

习近平对湖南长沙浏阳市一烟花厂爆炸事故作出重要指示强调

抓好重点行业领域风险隐患排查整治

加强公共安全管理 确保人民群众生命财产安全

新华社电 5月4日16时40分许,湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸,造成重大人员伤亡。

事故发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示指出,湖南长沙浏阳市一烟花厂发生爆炸,造成重大人员伤亡。

要抓紧搜寻失联人员,全力救治伤员,妥善做好善后等工作。要尽快查明事故原因,严肃追责。

习近平强调,各地区和有关部门要深刻汲取教训,盯紧压实安全生产责任,抓好重点行业领域风险隐患排查整治,加强公共安全管理,确保人民群众

生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出,要抓紧核清人数,全力救治伤员,科学组织搜救,严防次生灾害,妥善做好善后工作。同时,尽快查明事故原因,依法依规严肃处理。当前正值劳动节假期,国务院安委办要督促各

地引以为戒,进一步加强重点行业领域安全生产工作,严防重特大事故发生。

根据习近平重要指示和李强要求,应急管理部已派出工作组赶赴现场指导。湖南省已组织力量全力做好伤员救治和现场处置等工作。目前,各项工作正在进行中。

伊朗外长阿拉格齐将访华

新华社电 外交部发言人5月6日宣布:伊朗外长阿拉格齐将于5月6日应邀访华,中共中央政治局委员、外交部部长王毅将同其举行会谈。

“五一”旅游热度攀升 消费潜力持续释放

“五一”假期5日收官。交通运输部数据显示,5天假期全社会跨区域人员流动量预计超过15亿人次。假日期间,多元业态蓬勃发展,文旅潜力持续释放,为假日消费市场注入活力。

成为假日旅途的常见选择。携程数据显示,假期“深度文化游”人次同比增长52.3%,成都、泰安、北京、苏州、沈阳等文化底蕴深厚的城市成为热门目的地。

假日消费热潮离不开政策的有效托举。假期前夕,文化和旅游部启动全国“五一”文化和旅游消费周活动,计划举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超过2.84亿元人民币消费券及各类消费补贴。此外,多地将春假与“五一”假期衔接,有效延长民众出游时间窗口。

今年“五一”假期,旅游市场热度攀升、消费场景更加丰富、政策红利持续释放,不仅展现出中国文旅市场的强大韧性,也为全年消费增长注入强劲动力。

热门赛事和演出带动文旅消费

以赛事、演出门票为起点,联动食宿、游览等消费的“票根经济”,成为今年“五一”假期消费一大亮点。“为一场赛事赴一座城”“跟着演出去旅行”已成为年轻人跨城出行的核心驱动力,“苏超”“粤超”“闽超”等热门城市足球联赛及各类大型演唱会、音乐节,不仅丰富了假日文旅供给,更显著带动举办地餐饮、住宿、零售等相关产业消费增长。

同程旅行平台数据显示,南京、深圳、苏州、杭州、济南成为假期“观赛游”热门目的地。这些城市也是“苏超”“粤超”“吴越杯”“齐鲁超”等特色赛事IP的举办地,赛事对城市客流的引流效应凸显。

在各地“票根+”促消费举措加持下,热门赛事和演出对文旅消费的带动效应进一步放大。苏州常熟推出凭“苏超”门票可享受本地重点景区免票福利,与当地正在开展的文旅住宿专项消费券活动叠加,有力推高了当地酒店预订热度。

假期“深度文化游”显著升温

随着居民消费观念持续升级,游客对历史文化的探索热情显著升温。沉浸式体验正逐步取代传统的“打卡式旅游”,探访古城、体验非遗手艺已

跨省游客数量规模同比增长7.6%

服务消费方面,据商务部商务大数据,重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%,其中800公里以上游客同比增长20%,带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%,其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

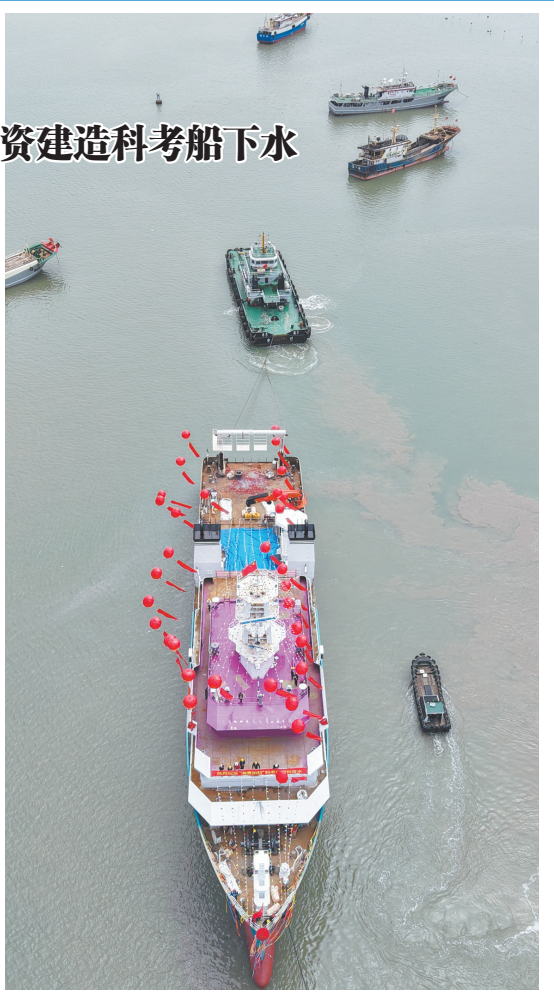
商品消费方面,商务大数据显示,截至5月4日,2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次,带动销售额6292.7亿元。其中,汽车以旧换新213.2万辆,带动新车销售额3423.9亿元;家电以旧换新3473.5万台,带动销售额1415.4亿元;数码和智能产品购新4933.7万件,带动销售额1453.4亿元。(新华 中新)

国内首艘民资建造科考船下水

5月5日,中国首艘民资建造科考船“海鹰加科”号在浙江温岭市松门镇建成下水。这艘由民间资本投资约1.5亿元建造的科考船总长82米,计划满载排水量3500吨,续航力1万海里,自持力大于60天,具备在无限航区执行多学科综合考察的能力。它的投资者是37位浙江温岭渔民。建成后,计划通过租赁方式服务高校、科研院所等机构。

图为下水后的“海鹰加科”号科考船(5月5日摄,无人机照片)。

(新华社发)



“黄牛”横行监管不能悬空

安素素

“五一”期间,大同悬空寺官方售卖的登临票一票难求。据央视新闻报道,有的游客凌晨5点搬着小板凳到售票窗口前排队购买,仍遗憾地空手而归。与之形成刺眼对比的是,提供有偿代买服务的黄牛手中票源充足,甚至在网上叫嚣“百分之百代买到票”。两个购买渠道也是价格悬殊:官方百元的门票,黄牛转手卖到200多元,游客的期待变成“溢价”的无奈。(相关新闻详见今日

早报A14版)

今年4月起,为避免超负荷客流对文物造成损伤,悬空寺每日登临票数量压缩近千张。这一保护古建的举措,竟然被黄牛看作借机敛财的商机。黄牛钻营取巧欺客宰客,拉低游客的出行体验;游客抢票落空,被迫从黄牛手中加价购票,权益受损。明目张胆坐地起价,更是扰乱景区正常票务生态,打破“先到先得、公平购票”的市场准则,损耗景区管理公信力。地方文旅本该拥有的温度与秩序,会在游客心中大打折扣。

黄牛哪来的购票“神通”已属疑问,同样令人奇怪的是,景区检票环节并未对“异常代买”做到严格甄别。该景区在官方购票页面上提示:严禁倒票或出售黄牛高价票,一经发现,相关电子门票作废,相关账号、手机号也会被列入黑名单。可据报道,记者在某平台加价购买的两张票,不仅可以通过景区检票系统核验,退票时票款还能原路退回给黄牛商家。线上线下票源明明告罄,黄牛票为何却能“源源不断”?明令禁止的规则之下,是谁在为黄牛买票、退票大开绿灯?技术

防控是否形同虚设、票务监管是否存在盲区,都是必须解答的问题。若责任链条将不清楚,既保证不了游客权益,也将所谓的文物保护变成一纸空谈。

悬空寺承载着千年岁月沉淀的文脉底蕴,牵动着无数游客跨越山海的向往之心。游客对悬空寺的期待不能辜负;对横行霸道的黄牛,监管不能悬空。限流是为了保护悬空寺,不是为了黄牛发横财。莫让那些起大早排队的游客失望而归,更不要让坐地起价的黄牛消解了文旅口碑。