

潮领未来 科技赋能时尚启航

第二十八届海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装供应链展举办

本报讯(融媒体记者许小程 张素萍 通讯员薛翔羽 文/图)4月18日至20日,第二十八届海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装供应链展在石狮举办。本届展会以“链通全球 潮领未来”为主题,紧扣“世遗泉州 时尚之都”“全球男装供应链中心”核心定位,汇聚头部全域电商与跨境平台、全国产业带资源与全球采购商。

据悉,本届海博会规模达3万平方米,设置A馆、C馆两大展区,规划国潮IP时尚集合馆、运动户外馆、冰雪文化馆、石狮品牌馆、流行面料馆、面辅料融合馆、跨境优品馆、裤行天下馆、科技AI馆、京东新产业合作馆、两岸融合馆等11个特色展馆,一站看遍全球男装供应链;同时配套20场重磅活动,全方位呈现从面料研发、设计生产、智能制造到品牌营销、跨境出海完整生态。本届海博会实现史上最多电商平台联合参展,三大国内头部平台与国内外18个全域电商与跨境平台集中亮相,



构建“国内+跨境”全渠道服务矩阵。冰雪产业首次亮相海博会,来自河北的参展商带来冰雪运动装备、功能性纺织服饰、户外配套用品等特色展品,搭建

北方特色产业带与南方电商、采购商精准对接桥梁。展会专设洽谈区与产业对接会,推动南北供应链优势互补、渠道互通,助力石狮纺织服装产业向功能

性、场景化、户外赛道延伸拓展。

展会构建“线上引流+线下对接”全域采购体系,线上精准引流,线下定向邀约欧美、中东、东南亚及其他RCEP成员国采购团到场洽谈,并组织客商走进石狮源头工厂,实现“展前匹配、现场洽谈、快速落单”。跨境优品馆集中展示外贸爆品与出海趋势,同步开展跨境电商峰会、平台招商会、卖家交流会,为企业提供跨境物流、海外仓、财税合规、品牌孵化全链条服务,推动石狮纺织服装从“产品出海”迈向“品牌出海”。

2026石狮国际时装周同步启幕,打破传统秀场模式,融合石狮文旅特色与时尚产业资源,在石狮宝盖山风景区、石狮国际轻纺城打造场景化、开放式时尚秀场。同时,举办石狮时尚产业发展大会,聚焦“男装与休闲装的潮变破局”这一前沿主题,创新采用“高端论坛+产业对接”的全新模式,搭建产业交流合作盛会。

链动全球 共赴产业国际盛宴

第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会开幕

本报讯(融媒体记者许小程 张素萍 王耿华 通讯员谢佩龙 文/图)4月19日,第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会(下称“晋江鞋体博会”)在晋江国际会展中心开幕。本届展会以“智造‘晋’彩,链动全球”为主题,吸引全球超80个国家和地区的客商齐聚晋江,共赴这场鞋业与体育产业的国际盛宴。

本届展会规划展览面积6万平方米,设置2791个国际标准展位,设立鞋类成品(体育用品)、鞋纺材料、机械设备三大核心展区,打造超级晋江、首品首发、“一带一路”、工业设计、台湾鞋机、科技创新与人才等特色精装馆、主题馆,发布晋江鞋体博会4个产业带选品中心和“链动全球 智探鞋都”国际采购商产业带精准对接活动,系统性呈现从鞋材研发、智能制造到品牌成品的全产业链全景图,推动展会平台持续联动晋江的优势产业,提高国际采购对接的精准度和成效,进一步凸显晋江产业链的韧性与创新活力。



展会秉持“一馆一特色、全域相协同”功能布局,超级晋江馆集中展示晋江纺织鞋服、体育用品全产业链优势,汇聚城市产业形象、原创设计、新材料应用、智能制造成果与品牌矩阵,

打造“中国鞋都”最具代表性的产业名片窗口。

为搭建精准高效的供需对接平台,本届晋江鞋体博会建立“展区定位精准化、招展对接专业化、服务跟进常态化”

工作机制,设置国际采购商休息洽谈区,对重点企业、重点客商实行专人跟踪、专班跟进。发动300余名专业买家参会,配套举办鞋服产业创新技术成果发布会、品牌出海分享会、跨境电商路演、“一带一路”产业对接等近10场系列活动,还策划2条“超级晋江”工业旅游路线,打造集交流、展示、服务与对接于一体的综合性产业平台。线上方面,展会推出平台入驻激励活动,打通线上线下洽商采购渠道,实现全球供需的精准链接。

本届展会坚持“全球视野、产业视角”,联动多家(境)外主流媒体,构建宣传矩阵,同步推广“海丝名城 活力晋江”城市形象。同时,嫁接意大利、法国的全球会展头部资源,引导企业借力国际顶级展会拓展欧洲市场;对接省内多家专业展览公司,定向邀约200多家(境)外国家级行业协会和专业采购商参会,覆盖俄罗斯、印度、朝鲜等42个国家,实现从“深耕传统”到“开拓蓝海”的市场战略升级。

4月24日起 晋江新启用4处电子警察

本报讯(融媒体记者吴水保 通讯员姚冬媚 蒋巧玲)4月24日起,晋江将新启用4处电子警察,主要抓拍驾驶机动车违反道路交通信号灯通行、机动车不按导向车道行驶、机动车违反禁止标线指示、机动车违反禁令标志指示等交通违法行为。

这4处电子警察具体点位为:晋江市陈埭镇鞋纺大道与鞋纺二号路交叉口、晋江市灵源街道泉安南路灵水菜市场路口、晋江市磁灶

镇G324山仔路段(国道324线198公里50米处)、晋江市罗山街道世纪大道与晋光路交叉口(7:00—23:00,禁止重型车辆通行)。

此外,4月22日起,晋江市灵石路与社马路交叉路口至灵石路与宜和路交叉路口,每日7:00至23:00,禁止中、重型载货汽车(含牵引车、挂车及专项作业车)通行。执行紧急任务的军车、警车、消防车、救护车、工程救险车、公交车等特种车辆不受上述通行限制。

3月份泉州市区CPI同比上涨0.7%

本报讯(通讯员何艺宏 许欢 融媒体记者许钺钺)记者从国家统计局泉州调查队了解到,3月份,受输入性因素影响,泉州市区居民消费价格(CPI)总水平同比上涨0.7%,较全省低0.1个百分点,较全国低0.3个百分点。

其中,食品类价格下降2.1%,非食品价格上涨1.4%;消费品价格上涨0.6%,服务项目价格上涨0.8%。

调查的八大类价格呈五涨三

降态势。其中,其他用品及服务类涨幅居前,同比上涨12.0%;衣着类同比上涨4.1%;交通通信类同比上涨1.4%;教育文化娱乐类同比上涨0.8%;生活用品及服务类同比上涨0.6%。食品烟酒及在外餐饮类同比下降0.7%,医疗保健类同比下降0.2%,居住类同比微降0.1%。

3月份,受假期因素消退影响,泉州市区居民消费价格总水平环比下降0.5%。