

“环戴云山”OPC联盟在德化成立

六县携手共启AI赋能新篇章



本报讯(融媒体记者陈小芬 庄丽祥 通讯员林婉清 文/图)5月9日上午,福建省“环戴云山”OPC(即“一人公司”)联盟成立大会在德化县会展中心举办。德化、永春、大田、尤溪、仙游、永泰六县以“AI赋能青年创业创新活力”为主题,共建福建省“环戴云山”OPC联盟,这是福建省首个以“AI+个体创业+生态产业”为核心的跨县域合作组织,标志着环戴云山区域迈入数字赋能、生态转化、个体创业、产业共兴的全新发展阶段。

大会还发布“环戴云山”OPC联盟政策和创新创业大赛活动方案。其中,政策明确人才孵化、技术赋能、金融支持、市场对接、场景落地五大支持体系,为个体创业者、中小微企业、行业机构提供清晰路径与政策保障,标志着福建OPC产业从试点探索走向标准化、体系化、规模



“环戴云山”OPC联盟成立大会

化发展。

大赛同步设置核心赛题方向,吸引全国各地青年踊跃参赛;现场达成五项战略合作,涵盖校地合作、人才培养、金融支持、技术赋能、产业融合等领域,高质量推进县域绿色经济跨界融合发展。

据悉,自2023年“环戴云山”绿

色经济产业区域联盟成立以来,六县共同策划闽中职业教育联盟、后备箱经济助力乡村振兴以及竹产业深加工、林下种植、森林康养等健康绿色产业项目,成效显著。OPC联盟的成立,将进一步统筹资源、人才、资金、项目,以AI技术为引擎,以生态产业为根基,全力打造县域

绿色经济与数字创业深度融合的“闽中样板”。

未来,“环戴云山”OPC联盟将持续深化协同,做强政策、做实项目、做优生态,让AI赋能更多创业者,让绿色经济惠及更多群众,为福建全面推进乡村振兴、加快建设数字经济强省贡献新的更大力量。

吹响全域品牌冲锋号

德化力争2030年建成“品牌之都”

本报讯(融媒体记者陈小芬 庄丽祥 通讯员林婉清 文/图)5月9日,德化县召开“全力推进品牌战略建设品牌之都”新闻发布会,正式发布《德化县全力推进品牌战略建设品牌之都实施意见》及配套政策。这标志着德化从“陶瓷单点突破”转向构建覆盖工业、农业、文旅等全领域品牌系统,吹响了2030年基本建成品牌之都的号角。

发布会上,德化明确了品牌强县战略蓝图,以“世界陶瓷之都·德化”为核心引领,实施区域品牌提升、企业品牌培育、品牌市场拓展三大工程,构建城市品牌、产业品牌、企业品牌、产品品牌“四位一体”品牌矩阵,目标到2030年,形成产业特色鲜明、品牌体系完善、市场辐射力强的发展格局。

围绕“世界陶瓷之都·德化”城市定位,德化将举办国际陶瓷艺术大奖赛、陶瓷文化周等品牌活动,规范城市品牌标识使用,开展古窑址、陶瓷名人商标注册保护,在国内外重点城市布局推广展示中心,推动德化陶瓷品牌走向更广阔国际舞台。

深挖本土特色资源,引导企业申报各级老字号,打造品牌标杆;依托千年陶瓷工业文化,发展AI设计、虚拟展厅等新业态,建设工



业旅游示范点,激活陶瓷IP价值;整合产业平台资源,借力重点展会拓市场,做强跨境电商与海外仓,深化国际合作,全面提升德化产业国际竞争力。

做优“一县一品”,深挖德化黑鸡等优势物产价值,统一品牌管理与标识推广;引导经营主体开展绿色、有机等高品质认证,以标准化生产筑牢品牌根基;搭建线下展示展销平台,畅通优质农产品流通渠道,构建全链条农业品牌培育体系。

实施文旅品牌创建工程,攻坚石牛山5A级景区创建、提质核心街

区,依托德化窑世界遗产IP,推进“一城瓷器百馆游”,活化工业遗存;打造精品旅游线路,丰富陶瓷体验、工业旅游等业态,完善配套服务,让游客沉浸式感受千年瓷都魅力。

引导企业争创质量奖,推行先进质量管理方法;构建“品牌荣誉+培育能力+成果转化+融资支持”服务体系,推出金融产品助力商标质押融资;支持企业开展海外知识产权布局,高效运行国家级知识产权快速维权中心,快速授权专利、严厉打击侵权行为,为品牌发展筑牢安全屏障。

“茶瓷香伴”引领时尚生活

县域协作推动产业升级

本报讯(融媒体记者陈小芬 通讯员郑智得)5月9日,“茶瓷香伴”引领泉州时尚生活大会暨安溪永春德化县域协作产业融合工作总会在泉州举行。

大会现场,发布了“茶瓷香伴”产业融合活动成果,全面展示三县在品牌共建、渠道共享、文旅共融等方面的阶段性成效;发布《泉州茶瓷香产业融合发展蓝皮书》,系统梳理了三县产业协作的模式创新与发展路径;发布《泉州茶瓷香产业未来发展规划倡议》,明确未来三年将在标准互认、人才共育、数字营销等领域深化合作;发布《“茶瓷香伴”时尚生活倡议》,呼吁社会各界广泛参与,让传统产业焕发时尚新生。

会上还颁发了“县域协同·融合创新企业奖”“县域匠心·优质供应企业奖”“县域新锐·优秀渠道企业奖”及“产教融合·高校双创之星”等多个奖项,以表彰在产业协作与创新发展中表现突出的企业和个人。