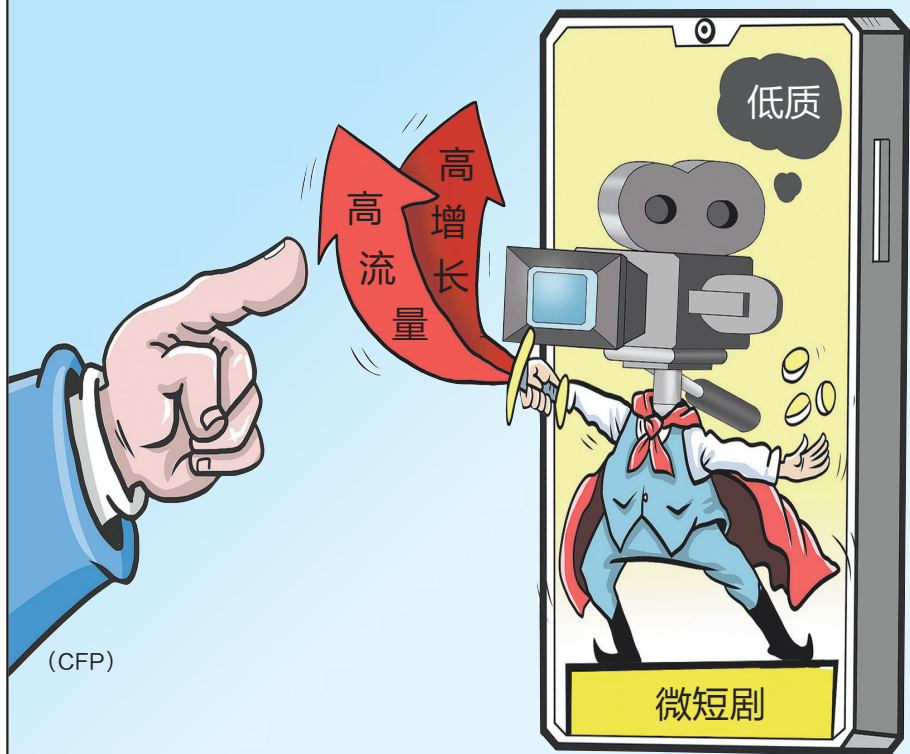


一部60集的短剧,不到20万元就能做出来;以前几十人的剧组忙活一个月的剧集,眼下几个人坐在电脑前就能完成……

AI要给微短剧“洗牌”?

一部60集的短剧,过去制作成本五六十万元,现在不到二十万元就能做出来;以前几十人的剧组忙活一个月的剧集,眼下几个人坐在电脑前就能完成……AI时代,微短剧行业正经历真实而深刻的变化。

近年来,快节奏、强情节的微短剧成为网络视听领域的增长极。随着技术不断发展,AI与视听创作深度融合,逐渐从创作辅助工具变为内容生产的重要环节。AI给微短剧行业带来哪些变化?应该怎样看待这种变化?记者进行了调查采访。



(CFP)

重构影视制作流程

今年年初,湖南屿舟文化传媒有限公司负责人文欢(化名)做了一个决定:从真人短剧正式转向AI短剧领域。

这不是一时冲动。文欢告诉记者,以前做独立制片人,她主要承接中等预算的真人短剧项目,AI短剧出现后,市场上只剩下低预算或高成本的真人短剧“存活”,许多中游项目停摆。低预算制作模式的公司,从编剧、制作到后期、发行、运营全是“自己人”,成本能大幅压缩;高成本公司走精品化路线,用顶流演员,制作班底和剧本都选最好的,还有平台资源。“我们这种中游的制作公司,如果不转型、不拥抱AI,就没有生存空间。”文欢说。

AI短剧的成本优势也推动公司转型。文欢算了一笔账:过去制作一部60集、每集两分钟的中端真人短剧,成本在五六十万元;同样规格的AI短剧,如今每集成本仅需两三千,整部不到20万元,且播出数据、市场反应和真人短剧差不多。

中国网络视听协会发布的《微短剧创作指引》显示,2026年一季度,全行业上线微短剧约12.8万部,其中AI微短剧约12.2万部,占比已超95%。有研究机构对2025年抖

音每月TOP5000短剧数据分析发现,2025年1月上榜的全AI生成微短剧只有4部,到10月已有69部、11月达217部。若将使用AI辅助生成的作品算在内,数字更大。

作为全球规模最大的影视实景拍摄基地,横店影视城已经真切感受到变化。2023年,影视城华夏文化园为微短剧剧组量身定制了数十个古今中外的场景,但这几天园区工作人员告诉记者,相比去年同期,来实景拍摄的剧组数量大幅下降。浙江省东阳市巨豹影视传媒有限公司负责人透露,当前公司总人数100余人,其中AI专项团队30人左右,且在持续招聘具有AI背景的专业人才,计划将公司总人数扩展至约200人。

变化的根源是AI重构了传统影视制作流程。以文欢为例,过去她的工作以执行为主,需在导演、服装、演员、道具等多工种间奔走协调,如今已转向内容,负责策划选题、审核剧本、洽谈优质AI承制公司及把控成品质量。“如果说过去我的核心竞争力是协调和执行,现在作为AI制片,我的核心竞争力就要向选剧本、把控内容和审美转变,因为这些是决定AI短剧项目能否成功的关键。”文欢说。

“万物皆可入戏”

2026年年初,AI仿真人短剧《霍去病》在网上引发广泛讨论,这部以低成本出圈的作品让全行业开始正视AI短剧的制作水平与发展潜力。几乎同一时间,“你可曾在雪山下救过一只狐狸”的AI热梗席卷社交平台,激发全民观赏和创作热情。2月19日,江苏卫视播出首届AI春晚《国潮奔AI,马跃山河》,晚会由中国电视艺术家协会网络视听艺术创作委员会和中国传媒大学视听艺术研究中心发起,不到30天的时间内从全国征集到198部作品,主创团队择优选出20部,创作者涵盖高校师生、企事业单位及个人,与导演组定制的10部AI作品进行融合。

中国传媒大学视听艺术研究中心主任、戏剧影视学院教授赵晖表示,AI降低了创作门槛,打破了创作题材边界。有了AI,更多人有机会将脑海中的想象变为现实,激活了全民视听创造力,真正做到了“世间万物皆可入戏”。

文欢也有同感:“AI让一些真人拍摄难以实现的题材得以落地,以目前市场上AI仿真人短剧较为流行的题材为例,极寒来临、主角重生等桥段都需要大量特效场景,若使用传统拍摄成本会非常高,项目周期需一个月左右,但使用了AI就能快速实现。”现在无论什么题材,文欢的团队会直接把剧本交给AI承制方,对方根据剧本生成人物资产、服装资产、道具资产、场景资产等,即AI生成所需的参考图素材;有了这些资产,输入关键词就能生成短剧视频。今年5月,文欢的团队计划完成6个AI短剧项目。

在文欢看来,AI仿真人短剧相当于缩减拍摄环节,直接进入后期。真人拍摄对摄像、服化、道具等工种要求更高,现在只要有导演、后期剪辑、项目制片三个角色就足够了。这也带来了新机遇,只要掌握AI视频生成软件,对故事讲述有想法、有审美、有个人特色,一个人就能完成一部短剧。

不应过度夸大冲击

如何看待AI给微短剧行业带来的影响?

中央社会主义学院研究员孙佳山表示,冲击真实存在,但没必要过度夸大。一方面,眼下微短剧市场正在爆发式增长,有精品,但也存在内容低俗、剧情套路化同质化严重、粗制滥造等诸多乱象,在这一基础上,部分真人短剧受到AI短剧冲击,不能简单说明谁淘汰了谁或孰优孰劣,那些剧情简单重复、质量偏低的真人短剧,即便没有AI,也会被市场淘汰,而AI加速了这一过程,促进微短剧行业“洗牌”。

同时,当前AI生成内容技术(AIGC)存在各种客观局限,远未到“包办一切”的程度。

在文欢看来,现在AI演员的情感表达仍不够自然,容易让人“出戏”。现有大模型不支持中长视频生成,AI生成的15秒片段有时衔接不够流畅。这些问题低成本项目不会细究,但要追求精品就需不断调试,成本也会水涨船高。

长期关注影视行业的孙佳山有类似的观察:“虚拟拍摄不是一个新事物,几年前《疯狂的外星人》《流浪地球》等电影就在尝试,但直到现

在,想让演员、角色作为一个‘可执行文件’被自由调度、360度呈现,技术仍然做不到,成本、能耗也极高。”孙佳山告诉记者,当前一些AI微短剧分账并不高,有些甚至每部只有几十元,很多连成本都无法收回,因为大模型生成需要付费,剪辑、渲染等多个环节也需要人来把关和不断调整,目前尚处“有多少人工才有多少智能”的阶段。

孙佳山认为,从长期趋势看,微短剧若能实现标准化、精品化、主流化,AI非但不会造成颠覆性冲击,反而会提升生产效率和艺术表现力,催生更多社会价值与商业价值统一的好作品。AI还能打破影视行业过度依赖少数明星的局面,推动生产要素合理配比,推动影视行业健康发展。

对于当前行业现状,赵晖打了一个比方:“AI是画笔,产业是画布,人是执笔的手。”在她看来,AI不仅意味着视听生产工具迭代,更意味着视听生产关系重构。人机协同的生产模式,正从前沿创新转变为行业标配。

(《人民日报海外版》霍曼含 窦皓 杨迅)