

泉州市“三新”消费试点项目——布班迪·科学护肌品牌焕新首发启动仪式举行

# 三大重磅项目签约 赋能卫生用品行业“智造”

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员庄伊欣 文/图)4月21日下午,泉州市“三新”消费试点项目——布班迪·科学护肌品牌焕新首发启动仪式举行,天娇——塔斯克智能仓储搬运一体化项目、中轻卫品——洛江卫生用品产业公共技术服务站项目、天娇一飞跃卫品大模型合作项目等三大重磅合作项目现场签约。

当天,一场充满新潮时尚且极具创意的产品走秀吸引了全场目光,布班迪系列新品一一呈现。随后,“布班迪杯”活力萌宝颁奖仪式和布班迪·科学护肌品牌焕新首发启动仪式举行。活动中,市贸促会向天娇妇幼颁发洛江区首份自由销售证明书。据了解,自由销售证明书是产品进入国际市场的重要凭证,已成为部分国家产品清关和市场准入的必要文件。

三大重磅合作项目签约是此次活动的重头戏。据了解,天娇——塔斯克智能仓储搬运一体化项目由泉州天娇妇幼与泉州塔斯克机器人有限公司合



作打造。项目引入塔斯克APR托盘机器人及智能调度系统,部署于天娇5G全连接工厂,实现原料、半成品、成品从仓库到产线的全流程无人化精准搬

运。中轻卫品——洛江卫生用品产业公共技术服务站项目依托中国制浆造纸研究院的技术与资源优势,在洛江建立面向卫生用品产业的专业化公共技

术服务平台,提供原材料检验、成品检测、研发测试、标准咨询、技术培训等一站式服务。天娇一飞跃卫品大模型合作项目是国内首个聚焦卫生用品行业的全产业链行业垂直模型,由福建飞跃智造科技有限公司牵头,联合天娇妇幼、华诺无纺布等行业龙头企业及高校团队共同研发,通过30000+行业术语扩展、专属知识图谱构建及轻量化技术优化,有效赋能卫品产业构建“AI赋能+数据驱动”的智慧制造新模式。

今年以来,洛江区力求通过举办多元化时尚赛事、打造沉浸式场景体验、搭建线上线下联动消费场景等形式,着力构建品质化、个性化、数字化的新型消费体验空间。下阶段,洛江还将继续以“产业+项目”为抓手,系统谋划产业发展与项目实施,不断培育消费新动能,推动更多优质项目落地见效,全力支持企业品牌创新、产业提质创新、消费提级增效,以务实举措助力全区消费提质扩容与经济高质量发展。

## 趣味活动为中高考减压



随着2026年中高考的临近,初三、高三年級学生的学习生活变得紧张。为了帮助即将迎战中高考的学生们科学调节心理,充分放松心情,4月20日,泉港区惠华中学组织学校370多名初三、高三年級学生,开展趣味丰富的“心理拓展减压 放松心态迎考”主题活动,通过异掌同声、鲤鱼过龙门、生命动力圈等趣味心理减压游戏,帮助学生释放压力,希望学子们以轻松、乐观、自信的心态和更加饱满的精神状态迎接即将到来的升学考试。(融媒体记者林志安 通讯员洪坤泽 庄予瑾 摄影报道)

## 知止非遗进校园 灯韵薪火传少年

本报讯 4月22日16时,“知止”泉州花灯进校园活动将于惠安一中汉恒学术报告厅启幕。省级非遗传承人傅草艺亲临授课,为420余名学子带来花灯制作与修复体验,千年灯韵于青春校园绽放新光。

泉州花灯为首批国家级非遗,以彩扎、刻纸、针刺三艺闻名。傅草艺深耕技艺三十载,完整掌握传统核心技法并创新融合现代美学。本次授课以“知止”为核,从历史渊源到工艺细节,手把手引导学子感受非遗精巧。

此前,活动主办方已捐赠666盏小花灯助力高三拓展活动;本次再赠近百盏大型花灯,献礼惠安一中建校110周年。本次活动以弘扬传统文化为己任,以灯为媒传习“知止”智慧,推动非遗扎根校园。

一盏花灯映初心,百盏花灯承文脉。活动将让学子体悟传统之美,厚植文化自信。(庄逸祿)

## 泉州专场招商推介会在漳州举行 鲤城现场签约5个文旅项目

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员林思敏)4月17日至19日,2026年福建省文旅经济发展大会在漳州举办,期间,泉州(鲤城、石狮、惠安)专场招商推介会举行。鲤城区积极借势省级文旅盛会平台,精准对接优质客商,现场签约5个项目,发布九大核心招商载体。

推介会现场共签约13个重点项目。其中鲤城区签约5个项目,分别为:麻纺厂更新改造项目、泉州鲤城区

新番坊项目、博龙古建筑设计院项目、西街数字文旅经济集聚区(小西埕2.0)项目、滨江文商旅研创园项目。这些签约项目涵盖城市更新、文商旅融合、数字文旅、古建保护、高端酒店及商务配套等多个领域,聚焦街区业态升级、工业遗存活化、古建技艺传承、青年潮流消费综合体及新区商务配套等方向,将有效补齐鲤城文旅产业链短板,进一步激发鲤城文旅市场活力与消费能级。

当天,鲤城围绕“世遗鲤城·时尚芯

城”主题做现场推介,展示“世遗泉州时尚之都”核心区的文旅资源优势与投资价值,重点介绍了古城焕新、新区崛起、文商旅融合三大板块,并现场发布中山南路街区、源和1916创意园及麻纺厂文商旅综合体、溪后池商业项目、文商旅时尚商圈、繁荣片区65亩商业项目、李贽公园旁酒店项目、高山古民居群文旅项目、后坑文化商业街区、龙头山文化中心项目等九大核心招商载体,诚邀各界客商走进鲤城、投资鲤城、

深耕鲤城。

鲤城区还就“泉州古城生肖IP路演及羊年合作”进行专题推介,系统阐述了生肖IP从1.0到4.0的演进迭代与形象设计理念,解读了IP与国企及第三方机构的合作模式、配套活动体系,以及众多知名品牌的合作路径与话题流量运营思路。同时,重点推介了羊年IP的设计制作、授权、冠名、运营全链条合作模式,与客商共享多元化、可持续的文旅IP合作机遇。