明向海而生、向西而行的开放胸襟。”泉州市博物馆馆长黄明珍表示。她还向敦煌市博物馆发出诚挚邀请,期待条件成熟时将敦煌文化带到泉州,让陆丝与海丝再度相会,共同探寻丝路文明密码,传承弘扬开放包容、互利共赢的丝路精神。



低碳生活 节能减耗 绿色时尚 美好城市

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄