

泉州远洋渔业一季度“丰收”

渔获进口同比增5.04倍

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员邱鹏达 叶宇翔)日前,载着2065.7吨冻鳕乌贼、冻鲑鱼的远洋渔业运输船“鲁荣远渔运178”轮在深沪远洋渔业作业区一靠岸,货主立即收到海关放行信息,这是泉州海关在远洋渔业推行“提前申报+船边直提”监管模式的一个业务场景。一季度,泉州海关共监管进口远洋捕捞渔获2.72万吨,同比增长5.04倍,捕捞量创历史同期新高,实现“开门红”!

据悉,泉州远洋渔业自2012年起步,作业渔船由原来的4艘,增长到2014年的33艘,再到2025年的50艘,实现了“从无到有、从小到大”的跨越式发展。作业范围从单一的北太平洋渔场到目前覆盖太平洋、印度洋公海等海域,逐步形成由简单的“捕捞+运输”到“捕捞+运输+加工+出口”的远洋渔业经营模式,并不断向规模化、多元化方向发展。渔获种类包括冻沙丁鱼、冻鲑鱼、冻鱿鱼、冻鳕鱼、冻鳕乌贼等,既丰富了市民的“菜篮子”,也为泉州水产品出口提供了强有力的原料保障。2025年,泉州海关共监管进口



远洋捕捞渔获7.49万吨,同比增长22.59%,捕捞量创14年来历史新高,列福建省第二位。

“感谢海关高效专业服务!‘提前申报+船边直提’让我们的远洋渔获能快速通关进入冷库和生产一线,大大增强了我们出海捕鱼的信心和决心!”福建海顺渔业有限公司总经理刘洪峰高兴地说,“我们总共有20条远洋渔船在印度洋公海不间断作业,喜迎丰收。除了这条运输船,‘五一’节后预计还有5船渔

获将陆续运回码头,公司今年总产量至少增长一倍。”

据悉,泉州海关推动深沪等2个远洋渔业作业区对外开放,并帮助企业用足用好远洋渔业自捕水产品减免税优惠政策。同时,针对远洋捕捞渔获易腐变质、通关效率要求高的特点,开辟远洋渔获“绿色通道”,持续推行“提前申报+船边直提”监管模式,确保远洋渔获在口岸通关“零延时”“零等待”,助力远洋渔业高质量发展。

连线 泉商

栏目主持:
融媒体记者 尤艳萍

南安市塑料行业协会换届

近日,南安市塑料行业协会第二届第一次会员大会暨第二届理(监)事会就职典礼举行,尤泽金当选会长。

会议设置了授牌仪式、慈善捐赠仪式、银行授信仪式、战略合作签约仪式等多个环节。据了解,新任会长尤泽金向南安慈善总会认捐200万元人民币,成立南安慈善总会华业慈善基金,定向助力省新教育、医疗等公益事业。大会上,南安农商银行向南安市塑料行业协会授信30亿元,支持会员企业发展。此外,南安市塑料行业协会分别与南安市成功法商中心、福建元泰电力销售有限公司签署战略合作协议。

尤泽金表示,新一届理事会将重点抓好三件事:当好政企“连心桥”、打通产业“微循环”、建强协会“服务台”。

泉州基金协会赴上海交流

近日,泉州市基金业协会举办走进上海交流活动,搭建资本互通、项目互荐、经验互享的桥梁。

活动期间,泉州市基金业协会先后赴劲邦资本、上海证券交易所、上海股权投资协会、兴证资本等单位,围绕企业运营、技术应用、投资逻辑等多方面开展交流,并深入对接各方资源,共商行业发展新路径。泉州市基金业协会表示,此次参访既为协会会员搭建了向上海业界精英深度学习的优质平台,也是深化与上海股权投资协会联系的关键契机,更是推动两地行业深化协作、优势互补、共促高质量发展的重要节点。

泉州唐山青年企业家互动

近日,泉州市洛江区青年商会迎来唐山市丰润区青年民营企业家协会代表团,双方就商(协)会运作、会员服务、跨区域资源对接等话题展开热烈交流。

活动期间,考察团实地走访洛江企业。福建省铁拓机械股份有限公司向到访嘉宾分享了企业在智能制造、绿色转型及全球化布局方面的经验,在场企业家们围绕“传统装备制造业如何突破发展瓶颈”进行探讨。泉州天娇妇幼卫生用品有限公司向到访嘉宾介绍了企业从制造到“智造”的转型历程,双方围绕消费升级、品质管控与供应链协同展开深度探讨。唐山丰润青年企业家们表示,泉州民营经济“敢为人先、务实创新”的精神令人印象深刻,洛江龙头企业细分领域的专注与突破值得学习。

第139届广交会收官

31.4万境外采购商到会再创新高

5月5日,第139届广交会正式收官。本届广交会共吸引来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%。共有407家头部采购企业、154家境外工商机构组团参会,显示了“中国第一展”对全球客商的强大吸引力。

从135届到139届屡创新高

根据公开报道,第135届广交会境外采购商到会人数接近25万人,首次刷新历史纪录。第136届到会25.3万人,首次突破25万大关。第137届到会28.9万人,延续增长势头。第138届到会超31万人,以7.5%的增幅再次创下历史新高。

本届广交会到会31.4万人,较第138届增长1.1%,在上一届已创历史新高的基础上再度攀升。

本届广交会首次增设智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施、功能与科技面料、时尚饰品等9个专区。新增专

区紧扣全球产业“新、绿、智”发展趋势,聚焦智能装备、智慧民生、绿色能源等关键领域。

本届展会规模再创新高,总展览面积155万平方米,展位7.57万个,超3.2万家企业参展,其中约3900家企业首次亮相。

参展商:客户结构有变化

从参加第三期展会的多家鞋服企业获悉,不少鞋服企业意向成交额为近年新高。其中,惠州思凯鞋业的负责人透露,该企业本届广交会意向成交额已达到100万美元,与去年秋交会持平,比去年春交会“还好一点”。

东莞凯莱美实业有限公司销售经理林志军透露,这次参加广交会“保守估计有50万美元的意向成交额”,是其近年最高。他更指出,和前两年相比,客户结构有变化。“欧洲客户回来了,日本客户出现了,甚至连通常不来的韩国客户,

也来了不少。”

林志军还透露,海外订单也出现了回流。“国外的厂家,受原油和电力问题影响,没有办法准时交货给客人。”他表示曾在印度尼西亚、埃及、印度下单的老客户,“吃了亏之后,把订单转了回来”。 (黄驰波)