

习近平向伊拉克新任总统阿米迪致贺电

新华社电 4月24日,国家主席习近平致电尼扎尔·阿米迪,祝贺他就任伊拉克共和国总统。

习近平指出,中国和伊拉克传统友谊深厚。近年来,两国政治互信不断增强,双方始终在涉及彼此核

心利益和重大关切问题上相互支持,能源、经贸等合作取得积极成果。我高度重视中伊关系发展,愿

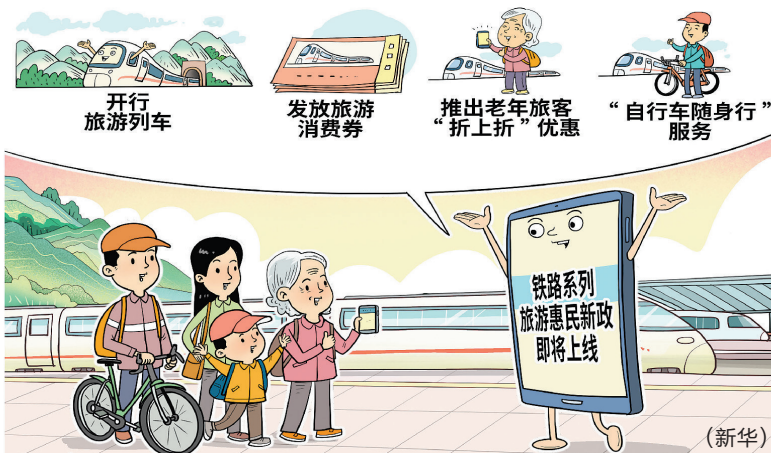
同阿米迪总统一道努力,推动中伊战略合作伙伴关系不断迈上新台阶,更好造福两国人民。

铁路系列旅游惠民新政即将上线

新华社电 记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,随着“5·19中国旅游日”临近,铁路部门将推出旅游惠民系列出行服务新举措,从开行旅游列车、发放旅游消费券,到推出老年旅客“折上折”优惠和“自行车随身行”服务,助力更多旅客“坐着火车游中国”,为旅游经济、银发经济发展注入新动能。

国铁集团客运中心负责人介绍,从4月底到6月底,铁路部门将集中安排开行179趟旅游列车,包括“新东方快车”“南方列车·红棉号”“丝路梦享号”“上饶寻仙列车”,以及“星光·澜湄号”中老跨境旅游列车。5月19日当天,“熊猫专列·锦绣天府号”“长三角之星”品质型旅游专列将首发上线。

5月10日至31日期间,铁路12306客户端“铁路旅游”专区将发放5.19元、51.9元、519元三档满减券,使用范围覆盖专区上架的全部旅游专列产品,在购买相应价格旅游专列产品时直接抵现;12306“酒店住宿”专区在4月20日至5月31日期间发放优惠券,用户在预订酒店时可领券抵现;12306“餐饮”专区在5月17



日至20日还将推出指定商户订餐立减优惠活动。铁路12306注册用户均可在相应专区领取优惠券。

年满60周岁的中国公民购买开车时间在5月30日至6月30日期间的非节假日周中时段(周一12:00至周五12:00)部分动车组列车车票,可享受执行票价九折优惠,实行“折上折”,铁路12306在相关优惠车次后标注“敬”字;年满60周岁的持有残疾军人证、伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的

中国公民,在享受原有优待票价的基础上,可再享受九折优惠。老年旅客可同时享受普通旅客会员的三倍积分优惠,积分可用于兑换火车票或办理座位升级业务。

此外,5月19日起,铁路部门在京张高铁北京北至崇礼站间沿途各站,试点“自行车随身行”服务,骑行爱好者可通过12306客户端办理,旅客线上完成服务预约付费后,经车站安检和规范包装存放,可携带符合规定的自行车同车出行。(樊曦)

天问三号任务计划于2031年前后携带火星样品返回地球

新华社电 我国行星探测工程天问三号任务,计划于2028年前后实施发射,2031年前后携带火星样品返回地球。

这是记者4月24日在第十一个“中国航天日”主场活动启动仪式上了解到的信息。

当天,国家航天局正式发布天问三号任务合作项目遴选结果——

轨道器将搭载3台合作载荷,分别为:国际空间研究委员会探索工作组牵头研制的火星PEX光谱仪,用于开展火星生命痕迹探寻及表面矿物成分探测;澳门科技大学牵头研制的火星分子离子成分分析仪,用于开展火星大气逃逸过程探测;香港中文大学牵头研制的激光外差光谱仪,用于开展火星大气水同位素廓线分布及火星风场探测。

服务器将搭载香港大学牵头研制的火星地物高光谱成像仪,用于开展生命痕迹、含水矿物及资源普查等探测。

着陆器将搭载意大利国家核物理研究院-弗拉斯卡蒂国家实验室牵头研制的激光角反射器阵列,用于在火星表面布设精确基准点。

自2025年4月,国家航天局发布合作机遇公告后,共收到28份合作意向,按照“科学价值高、对任务支撑大、工程可实现性强、技术成熟度高”的遴选原则,最终遴选出5个合作项目。

我国将7家欧盟实体列入出口管制管控名单

新华社电 商务部24日发布公告,公布将7家欧盟实体列入出口管制管控名单。

商务部新闻发言人对此回应表示,根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定,中方决定将

赫斯塔尔公司等7家欧盟实体列入出口管制管控名单,禁止出口经营者向上述实体出口两用物项,禁止境外组织和个人将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给上述实体。此外,正在开展的相关活动应当立即停止。

发言人说,在措施公布前,中方

已通过双边出口管制对话机制向欧方通报了有关情况。需要强调的是,中方依法列单的行为仅针对少数欧盟涉军实体,相关实体曾参与对台军售或与台勾连,相关措施仅针对两用物项,不影响中欧正常经贸往来,诚信守法的欧盟实体完全无须担心。



企业玩“心机商标”但口碑不会陪你演

■中新

全糖的写0脂,全脂的写0糖……近日,东鹏特饮“0糖”实为注册商标的消息登上热搜,引发热议。

有媒体检索发现,东鹏饮料(集团)股份有限公司已申请注册多枚“东鹏0糖”“东鹏0糖特饮”“0糖特饮”商标,国际分类涉及啤酒饮料、运输工具、健身器材等,目前部分商标已注册成功。

这不是个案。近年来,“心机商标”已成为消费领域的顽疾。今麦郎“手打”挂面与手工工艺毫无关系,白象“多半袋面”中的“多半”实际上是商标,“宋柚汁”被指柚含量不到3%，“120W”充电器实际功率仅12W。

商家们似乎掌握了一套万能话术,把核心卖点注册成商标,就能在宣传时尽情暗示,出事时轻松免责。

虽然有科普文章指出,无糖饮料

并不是真的完全无糖,但在产品包装上放大“0糖”“0脂”等注册商标,消费者很难意识到这只是一个品牌名称而非产品承诺,从而在不知不觉中掉入商家精心设计的认知陷阱。

商标本是企业的信誉符号,如今却被异化为文字迷宫。其套路大致分为两类:

一是选择性标注,高糖产品放大“0脂”,高脂产品突出“0糖”,用一个合规的单项指标掩盖整体健康隐患;二是“商标化命名”,将“0添加”“手打”等描述性词汇注册为商标,让消费者以为的成分不是成分、以为的功效不是功效。

两种手段殊途同归,都是利用消费者对健康、天然等概念的追求,在营销上设计认知陷阱。

钻空子的底气从何而来?根本上还是低成本、高收益的利益驱动。

如,东鹏特饮2025年营收突破208亿元,尼尔森IQ数据显示其在中国能量饮料市场销售量占比达51.6%,稳居行业前列。庞大的消费基数意味着,哪怕只有一小部分消费者因“0糖”商标而下单,带来的增量都相当可观。即便东窗事发,企业面临的处罚也往往远低于不当得利。

《中华人民共和国商标法》明确规定,带有欺骗性、易使公众对商品质量等特点产生误认的标志,不得作为商标使用;即便已注册,使用时也需遵循诚实信用原则。

国家知识产权局2025年11月印发《国家知识产权局办公室关于加强商标使用管理的通知》,明确重点治理通过商标实施虚假描述等欺骗误导公众的行为。同时,2027年3月即将实施的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》,明确禁止“零添加”“不添加”等用语。

这意味着,无论商家如何用商标打掩护,含糖量该是多少就是多少,擦边球的空间将被大幅压缩。

对于近一段时间“心机商标”引起的关注,国家知识产权局23日也表示,正在采取有力措施进行专项整治,以“零容忍”的态度坚决处置以虚假描述方式欺骗误导公众违规使用的注册商标,与市场监管部门联动加强对“心机商标”的执法打击力度。

治理“心机商标”,不能只靠消费者擦亮眼睛和监管亮剑,企业更应当自省。企业在商标上玩文字游戏,但品牌口碑不会陪你演戏。当消费者一次次发现被“心机商标”套路,积累的不是品牌忠诚,而是深深的失望与警惕。

与其在标签上绞尽脑汁,不如在品质上见真章。市场终会奖励诚信,也会惩罚投机。别让短视的文字游戏,玩坏企业的未来。