

世界陶瓷之都“村碗”嘉年华在德化启幕

# “瓷+食”融合 开启文旅发展新篇章

融媒体记者 陈小芬 庄丽祥 文图



一碗白瓷，盛八方风味；一夜灯火，唱千年乡音。昨天下午，世界品牌莫干山大会·世界陶瓷之都“村碗”嘉年华在德化红旗坊文旅产业园盛大启幕。来自全国各地的260余位嘉宾齐聚“世界陶瓷之都”，共同见证这场以陶瓷文化与美食文化深度融合为特色的文旅盛会。

本次活动将持续至5月3日，汇聚全国40多个县域城市、设置100余个展位，旨在释放德化“世界陶瓷之都”与泉州“世界美食之都”双重叠加效应，推动县域经济高质量发展。



10位千万级、百万级及优质文旅博主担任“中国白德化瓷”宣传推广大使和德化县文旅推荐官。



现场人头攒动 热闹非凡



蜜汁鸡翅令人垂涎



现场游客边吃边逛

## 开幕式亮点纷呈 跨界合作赋能品牌

开幕式上，一系列重磅发布与签约活动依次展开。

德化正式发布“瓷都盛宴3.0”及系列餐具代表作，并推介了本次嘉年华专用瓷。以德化白瓷为载体、融合当代设计语言的餐具，生动诠释了“美食+美器”的理念。

10位千万级、百万级及优质文旅博主担任“中国白德化瓷”宣传推广大使和德化县文旅推荐官。

现场还组织了产业发展合作签约：德清县与德化县签署资源互推备忘录；推动德化白瓷与扎鲁特版画、小马宝莉IP开展跨界合作；全国17个县市签约成立“村碗联盟”，另有10余个县(市)作为联盟成员参与。

## 三大展区各具特色 烟火气与文化味交织

开幕式后，与会嘉宾与游客涌入主题展区，现场人头攒动、热闹非凡。

在“村碗美食展”区，全国各地非遗文创美食汇聚一堂。德化全县18个乡镇各设一个特色展位，除集中展示乡土风味外，省内外其他地方的福鼎肉片、福州鱼丸、龙岩糖画、重庆包子、浙江海苔饼、江西蟹黄汤包、广东米粉、台湾车轮饼等美食也琳琅满目，令人垂涎。

珍珠奶茶摊位上，来自台湾高雄的洪先生已是第二次到德化参展，他笑着说，希望能卖得更好。

德化本土美食同样吸睛，雷峰镇的紫米及用紫米酿制的红酒、白酒；盖德镇的玫瑰花系列美食——玫瑰花酒、玫瑰花饼、玫瑰花水饺、玫瑰花香肠，色泽鲜艳的可食用玫瑰花瓣既可观赏又可品尝，成为展区一道亮丽的风景。

“风物市集展区”汇聚了全国各地的农特产品、手工艺品、文创衍生品，吸引了众多游客驻足选购。山西老陈醋摊主施女士首次来到德化，她表示此次也想看看其他地方醋的风味，打开不一样的味

蕾体验。

“非遗展示区”则集中展示了德化特色非遗项目，包括德化青花绘画技艺、德化瓷烧制技艺、陶瓷彩绘体验等。游客不仅可以近距离观赏非遗传承人的精湛技艺，还可亲手体验陶瓷彩绘，感受千年瓷都的文化魅力。

## 光影秀与音乐季 点亮“村碗”之夜

夜幕降临，嘉年华活动迎来又一高潮。一场以陶瓷文化为主题的光影秀在红旗坊产业园精彩上演。当五彩斑斓的光影跃上老烟囱，那段千年窑火与海丝传奇，便在现代数字技术的演绎中重焕生机，令人仿佛置身于时空交叠的剧场。

随后举行的“瓷都文创年·村碗音乐季”将现场气氛推向顶点。台上歌声激昂，台下观众随节拍舞动，构成一幅文化与青春交融的生动图景。

据了解，光影秀与音乐季作为本次嘉年华的重要夜间活动板块，旨在延长游客停留时间、丰富夜间文旅体验，进一步释放“村碗”品牌的消费潜力。

## 瓷食旅深度融合 争创工业旅游标杆

据介绍，“村碗”是德化自己打造的文旅IP。村，是乡土；碗，是德化白瓷。当温润如玉的“中国白”，遇上热气腾腾的各地美食，德化玩出了一场“瓷+食”的跨界混搭。

以“瓷”为媒、以“食”为桥，德化全力打造“村碗”特色文旅IP。本次世界品牌莫干山大会·世界陶瓷之都“村碗”嘉年华，正是这一IP的具体展现。未来，德化将以此次活动为纽带，重点做好以品牌引领产业升级，完善区域、企业、大师、产品“四级”品牌体系，推动德化陶瓷从产品输出向品牌输出跨越；以文化赋能产业发展，推动“村碗”IP与全域旅游深度融合，打造文旅融合新标杆；以创新驱动产业远航，加快数智转型、设计赋能、跨境拓市，全力打造陶瓷千亿产业集群，为建设品牌强国贡献瓷都力量。