

2026年5月7日 星期四
编辑:黄俊泳 版式:蔡珊红 校对:杨杰

东南早报



古城西街人气爆棚 (王柏峰 摄)

松弛度假体验 (王柏峰 摄)

一把椅子“坐”热泉州“五一”

慢游慢享引流
松弛场景火爆出圈

泉州将“慢生活”融入旅行肌理，解锁年轻一代偏爱的出游新方式。“Color Walk”成为社交平台新宠，古城街巷、山海廊道串联成多色彩打卡线路，吸引无数年轻人穿梭山海城打卡。

全域设置多个专属松弛区，“一椅一景”的慢游场景遍地开花。泉州古城接待客流量超130万人次（按假日系统监测数据可比口径计算），重点景区景点持续火爆。石狮黄金海岸片区接待58.56万人次、增长104.0%；西街接待57.52万人次、增长11.1%；晋文坊国潮片区接待55.79万人次、增长107.9%；泉州中山路接待55.33万人次、增长18.1%；蟳埔接待44.96万人次、增长39.2%；晋江五店市接待30.74万人次、增长3.6%；洛阳桥及古街片区接待28.69万人次、增长26.4%；永春五里古街接待24.79万人次、增长14.2%；惠安崇武古城接待17.61万人次、增长109.1%；府文庙接待13.45万人次、增长103.8%；泉州欧乐堡景区接待11.86万人次、增长15.3%；泉州海交馆接待7.09万人次、增长95.8%；德济门遗址和天后宫接待6.56万人次、增长4.4%；清源山接待5.01万人次、增长5.3%；泉州市非遗馆接待4.14万人次、增长115.6%；九日山接待4.04万人次、增长80.3%。

文旅多元融合
新场景激活新消费

赛事经济燃动全城。激情赛事与文旅体验深度联动，看球升级为沉

浸式文旅体验。“闽超”泉州赛区，知名演员赵文卓以郑成功扮相乘坐福船彩车热血助阵，到场观赛人数达22167人，创泉州单场体育赛事现场观赛新纪录。“最国潮在泉州”市集同步开市，汇聚非遗文创、闽南美食、潮流好物等多元业态，成为球迷观赛之余的热门打卡地。泉州深挖“票根经济”潜力，开通免费接驳专线，联动景区、酒店、餐饮等600多家市场主体，推出“跟着‘闽超’游泉州”一体化体验，有效带动周边消费与相关产业增长。美团数据显示，“闽超”带动泉州等城市文旅预订量同比上涨超10%。

国潮品牌游实力破圈。“跟着品牌游泉州”主题活动联动70家品牌工厂店、69家折扣门店、50家特色体验工厂店，“超级晋江”乐购IP持续升温。丰泽蟳埔景区“超级晋江”乐购集合首店火爆开业，集聚安踏、利郎等13家乐购品牌，串联五店市国潮街区、982安踏园区、欣鑫路等5条乐购街区，吸引客流超百万人次，拉动消费超亿元。德化红旗坊假日接待游客16.89万人次，溪禾山铁观音文化园游客人数增长31%，安溪八马观光工厂销售额同比增长150%，工业旅游成为文旅消费新增长点。

夜间经济激发活力。滨海浪漫线星光夜营、首届喜力啤酒嘉年华、侨光实景星空影院放映、桥南古街光影秀等夜间主题文旅活动精彩纷呈，推动“夜展、夜秀、夜演、夜逛、夜食、夜宿”多元业态联动，有效延长游客停留时间，拉动夜间消费持续升温。

科技赋能体验升级。蟳埔簪花步行街、蟳埔女习俗非遗馆等五大文旅新项目集中亮相，为游客带来全新游玩体验；第十三届王者荣耀全国大赛海选赛火热开赛，吸引大批年轻玩家打卡参与。科技赋能场景创新成为新亮点，数字游古城、鲤城“五一”机器人快闪秀、“魁星点将·机甲白鹤”机器人街秀等创新互动玩法，让

传统文旅场景焕发新活力，为假日文旅消费注入科技动能。

文化焕新赋能
国潮国风精彩纷呈

非遗活化亮点频现。泉州举办“厝海有‘戏’”非遗生活周，首创无边界剧场模式，提线木偶、掌中木偶、踩高跷、大鼓凉伞等十余项非遗表演走进街巷人群，与观众零距离互动，吸引游客超10万人次。泉州宋江阵展演、古城非遗快闪季、端午前置龙舟体验季、九日山祈风活动、惠女繁花嘉年华、安溪“茶王迎亲”非遗街秀、永春古法晒书文化体验等特色活动广受游客追捧。各地同步推出非遗手作体验项目，推动千年非遗走出工坊、融入市井，让非遗瑰宝可触、可感、可体验。

戏剧演出全城精彩。超300场戏剧展演让“泉州‘剧’可以”成为“五一”假日高频热词，梨园戏、高甲戏、提线木偶戏等经典剧目轮番上演；“抬头遇见鲤”西街天台音乐会、“听鲤的声音”音乐会、“听见洛江”音乐会、九都山湖畔露营音乐会等活动接续登场，传统文化与现代艺术碰撞交融。

文博美展供给丰富。深化“博物馆里过节日”新风尚，14家公共文化场馆实行错时延时开放。其中，中国闽台缘博物馆开展“闽台劳动物语”系列主题活动，推出多场陈列展览与非遗体验项目；泉州海交馆推出“中国外销瓷上的山水意境与世界审美”展览；泉州市非遗馆推出多场非遗展演与传统技艺体验活动。

美食消费同步升温。依托“世界美食之都”金字招牌，泉州推出20多场美食市集、10条美食精品旅游线路，打造“边走边吃”的松弛感消费场景，让游客在市井烟火气中品泉州味道。



今年“五一”假期，泉州以“跟着品牌去旅行·泉州真可‘椅’”为主题，用“一把椅子”邀约，呈上一场松弛感与文化味交融的假日盛宴。全市重点监测的28个点位累计接待游客523.9万人次，同比增长30.7%；门票收入3090.91万元，同比增长9.8%。同时，泉州上榜途牛“境内旅游热度增长显著目的地TOP10”，获央视、新华社等主流媒体密集报道，“泉州真可‘椅’”等全网话题曝光量突破10亿次，整体呈现“人气旺、消费热、服务优”的火热态势。

融媒体记者 张素萍 通讯员 曾世彬



中山路“讲古”活动 (石树停 摄)



游客在水田里摸鱼，享乡野乐趣。(陈燕婷 摄)