

全城爆款



财神章:民国“小上海”富豪的防伪黑科技

财神章: 民国“小上海”富豪的防伪黑科技

如果你走进福建泉港峰尾古城“万商云居海丝馆”,就会看到50多枚不同材质、不同形状的印章,上面刻着一位头戴乌纱、手持如意的财神爷。初看不过是祈福的吉祥物,可当你凑近了细瞧,更甚者需要用印泥盖章,就会在财神袍角的褶皱里、衣纹的阴影处看到字号,那是民国时期各个商号的名字。在峰尾这座被称为“小上海”的海防重镇里,精明的大商贾们正是靠着这一手“神仙防伪术”,在帆影往来的闽浙贸易线上,把生意做得风生水起。

财神印章里的商业密码

“这么多财神章是用来干什么的呢?”记者指着馆中一溜的印章问馆主刘荣宁。

在“万商云居海丝馆”里,刘荣宁规划出了渔港商号、海丝福船、漆彩瓷光、峰尾娘子等十大主题展区。展馆中,最引人注目的便是50余枚形态各异的财神章。据刘荣宁介绍,在民国时期的商业票据上,盖印有着严格的规矩:财神章盖在右上角,方形商号章盖在正中,长方形章盖在左下角。“财神章是支票上面的‘首章’。这枚印章有着三重作用:一是承载祈求庇佑生意兴隆、出入平安的闽南民俗信仰;二是具有极高的商业防伪功能;三是时刻提醒执印者恪守商德。”

记者仔细观察这些财神章,章上的财神头戴明代乌纱帽,手持如意元宝,神态端庄。更妙的是,在财神袍角、衣褶等隐蔽位置,篆刻师傅会巧妙地刻入商号名称或专属暗记,这相当于现代的“防伪水印”。刘荣宁指着一枚印章解释:“这体现的是闽南商人刻在骨子里的商业文化:宁赔银子,不砸牌子;财神在,信用就在。”

除了财神章,馆藏的其他印章也形态万千,有仿鼻烟壶形式、中间可装印泥的便携套章;有刻成棺材形的“见官发财”章;有代表福气的葫芦形章;还有专为女性商人使用的心形章。从卖鱼、卖米的小商贩到票号、典当行,一枚印章便是一家商号的灵魂。

一枚抽屉里的祖辈印章

为什么会收藏这么多印章呢?故事要从馆长刘荣宁的童年说起。一次偶然翻找家中抽屉,他看到一枚刻有“万商云集”的精美印章。



鼻烟壶款印章

母亲告诉他,那是爷爷刘华来当年商号的印章。这枚印章从此在他心中埋下种子。

成年后,为了追寻祖辈经商的足迹,刘荣宁开始系统性地收藏商业票据与账本。二十年来,他收集了300多枚商号印章,并发现了印章与票据之间严密的“契约关系”。为了还原这段历史,刘荣宁在2025年年底将峰尾古城内一栋由清代商贾建造的“渊源别墅”修旧如旧,将个人珍藏展出,为峰尾的海丝文化安了一个家。

帆影往来的 峰尾海丝贸易史

民国时期的峰尾镇,不仅是海防要塞,更是连接闽浙的海上贸易枢纽,素有“小上海”之称。彼时,峰尾的姑妈澳码头与浙江舟山沈家门之间“帆影往来、商贾云集”。峰尾商人将福建的糖、盐、布匹运往江浙,又将那里的货物带回,构建起横跨南北的商业网络。

展馆中有一份民国二十年“福建旅沈同乡会会员录”,名单上记载着200多名在沈家门经商的福建商人。刘荣宁指着这份名单说,峰尾海商刘永成,人称刘宝兴,因为创建的“宝兴号”在峰尾一带如雷贯耳,被公认为峰尾最富有的商家。他创建的商号,

在上海、宁波、温州、沈家门,甚至在山东、台湾等地都留下浓墨重彩的一笔。他们甚至于20世纪20年代在沈家门参与建起了“八闽会馆”(又称惠安会馆)、小学、医院和预警队。

在峰尾本地,商业文明同样繁盛。馆内墙上悬挂着50多家本村商号的老招牌。据刘荣宁介绍,当时峰尾记载在册的商号有七八十家之多。其中不仅有普通的南北货商行,更有“钱通”“惠通”“宝通”等票仔局,这些票仔局具备发行私钱的能力,相当于现代的私人银行,它们共同构筑了一个基于乡土信用与家族血缘的庞大金融网络。

如今,曾经满载梦想的福船已难觅踪影,但那些泛黄的账本、温润的铜章、斑驳的侨批,却在“万商云居海丝馆”中静静诉说着历史。刘荣宁的收藏,不仅是个人对祖辈的追忆,更是一份具象的史料。它印证了峰尾“商通四海”的辉煌,也照亮了那段属于闽南人“爱拼敢赢、守信重义”的海丝古远航程。

(融媒体记者张博 郭小凤 李梓璇)



为女性设计的心形印章



馆中收藏的盖有各类印章的票据,右上角可看到“财神章”。

热搜榜

- NO.1 夏天第一次旅行来福建
- NO.2 福建美食地图上的八味宝藏
- NO.3 世遗福建一景一千年
- NO.4 福建是个好地方
福建一城市跻身境内游热度增长十强
- NO.5 两名女孩默默帮大爷陡坡推车
- NO.6 福清水蜜桃采摘正当时
- NO.7 福建宣布实施中小学春秋假制度
- NO.8 民房顶楼突发大火伴爆炸响声
- NO.9 福建运动员接力掉棒神反应救场

鲜娱汇

5月8日—5月14日

这个周末哪里追剧

“五一”档 哪一部最受欢迎?

“五一”假期落下帷幕,数据显示,2026年“五一”档电影总票房达7.58亿元,总观影人次达2084万,均超过去年同期。档期内13部新片涵盖悬疑、动作、喜剧、动画、战争等类型,虽然没有“通吃”流量的头部大片,但每部影片都有清晰的受众定位与类型优势。

《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》票房包揽前三。

在一众商业大片中,潮汕方言剧情片《给阿嬷的情书》上映后口碑持续发酵,以“0明星”阵容拿下豆瓣开分9.0分。电影《给阿嬷的情书》由蓝鸿春导演,李思潼、王彦桐、吴少卿等主演,故事围绕孙子晓伟赴泰寻亲展开,过程中发现几十年来一直与阿嬷叶淑柔在书信中谈情说爱、寄钱养家的竟然不是阿公,而是一个名为谢南枝的陌生女子,随着晓伟的调查,一段隐藏了半个世纪的感情赫然袭来。影片是导演蓝鸿春“潮汕三部曲”收官之作,该片绝大多数情节都源自真实华侨经历,全片采用潮汕方言对白,片中的家庭关系、生活方式到社会架构也充满了浓郁的潮汕文化。了解更多请微信扫描本版二维码查看。

(融媒体记者张博)



了解更多内容,微信扫码看电影视演。

(追剧,音zhì tū,闽南语发音为thit⁷⁻⁸ tho²,是玩耍的意思。——编者注)



看相关视频
微信扫一扫

