

# 泉州市现代科技馆体系建设交流活动举办

## 现场发布97家星火科技馆名单,为7家新增泉州市科技馆分馆授牌

早报讯(融媒体记者张素萍 通讯员王晓珠 赖永超 文/图)5月15日,2026年泉州市现代科技馆体系建设交流活动在石狮市泉州市科技馆巧克力科学分馆举行。活动由泉州市科协主办,泉州市科技馆、石狮市科协、泉州市科技馆巧克力科学分馆承办,集中展示全市科普体系建设成果、授牌新增分馆、发布星火科技馆名单,进一步完善“主馆引领、县级馆协同、分馆支撑、星火馆辐射”四级科普阵地网络。

活动在热烈氛围中正式启动,现场为航天分馆(德化)、巧克力科学分馆、航天分馆(鲤城)、数字喷印分馆、火星科普分馆、眼健康分馆、环保分馆等7家新增泉州市科技馆分馆授牌,标志着全市特色科普矩阵再添新力量。现场同步发布97家星火科技馆名单,这批扎根社区、乡村、校园的基层科普站点,将有效打通科普服务“最后一公里”,实现优质科普资源下沉基层、普惠全民。

技术赋能科普,创新引领发展。活动现场发布泉州市现代科技馆体系最新展陈技术与教育活动成果,泉州市科技馆展示机器人互动表演,数字喷印分馆分享AI+数字喷印科教项目,前沿科技与科普场景深度融合,为公众带来沉浸式科普新体验。

据介绍,泉州市现代科技馆体系建设卓有成效,目前全市已认定28家科技馆分馆,涵盖航空航天、海洋科技、人工智能等领域,6家获评省级分馆;全体系联动开展专题培训11场次、联合行动37场次,联动150余所中小学打造精品科普研学品牌,去年“科学奇妙夜”活动吸引超10万人次现场



机器人互动表演



路建宏作《创新理念,推动科技馆科学教育新发展》专题讲座



参观泉州市科技馆巧克力科学分馆

参与、150万人次线上观看,科普影响力持续攀升。

此外,中国自然博物馆学会监事长、山西省科技馆原馆长路建宏作《创新理念,推动科技馆科学教育新发展》

专题讲座,从行业趋势、展陈创新、教育活动设计等方面分享先进经验,为全市科普工作者拓宽思路、提升能力提供专业指导。交流环节,各场馆代表围绕资源整合、活动联动、品牌培育等积极建

言献策,凝聚起全域科普协同发展的共识。会后,参会人员实地参观泉州市科技馆巧克力科学分馆,体验特色科普展项与研学场景,感受特色科普场馆建设运营模式。

## 中心市区一路段雨水管涵完工

早报讯(通讯员吕惠琳 潘晓琨 融媒体记者许钺钺 文/图)记者从泉州城建集团了解到,近日,江南组团景山路、仙岩路、培新路市政道路工程迎来关键节点,培新路高水高排项目——620米雨水管涵顺利完工。这为健全片区市政设施布局、夯实民生保障基础迈出了重要一步。

江南组团景山路、仙岩路、培新路市政道路工程总长约1.7公里,全线采用沥青混凝土路面,三条道路互联互通,串联起金鲤大道、繁荣大道、

江南大街3条城市主干路网,建成后将进一步畅通江南组团路网体系。

“作为本次工程的核心民生亮点,新建雨水管涵科学规划布设,顺势接入周边水系渠网,将有效疏解江南大街汇水压力,全面增强片区排涝防汛水平。”项目相关负责人表示,下一步将持续秉持“品质为先、民生为本”的理念,以更扎实的作风、更有力的举措推进后续工程建设,稳步完善片区市政路网与排涝体系,精筑城市宜居底色,厚植民生幸福根基。



新建雨水管涵将有效疏解江南大街汇水压力

## 2026中国品牌价值评价信息发布

# 安溪铁观音荣膺两个全国第一

早报讯(融媒体记者邱丰 通讯员吴圣超)5月10日是“中国品牌日”,备受关注的2026中国品牌价值评价信息在浙江德清发布。安溪铁观音凭借1446.05亿元品牌价值、900品牌强度,蝉联地理标志品牌榜首,与2025年相

比,品牌价值再增2.98亿元。这是安溪铁观音连续第七次荣膺地理标志品牌价值第一,连续十一年位居中国茶叶类地理标志品牌价值第一。

近年来,安溪持续深耕地理标志保护,不断擦亮安溪铁观音地标品牌。

2025年12月,安溪铁观音国家地理标志保护示范区正式获批成立。从标准引领到科技赋能,从严格监管到全链条保护,一系列举措让地理标志成为安溪铁观音的“护身符”,为品牌价值持续攀升保驾护航,让这抹独特的“观音韵”香飘更远。

本次参评品牌数量达到1063个,涵盖大部分行业的龙头企业;公开发布754个品牌的品牌价值评价信息,包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌及地理标志品牌,总品牌价值为13.2万亿元,比去年增长了3890亿元。