



国务院常务会议指出

推动海洋经济高质量发展 加快建设海洋强国

新华社电 国务院总理李强4月24日主持召开国务院常务会议,研究科技创新有关工作,听取推动海洋经济高质量发展情况汇报,审议通过《行政法规制定程序条例(修订草案)》。

会议指出,近年来我国科技实力持续增强,关键核心技术攻关加快推进,科技创新成果不断涌现,新质生产力稳步发展。要锚定2035年建成科技强国的战略目标,充分发挥新型举国体制优势,全面深化科技体制机制改革,一体

推进教育科技人才发展,加快实现高水平科技自立自强。要紧盯全球科技前沿动向,围绕国家战略需求与产业发展需要,加强原创性引领性科技攻关,提升基础研究水平,打造具有全球影响力的创新高地。要强化企业科技创新主体地位,支持有条件的企业参与重大科研项目、承担国家重大战略任务,带动产学研协同发展,促进科技创新和产业创新深度融合。

会议指出,要提高经略海洋能力,

高效开发利用海洋,推动海洋经济高质量发展,加快建设海洋强国。要强化海洋战略科技力量,加强海洋科技创新,推动海洋领域数字化智能化转型升级。要做强做优做大海洋产业,巩固提升优势产业地位,大力培育海洋生物医药、新材料等新兴产业,有序开发海洋能源资源。要积极拓展海洋经济发展空间,加强主要海湾整体规划海岛保护利用,着力培育新的经济增长点。要深度参与全球海洋治理,深化海洋领域开放合作,坚决

维护国家海洋权益和战略安全。

会议指出,科学制定行政法规是全面依法治国的一项基础性工作。要认真抓好《行政法规制定程序条例》实施,坚持科学立法、民主立法、依法立法,适应经济社会发展变化,及时开展立法研究,做好立项申请、评估论证、组织起草、立法审查等工作,健全完善配套规定,持续提升立法质效,为改革发展提供必要法治保障。

会议还研究了其他事项。

春茶“坐”上无人机

4月24日,在湖北省宣恩县椒园镇新茶园村,飞手操作无人机吊运刚采摘的茶叶鲜叶。

地处鄂西山区的湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县是著名的产茶县,多数茶园位于山区。眼下正值春茶采摘高峰,当地引入无人机吊运技术,缩短鲜叶运送时间,提高采摘效率,提升茶叶质量。(新华社发)



八部门发文:

严管金融产品网络营销 守好百姓“钱袋子”

4月24日,中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》,对金融机构开展金融产品网络营销,以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为,进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

新政策重拳出击,为金融产品网络营销亮起“红绿灯”,切实守护百姓“钱袋子”安全。

随着金融业数字化转型进程不断加快,互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道,但也滋生了一些乱象:部分平台营销违法违规金融产品,直播间“专家”夸大产品收益、虚假宣传,部分APP支付页默认勾选办理贷款误导消费者……

为保障金融消费者和投资者合法权益,中国人民银行等八部门联合制定了《金融产品网络营销管理办法》,立足问题导向,从营销的资质、内容、行为等方面提出了明确要求,全方位补齐监管短板。

强化了营销资质要求

近年来,一些非法金融活动借助网络营销“野蛮生长”,通过网络宣传虚假

的金融产品。

此次办法强化了营销资质要求,明确规定金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

近期,层层导流、诱导过度借贷等营销乱象引起社会广泛关注,一些助贷机构在互联网平台上大肆打广告、买流量,更有小贷公司违规通过互联网放贷。

根据办法,第三方互联网平台不得将金融机构委托业务向其他机构转委托或变相转委托;有经营区域限制的金融机构应当面向注册地及设有分支机构区域的客户提供金融产品。

这意味着,各流量平台将不得为助贷机构等非金融机构营销和引流,未取得互联网展业资质的地方金融组织的APP和小程序将被下架。

营销内容要使用准确信息

与此同时,营销内容和行为也乱象丛生:有的平台用“秒到账”“低利息”等

话术吸引眼球,却对实际利率、风险损失等关键信息避而不谈;有的将保险产品与银行存款混淆,让消费者误以为“稳赚不赔”;还有的通过弹窗广告频繁推送,干扰用户选择。

针对这些乱象,办法要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息,不含有虚假或者引人误解的内容。针对算法推荐、直播营销等新模式,以及强制搭售、骚扰营销等问题,办法也提出相应的规范要求。

办法规定,不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语;非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项。

要求主播有金融从业资质

网络直播热潮下,金融产品直播营销成为新趋势。但一些平台未对入驻机构资质进行严格审核,部分主播无金融从业资质,在直播间随意承诺投资“保本保息”诱导下单。

此次办法明确要求,非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形

式开展的非法证券投资咨询。

可见,办法既严禁“无证驾驶”机构开展业务,也规范“有照违章”机构的营销行为,统一线上线下同类业务监管标准,实现金融产品营销活动监管全覆盖。

厘清金融机构与第三方平台的权责边界

此外,办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界,对双方合作行为进行了规范。

办法要求,第三方互联网平台不得违规介入产品销售等金融业务环节,不得与金融机构产生品牌混同,应当以清晰、醒目的方式展示实际提供金融产品的金融机构名称或相关标识。

金融产品网络营销活动多方参与、环节复杂,涉及众多部门管理职责,办法的出台正推动形成监管合力。

记者了解到,除了金融管理部门将加强对金融机构与第三方互联网平台的监管,网信、市场监管、知识产权等部门也将从网络信息内容、网站名称、广告管理等方面加大监督处置力度。多部门协同发力,有助于推动解决行业乱象,保护金融消费者合法权益。(新华 吴雨)