

央媒看泉州

泉州文创从业者登上央视《新闻直播间》

# 用最日常的物件 承载最深的乡愁



5月7日,央视《新闻直播间》播出《平凡青春自有光芒》系列报道,聚焦泉州文创从业者黄跃昆将泉州本土非遗技艺融入文创产品,让泉州传统文化走出国门、走向世界。

■ 融媒体记者 邱丰 王耿华 文/图



央视报道截图



黄跃昆与金仓绣坊合作的《滴水神兽》刺绣作品(受访者供图)



泉州古厝的滴水兽是黄跃昆创作的灵感源泉

## 1 镜头识家乡 青年启文创初心

泉州古城西街的一间文创小店里,一只只憨态可掬的滴水兽陶瓷冰箱贴,成为游客争相收藏的“泉州记忆”。这间小店的主理人叫黄跃昆,泉州惠安人。

1989年出生的黄跃昆,23岁之前并未真正读懂家乡。2012年,一次偶然的拍摄,彻底改变了他人的人生轨迹。那一年,他在微博开通账号,还提议在泉州做摄影师的弟弟一同拍摄分享泉州古城风貌。兄弟二人镜头下的古城照片收获大量关注。“原来自己的家乡被这么多人喜欢。”黄跃昆坦言,这份认可让他第一次感受到宣传家乡的价值与意义。

2016年,国家大力推动“文化+

旅游”融合发展,泉州当年同步推出“海丝泉州古城徒步穿越”活动。黄跃昆顺势组织账号粉丝在市区及周边开展徒步活动。筹备过程中,为统一活动服装字样,他反复思索,最终决定以明清时期泉州铺境制为灵感,创立专属文化IP并印在服装上,“我觉得铺境制能代表这座城市的历史人文底蕴”。

组织徒步活动的过程中,黄跃昆开始查阅各类资料,深入了解朝天门等泉州古建筑的历史渊源。“我觉得泉州就是一所大学,我的家乡就是一座立体的文化宝库、一座可触摸的博物馆,千百年来的泉州文化,早已融入这座城的人、事、物里,并将一直延续下去。”他感慨道。

## 2 非遗融创意 文创载文脉出海

2015年,黄跃昆将拍摄的泉州风景图片印制成明信片,免费赠送给粉丝。“这算是我们的第一款相关产品,当时还没有‘文创’这个概念,只有‘旅游纪念品’。”他回忆道。

在黄跃昆的众多文创作品中,滴水兽系列最具代表性。2018年,不少人建议黄跃昆制作冰箱贴,他反复琢磨后敲定方向:要做就做陶瓷的。材质确定后,图案的选择成为关键。最终,黄跃昆从众多泉州元素中锁定了屋檐上的滴水兽:“它可爱灵动,兼具守护屋宅的美好寓意,更与城市情感紧密相连。泉州元素搭配泉州材料,这才是有温度、有灵魂的文创。”

2019年,黄跃昆在泉州西街开了第一家文创商店。“制作泉州特色文创,其实是在‘啃老’——持续挖掘老祖宗留下的文化财富。”他深知家乡文化的深厚底蕴,自此开始成规模地以泉州文化为核心制作文创产品。他与本地金仓绣坊合作,三位熟练绣工

耗时40余天,绣制出《滴水神兽》作品,斩获2021年第十一届福建省工艺美术精品“争艳杯”铜奖;他携手晋江手艺人王少谋,将传统宫灯与文创图案相结合,让闽台东石灯俗(数宫灯)这一国家级非物质文化遗产,被更多文化爱好者看到。为进一步推广泉州文化,他还收集各类滴水兽老物件陈列于店内,并开设滴水兽研学课堂,让市民和游客既能观赏、购买文创产品,也能亲身学习、体验非遗技艺。

如今,黄跃昆的文创作品已走出泉州古城:滴水兽、石敢当作品亮相台北大稻埕,相关产品随鲤城推广活动登上日内瓦“联合国中文日”舞台,平安“无代志”贴纸被送进多场华侨商会年会。“让泉州文化走向世界”是黄跃昆的心愿,他坦言:“文创出海,更像是让世界各地的泉州人看见家乡。一件小小的文创产品,放在海外游子的桌上,能缓解他们的思乡之情,这件事就极有意义。”

## 趣味赛事进社区 邻里乐开怀

早报讯(融媒体记者陈玲红 通讯员李志民 文/图)近日,丰泽区泉淮社区举行社区运动会暨邻里时尚嘉年华活动。活动融汇传统体育、科技竞技与趣味游戏,吸引老少街坊踊跃参与。

当天上午9时许,竞技赛事率先开赛。乒乓球、羽毛球比赛按成人组、低龄组、高龄组分区比拼,参赛选手精神饱满,利落挥拍与精彩扣

杀引得现场邻里阵阵欢呼。本次活动新增的无人机足球体验赛极具科技感,成为全场亮点。小选手们手持遥控器,专注地操控着空中“足球”,沉着应战。赛事结束后,获奖居民手持奖状与礼品,在欢声笑语中定格美好瞬间。

午后举行的活动切换为趣味模式,现场6个运动项目同步进行,无需预约报名,居民可随到随

玩。在“公鸡下蛋”游戏环节,参与者们扭动着腰身抖落彩球,趣味十足,引得旁人开怀大笑;矿泉水瓶打造的传统保龄球项目老少皆宜,飞盘九宫格前不时响起闯关成功的喝彩,不少长辈重拾童趣、玩兴十足。

整场活动其乐融融,街坊邻里结伴游玩、互帮互助,在欢声笑语中拉近了距离,尽显社区和睦温情。



小朋友参与无人机足球比赛